

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah disajikan pada bab sebelumnya, penulis mengambil beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan tanggapan responden tentang kreativitas pelaku usaha pada Sentra Pakaian Anak Pagarsih di kota Bandung masih tergolong cukup baik, yang menunjukkan bahwa masih terdapat permasalahan dilapangan yang perlu diperbaiki kembali salah satunya berkaitan dengan berimajinasi. Berimajinasi merupakan tahap yang akan terus berlangsung agar terciptanya produk dengan inovasi yang baru dan ini merupakan poin penting agar usaha yang ada pada sentra oakaian anak pagarsih terus berlanjut.
2. Berdasarkan tanggapan responden tentang efikasi diri pelaku usaha pada Sentra Pakaian Anak Pagarsih di kota Bandung masih tergolong cukup baik, yang menunjukkan bahwa masih terdapat permasalahan dilapangan yang perlu diperbaiki kembali salah satunya berkaitan dengan *generality*. Ini berkaitan dengan individu dari pelaku usahanya sendiri dimana hal ini berkaitan dengan keyakinan pelaku usaha untuk menjalankan usahanya dan mengembangkan usahanya agar menjadi lebih sukses.

3. Berdasarkan tanggapan responden tentang kinerja wirausaha pada Sentra Pakaian Anak Pagarsih di kota Bandung masih tergolong cukup baik, yang menunjukkan bahwa masih terdapat permasalahan dilapangan yang perlu diperbaiki kembali salah satunya berkaitan dengan peningkatan volume penjualan .
4. Baik secara simultan maupun parsial perilaku kreativitas dan efikasi diri berpengaruh signifikan terhadap kinerja wirausaha pada Pelaku Usaha Sentra Pakaian Anak Pagarsih di Kota Bandung, dengan total kontribusi sebesar 65,4% yang didominasi oleh kreativitas sebesar 37,0% dengan pengaruh positif signifikan dan dari efikasi diri sebesar 28,3% dengan pengaruh positif signifikan sedangkan sisanya sebesar 34,6% merupakan pengaruh atau kontribusi dari variabel lain yang tidak diteliti diluar penelitian.

## **5.2 Saran**

Berdasarkan kesimpulan hasil penelitian mengenai Pengaruh Kreativitas Dan Efikasi Diri Terhadap Kinerja Wirausaha (Suatu Survey Pada Pelaku Usaha Sentra Pakaian Anak Pagarsih Di Kota Bandung), peneliti mengemukakan beberapa saran yang dapat menjadi bahan pertimbangan bagi perusahaan dalam hal meningkatkan kinerja wirausaha :

1. Berdasarkan tanggapan responden mengenai kreativitas yang cenderung berada pada klasifikasi baik , namun dari segi berimajinasi perlu ditingkatkan misalnya dengan melatih dan mengembangkan kemampuan yang sudah ada, memulai untuk

melihat sesuatu dengan sudut pandang yang berbeda, malatih imajinasi sendiri untuk menciptakan sesuatu yang baru agar produk yang dihasilkan menjadi lebih baik dan juga variatif dan tidak kalah dengan pesaing selain itu agar memiliki produk dengan ciri khas Sentra Pakaian Anak Pagarsih dan lebih sering memproduksi produk dengan desain atau model terbaru agar inovasi produk di Sentra Industri Pakaian Anak Pagarsih akan terus meningkat.

2. Berdasarkan tanggapan responden mengenai efikasi diri, maka hal yang perlu diperbaiki dalam hal ini adalah *generality* yaitu keyakinan individu akan kemampuannya untuk menjalankan usaha dan mengembangkan usaha, disini para pelaku usaha perlu mengetahui mengenai apa yang menjadi kekurangan dan kelebihan dari usaha tersebut terutama terkait dengan produk, dimana harus mengetahui apa yang menjadi kelebihan dan kekurangan produk kita sendiri dan menjadikan hal tersebut untuk membuat produk yang ada menjadi unik dan berbeda dengan kompetitor. Selalu melakukan inovasi dalam bentuk produk dan kualitas produk. Menjalani banyak kerjasama dengan banyak pihak, serta mengikuti trend yang ada di pasaran baik terkait produk, pemasaran bahkan penjualan. Selain itu agar usaha terus berkembang perlu adanya perencanaannya jangka panjang.
3. Berdasarkan tanggapan responden tentang kinerja wirausaha pada Sentra Pakaian Anak Pagarsih di kota Bandung masih tergolong cukup maka hal yang perlu diperbaiki terkait dengan peningkatan penjualannya, hal ini dapat dilakukan dengan cara gencar melakukan promosi baik secara online maupun offline misalnya dengan menjual produk menggunakan *platform e-commerce*, memanfaatkan

berbagai media sosial untuk melakukan promosi dan juga penjualan. Untuk promosi secara offline bisa dengan cara bekerjasama dengan pihak pemerintah misalnya dengan dinas koperasi dan UMKM guna mengadakan bazar. Selain itu terkait kinerja kinerja wirausaha secara keseluruhan para pelaku usaha perlu memebenahi sistem yang ada pada usaha sentra pakaian anak pagarsih agar tidak kalah saing dengan usaha sejenis yang sudah lebih maju dengan cara mengatur jam kerja, merencanakan setiap pekerjaan baik dalam produksi barang, penjualan barang, dan segala hal yang berkaitan dengan produksi selain itu para pelaku usaha harus mempunyai target laba yang akan di dapat setiap tahunnya.

4. kreativitas berperan sangat dominan terhadap kinerja wirausaha dibanding efikasi diri. Itu artinya perusahaan disarankan harus lebih fokus dalam hal efikasi diri. Dalam penelitian ini, penulis hanya meneliti faktor-faktor kreativitas dan efikasi diri terhadap kinerja wirausaha. Oleh sebab itu, perlu ada penelitian lebih lanjut terhadap faktor-faktor lain yang mempengaruhi kinerja wirausaha diantaranya adalah modal, pendidikan, sikap, perilaku kewirausahaan serta faktor-faktor lainnya yang memberikan kontribusi besar pada kinerja wirausaha pada pelaku usaha pakaian anak pagarsih.