DAFTAR PUSTAKA

Achmad, Ruky. 2001. *Sistem Manajemen Kinerja*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Ali Hasan. 2008. Manajemen Pemasaran dan Marketing. Bandung : CV. Alfabeta

Andriani Suryanita. 2006. *Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Kompetensi Pengetahuan Terhadap Kapabilitas Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran*. Tesis. Universitas Diponegoro, Semarang

Bagas Prakosa. 2005. *Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Danorientasi Pembelajaran Terhadap Kinerja Perusahaan Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing (Studi Empiris Pada Industri Manufaktur Di Semarang). Jumal Studi Manajemen & Organisasl Vol. 2 No. 1 Januari 2005*.

Baker, W.E. dan Sinkula J.M. 2005. *Market Orientation and the New Product Paradox, The Journal of Product Innovation Management, Vol.22, pp.483-502*

Cravens, David W., & Piercy, Nigel F. 2004. *Strategic Marketing (7thed)*. New York Mcgraw-Hill

Djodjobo, Cynthia Vanessa, Hendra N. Tawas .2014. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning Di Kota Manado*. ISSN: 2303-1174 Jurnal Emba Vol.2 No.3 September 2014, Hal. 1214-1224

Eddy Soeryanto Soegoto. 2009. *Enterpreneurship, Edisi Pertama*, Jakarta : PT. Elek Media Komputindo

Hamel, Gary, dan C, K, Prahalad. 1994. *Competing for The Future*. USA : Harvard The Business School Press

Hajipour, B., Bagheri, M., Ghanavati, M. 2010. *"The Impact of SocioCultural Innovation and Brand Management on Financial Performance and Brand Performance of the Companies Listed in Tehran Stock Exchange"*. Research Journal of International Studies, 15: 55- 68.

Hawkins, Best, Coney. 2005. *Consumer Behavior : Building Marketing Strategy. USA*, Boston : Mc Graw-Hill.

Jayanthi Octavia. 2014. *Pengaruh Sikap Kewirausahaan dan Kompetensi Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Produsen Sepatu Cibaduyut Kota Bandung*. Tesis. UNIKOM, Bandung.

Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Edisi 13 Jilid satu*. Jakarta: Penerbit Erlangga

M. Wandra Utama. 2009. *Pengaruh Adaptabilitas Lingkungan dan Perilaku Kewirausahaan Terhadap Kualitas Aliansi Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing. Tesis*. Universitas Diponegoro, Semarang.

Moh. Pandu Tika. 2005. *Kinerja Perusahaan, Edisi Pertama*. Penerbit Erlangga : JakartA

Moeheriono. 2012. Pengukuran Kinerja Berbasis Kompetensi. Jakarta: Raja Grafindo Persada

Narver, J., Slater, S. 2011. *The Effect of a Market Orientation on Business Profitability, Journal of Marketing, vol 54*.

Perminas Pangeran. 2012. *Perilaku Pasar, Perilaku Kewirausahaan dan Kinerja Keuangan*

Rivai Zainal, Veithzal dkk. 2014. *Kepemimpinan dan Perilaku Organisasi*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.

Sugiyono. 2005. *Statistik Untuk Penelitian.* Bandung : CV Alphabeta

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif R&D.* Bandung : CV.Alphabeta

Sugiyono . 2011. *Statistik untuk Penelitian.* Bandung: CV. Alphabeta

Sugiyono . 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung:CV Alpha beta

Suryana. 2003. *Kewirausahan: Pedoman praktis, kiat dan proses menuju sukses (Edisi Revisi)*. Jakarta: Salemba Empat.

Suryana. 2006. *Kewirausahaan, Edisi III*. Jakarta: Salemba Empat

Suryana. 2011. *Kewirausahaan pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.

Umi Narimawati. 2007. *Riset Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Agung Media

Umi Narimawati. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif : Teori dan Aplikasinya*. Bandung : Fakultas Ekonomi UNIKOM.

Umi, Narimawati., Linna, Ismawati., & Sri Dewi, Anggadini. 2010. *Penulisan Karya Ilmiah: Panduan Awal Menyusun Skripsi dan Tugas Akhir Fakultas Ekonomi UNIKOM*. Bekasi: Genesis

Uncles, M. 2000. *"Market Orientation". Australian Journal Management"*. Vol.25, No.2