BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian dan pembahasan data yang telah ada dari hasil penelitian mengenai Kemampuan Wirausaha dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha pada Sentra Industri Percetakan Pagarsih Bandung dapat ditarik kesimpulannya sebagai berikut :

1. Tanggapan para pelaku usaha mengenai kemampuan wirausaha yang memiliki empat indikator yaitu inisiatif & proaktif, berani mengambil resiko, berorientasi pada prestasi dan komitmen pada berbagai pihak. Mengenai hal tersebut dari hasil skor pengolahan data bahwa presentase yang memiliki skor tertinggi terdapat pada indikator komitmen pada berbagai pihak, hal ini menyebabkan bahwa komitmen yang terjadi di Sentra Industri Percetakan Pagarsih Bandung adalah tergolong baik. Sedangkan presentase skor terendah terdapat pada indikator berani mengambil resiko termasuk dalam kategori cukup hal ini dikarenakan kurangnya keberanian dari pelaku usaha untuk mengambil resiko.
2. Tanggapan pengusaha mengenai kreativitas yang memiliki lima indikator yaitu ingin tahu, optimis, fleksibel, mencari solusi dari masalah dan berimajinasi. Mengenai hal tersebut dari hasil skor pengolahan data bahwa presentase yang memiliki skor tertinggi terdapat pada indikator mencari solusi dari masalah , hal ini menyebabkan bahwa pelaku usaha tanggap dalam mencari solusi dari suatu masalah yang terjadi di Sentra Industri Percetakan Pagarsih Bandung adalah tergolong baik. Sedangkan

presentase skor terendah terdapat pada indikator berimajinasi termasuk dalam kategori cukup hal ini dikarenakan kurangnya kreativitas imajinasi dalam perusahaan.

3. Tanggapan pengusaha mengenai keberhasilan usaha yang memiliki lima indikator yaitu laba, produktivitas dan efisensi, daya saing, kompetensi dan etika usaha dan terbangunnya citra baik. Mengenai hal tersebut dari hasil skor pengolahan data bahwa presentase yang memiliki skor tertinggi terdapat pada indikator terbangunya citra baik, hal ini menyebabkan bahwa perusahaan mampu membangun citra baik yang terjadi di Sentra Industri Percetakan Pagarsih Bandung adalah tergolong baik. Sedangkan presentase skor terendah terdapat pada indikator daya saing termasuk dalam kategori cukup hal ini dikarenakan kurangnya persaingan yang ada di perusahaan.
4. Secara Simultan dan Parsial, dalam penelitian ini bahwasannya adanya pengaruh hubungan Kemampuan Wirausaha dan Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha. Hal ini telah dibuktikan oleh Hipotesis bahwasannya terdapat pengaruh antara variabel Kemampuan Wirausaha dan Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha pada Sentra Industri Percetakan Pagarsih Bandung.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dibuat maka penulis memberikan saran-saran yang dapat dijadikan masukan dan kritik dari penulis pada Industri Percetakan Pagarsih Bandung yaitu :

1 Tanggapan untuk para pelaku usaha di sentra industri percetakan pagarsih Bandung tentang Kemampuan wirausaha dinilai cukup baik. Hal ini perlu lebih di pertahankan untuk mempunyai komitmen dengan berbagai pihak karena dengan adanya komitmen pada berbagai pihak bisa dijadikan memperluas produk dipasaran, sedangkan seorang pengusaha harus berani mengambil resiko dalam berwirausaha sehingga usaha tersebut dapat berkembang dan maju.

2 Tanggapan yang selanjutnya yaitu untuk para pengusaha di sentra percetakan pagarsih Bandung tentang Kreativitas dinilai sangat cukup baik. Namun disamping hal tersebut terdapat kelemahan pada berimajinasi karena masih kurangnya kreativitas dalam perusahaan. Untuk itu pelaku usaha sebaiknya lebih banyak menciptakan ide-ide desain mengenai cara pembuatan produk agar konsumen lebih tertarik.

3 Tingkat Keberhasilan Usaha pada sentra percetakan pagarsih Bandung sudah berjalan dengan cukup baik . Hal ini menyebabkan keberhasilan usaha yang terjadi di sentra percetakan pagarsih Bandung sudah berjalan dengan baik meskipun terdapat indikator yang memiliki skor terendah yaitu indikator daya saing. Untuk itu seorang pelaku usaha harus mampu memiliki ciri khas dari produknya sendiri untuk bisa bersaing dengan pesaing lainnya pada produk yang dihasilkan.

4 Pengaruh antara variabel Kemampuan Wirausaha dan Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha bisa dibilang sangat cukup baik . Dalam hal ini para pengusaha disarankan bisa melihat suatu peluang untuk mencapai keberhasilan serta dapat mengambil keputusan yang tepat demi terciptanya nilai yang berlaku untuk konsumen. Untuk itu pelaku

usaha harus mempunyai kemampuan wirausaha dan kreativitas agar tercapainya suatu keberhasilan usaha.