DAFTAR ISI

LEMBAR PENGASAHAN
PERNYATAAN KEASLIAN
MOTTO
ABSTRACT **..... i**
ABSTRAK ii
KATA PENGANTAR iii
DAFTAR ISI vi
DAFTAR TABEL x
DAFTAR GAMBAR xiii
DAFTAR LAMPIRAN xiv
BAB I PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang Penelitian 1
1.2 Identifikasi Dan Rumusan Masalah 8
1.2.1 Identifikasi Masalah 8
1.2.2 Rumusan Masalah.....8
1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian.....9
1.3.1 Maksud Penelitian 9
1.3.2 Tujuan Penelitian.....9
1.4 Kegunaan Penelitian 10
1.4.1 Kegunaan Praktis.....10
1.4.2 Kegunaan Akademis.....10
1.5 Lokasi Dan Waktu Peneltian.....11
1.5.1 Lokasi Penelitian 11
1.5.2 Waktu penelitian.....11

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS
2.1 Kajian Pustaka 13
2.1.1 **Orientasi Pasar** 13

2.1.1.1 Definisi Orientasi Pasar 13
2.1.1.2 Tingkat Bisnis Orientasi Pasar 14
2.1.1.3 Ruang Lingkup Orientasi pasar 15
2.1.1.4 Indikator Orientasi Pasar 15
2.1.2 Orientasi Kewirausahaan 19
2.1.2.1 Definisi Kewirausahaan 19
2.1.2.2 Ciri dan Sifat Kewirausahaan 19
2.1.2.3 Indikator Orientasi Kewirausahaan 19
2.1.3 Budaya organisasi 22
2.1.3.1 Pengertian Budaya organisasi 22
2.1.3.2.Fungsi Budaya Organisasi 25
2.1.3.3.Indikator Budaya Organisasi 27
2.1.4 Kinerja Usaha 28
2.1.4.1 Pengertian Kinerja Usaha 28
2.1.4.2 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Usaha 29
2.1.4.3 Karakterisktik Kinerja Usaha 30
2.1.4.4. Indikator Kinerja Usaha 31
2.1.5 Hasil Penelitian Sebelumnya 32
2.2. Kerangka Pemikiran 35
2.2.1 Keterkaitan Orientasi pasar dengan Kinerja Usaha 36
2.2.2 Keterkaitan Orientasi Kewirausahaan dengan Kinerja Usaha 36
2.2.3 Keterkaitan Budaya Organisasi dengan Kinerja Usaha 37
2.3. Hipotesis 38

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 40
3.2 Metode Penelitian 40
3.2.1 Desain Penelitian 42
3.2.2 Operasionalisasi Variabel 46
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data 49
3.2.3.1 Sumber Data (Data Primer dan Sekunder) 49
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data 50

3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 51
3.2.4.1 Uji MSI (Data Ordinal ke Interval).....52
3.2.4.2 Uji Validitas 54
3.2.4.2 Uji Reliabilitas.....57
3.2.5. Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 60
3.2.5.1 Rancangan Analisis.....60
3.2.5.1.1 Analisis Data Deskriptif 61
3.2.5.1.2 Analisis Data Verifikatif (Kuantitatif) 62
3.2.6. Pengujian Hipotesis 68

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum 71
4.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan 71
4.1.2. Struktur Organisasi.....72
4.2. Pembahasan Penelitian.....73
4.2.1. Karakteristik Responden.....74
4.2.2. Analisis Deskriptif.....78
4.2.2.1. Analisis Deskriptif Orientasi Pasar sebagai Variabel X_1.....79
4.2.2.2. Analisis Deskriptif Orientasi Kewirausahaan sebagai Variabel X_2 85
4.2.2.3. Analisis Deskriptif Budaya Organisasi sebagai Variabel X_3....90
4.2.2.4. Analisis Deskriptif Kinerja Usaha sebagai Variabel Y 97
4.2.3 Analisis Verifikatif.....102
4.2.3.1. Persamaan Regresi Linier Berganda.....102
4.2.3.2. Uji Asumsi Klasik 104
4.2.3.3. Analisis Korelasi 109
4.2.3.4. Analisis Koefesien Determinasi 114
4.2.3.5. Uji Hipotesis.....116
4.2.3.5.1. Pengujian Secara Parsial (Uji-T) 116

