PENGARUH ORIENTASI PASAR, ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KINERJA USAHA PADA PENGUSAHA

(Survey pada Pasar Bunga Watukencana Kota Bandung)

THE EFFECT OF MARKET ORIENTATION, ENTREPRENEURSHIP ORGANIZATION ORIENTATION AND ORGANIZATIONAL CULTURE ON BUSINESS PERFORMANCE IN ENTREPRENEURS IN PASAR BUNGA WASTUKENCANA KOTA BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Menempuh Untuk Menyelesaikan Jenjang Sarjana (S1) Pada Program Beasiswa Unggulan di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia

Oleh :

MITA SANI PRATIWI

21214305



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DANM BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG

2018