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 121

5.2 Saran 123

DAFTAR PUSTAKA 125

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Toko Bunga Yang Ada di Pasar Bunga Wastukencana 2
Tabel 1.2 Survey Awal Mengenai Kinerja Usaha.....4
Tabel 1.3 Survey Awal Mengenai Orientasi Pasar 5
Tabel 1.4 Survey Awal Mengenai Orientasi Kewirausahaan 6
Tabel 1.5 Survey Awal Mengenai Budaya Organisasi 7
Tabel 1.6 Pelaksanaan Penelitian.....12
Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu 32
Tabel 3.1 Desain Penelitian.....46
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....47
Tabel 3.3 Skala likert 52
Tabel 3.4 Standar Penilaian untuk Validitas 55
Tabel 3.5. Hasil Uji Validitas.....56
Tabel 3.6 Standar Penilaian Untuk Reliabilitas 59
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas.....60
Tabel 3.8 Kriteria Pengklasifikasian Presentase Skor Tanggapan Pengusaha.....62
Tabel 3.9 Tingkat Keeratan Korelasi 67
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 75
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....75
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan.....76
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Usaha.....77
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan 79
Tabel 4.6.Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan 80
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan 81
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan 82
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan 82
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan 83
Tabel 4.11 Jumlah Skor Tanggapan Responden Mengenai Variabel Orientasi Pasar 84
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan 85

Tabel 4.13 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan 86
Tabel 4.14 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan 87
Tabel 4.15 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan 88
Tabel 4.16 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan 88
Tabel 4.17 Jumlah Skor Tanggapan Responden Mengenai Variabel Orientasi Kewirausahaan 89
Tabel 4.18 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan 90
Tabel 4.19 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan 91
Tabel 4.20 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan 92
Tabel 4.21Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan 93
Tabel 4.22.Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan 94
Tabel 4.23.Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan 95
Tabel 4.24. Jumlah Skor Tanggapan Responden Mengenai Variabel Budaya Organisasi.....96
Tabel 4.25.Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan 97
Tabel 4.26. Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan 98
Tabel 4.27. Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan 98
Tabel 4.28. Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan 99
Tabel 4.29. Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan 100
Tabel 4.30. Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan 100
Tabel 4.31. Jumlah Skor Tanggapan Responden Mengenai Variabel Kinerja Usaha.....101
Tabel 4.32. Koefisien Regresi Linier Berganda.....103
Tabel 4.33. Uji Normalitas dengan Uji Kolmogorov-Smirnov.....105
Tabel 4.34. Uji Multikolinieritas.....107
Tabel 4.35. Koefisien Korelasi Orientasi Pasar Dengan Kinerja Usaha.....110
Tabel 4.36. Koefisien Korelasi Orientasi Kewirausahaan dengan Kinerja Usaha.....111
Tabel 4.37. Koefisien Korelasi Budaya Organisasi dengan Kinerja Usaha.....112
Tabel 4.38. Koefisien Korelasi Simultan Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan dan Budaya Organisasi Dengan Kinerja Usaha.....113

Tabel 4.39. Koefisien Determinasi antara Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Usaha 114
Tabel 4.40 Koefisien Determinasi Parsial.....115
Tabel 4.41 Tabel Uji T (Parsial) 117

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Ruang Lingkup Orientasi Pasar 15

Gambar 2.2 Paradigma Penelitian Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan dan Budaya Organisasi terhadap Kinerja Usaha 38

Gambar 3.1 Daerah penerimaan dan penolakan Ho Secara Parsial 70

Gambar 4.1 Struktur Organisasi Pasar Bunga Wastukencana Bandung 73

Gambar 4.2 Garis Kontinum mengenai Variabel Orientasi Pasar 85

Gambar 4.3 Garis Kontinum mengenai Variabel Orientasi Kewirausahaan 89

Gambar 4.4 Garis Kontinum mengenai Variabel Budaya Organisasi 96

Gambar 4.5 Garis Kontinum mengenai Variabel Kinerja Usaha 101

Gambar 4.6 Grafik *Normal Probability Plot* 106

Gambar 4.7. Scatterplot Hasil Uji Heteroskedastitas 109

Gambar 4.8. Pengujian Hipotesis (Kurva Uji-t) Pada Uji Orientasi Pasar terhadap Kinerja Usaha 117

Gambar 4.9. Pengujian Hipotesis (Kurva Uji-t) Pada Uji Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha 119

Gambar 4.10. Pengujian Hipotesis (Kurva Uji-t) Pada Uji Budaya Organisasi terhadap Kinerja Usaha 120

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Permohonan Penelitian
Lampiran 2. Surat Balasan
Lampiran 4. Berita Acara Bimbingan
Lampiran 5. Kuesioner
Lampiran 6. Tabulasi
Lampiran 7. Output SPSS
Lampiran 8. Tabel Nilai T
Lampiran 9. Tabel Nilai F
Lampiran 10. Daftar Riwayat Hidup