DAFTAR PUSTAKA

Cheistian Kapantouw dan Silvya L. Mandey. 2015. PENGARUH SIKAP, NORMA SUBYEKTIF, DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE ASUS DI GAMEZONE COMPUTER MEGA MALL MANADO. Manado: Universitas Sam Ratulangi Manado.

Eka Chandradi Yudha dan Fatchur Rohman Sumiati, 2015, *Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, Kontrol Keperilakuan dan Kepercayaan Nasabah terhadap Niat Membeli Kembali Polis Asuransi Kerugian (Studi pada PT Asuransi Jasa Indonesia (Persero) Cabang Surabaya Korporasi*), Jurnal AplikasiManajemen, http://download.portalgaruda.org/article.php?article=371258&val=6848&title=Pengaruh%20Sikap,%20Norma%20Subyektif,%20Kontrol%20Keperilakuan%20dan%20Kepercayaan%20Nasabah%20terhadap%20Niat%20Membeli%20Kembali%20Polis%20Asuransi%20Kerugian%20(Studi%20pada%20PT%20Asuransi%20Jasa%20Indonesia%20(Persero)%20Cabang%20Surabaya%20Korporasi)

Husein, Umar. 2005. *Metodelogi Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis.* Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.

Husein, Umar. 2011. *Metodelogi Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.

I Wayan Bhakta Pradnyana dan Tjok Gede Raka Sukawati, 2016, *PENGARUH SIKAP DAN NORMA SUBYEKTIF TERHADAP NIAT KONSUMEN MEMBELI SEPEDA MOTOR HONDA VARIO TECHNO 125 CBS*, E-Jurnal Manajemen Unud, ISSN : 2302-8912, http://download.portalgaruda.org/article.php?article=458459&val=989&title=PENGARUH%20SIKAP%20DAN%20NORMA%20SUBYEKTIF%20TERHADAP%20NIAT%20KONSUMEN%20MEMBELI%20SEPEDA%20MOTOR%20HONDA%20VARIO%20TECHNO%20125%20CBS

JYH-SHEN CHIOU. *The Effects of Attitude, Subjective Norm, and Perceived Behavioral Control on Consumers' Purchase Intentions: The Moderating Effects of Product Knowledge and Attention to Social Comparison Information*. Chengchi University. 10.1.1.202.7526.pdf

Linna Ismawati. dan Umi Narimawati, Sri Dewi Anggadini. 2010. Penulisan Karya Ilmiah, Edisi Pertama, Genesis. Pondok Gede, Bekasi.

Methaq Ahmed Sallam, Fahad Ali Algammash. 2016. *THE EFFECT OF ATTITUDE TOWARD ADVERTISEMENT ON ATTITUDE TOWARD BRAND AND PURCHASE INTENTION. United Kingdom.*

MUHAMMAD FAKHRU RIZKY NST, HANIFA YASIN, 2014, *PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI PERUMAHAN OBAMA PT. NAILAH ADI KURNIA SEI MENCIRIM MEDAN*, JURNAL MANAJEMEN & BISNIS, ISSN 1693-7619, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, STIE Nusa Bangsa. http://download.portalgaruda.org/article.php

Ni Made Mirawati, I Made Wardana dan I Putu Gde Sukaatmadja, 2016, *PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF, DAN PERSEPSI KONTROL KEPERILAKUAN, TERHADAP NIAT SISWA SMK DI KOTA DENPASAR UNTUK MENJADI WIRAUSAHA*, E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis UniversitasUdayana,ISSN:2337-3067, http://download.portalgaruda.org/article.php?article=458149&val=984&title=PENGARUH%20SIKAP,%20NORMA%20SUBJEKTIF,%20DAN%20PERSEPSI%20KONTROL%20KEPERILAKUAN,%20TERHADAP%20NIAT%20SISWA%20SMK%20DI%20KOTA%20DENPASAR%20UNTUK%20MENJADI%20WIRAUSAHA

Ni Putu Citra Prahastuti dan I Gusti Agung Ketut Gede Suasana, 2015, *PENGARUH SIKAP DAN NORMA SUBJEKTIF TERHADAP NIAT MENGELUH PELANGGAN HOTEL 100 SUNSET 2*, E-Jurnal Manajemen Unud, ISSN: 2302-8912, http:// 12677-1-26446-1-10-20150707%20(1).pdf

Ni Putu Ratih Astarini Dewi dan I Gusti Agung Ketut Sri Ardani, 2016, *PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF TERHADAP NIAT BELI ULANG PRODUK FASHION VIA ONLINE DI KOTA DENPASAR*, E-Jurnal Manajemen Unud, ISSN: 2302-8912, http:// 18272-1-34986-1-10-20160126%20(1).pdf

Saputra, Eko. 2007. Analisis *Pengaruh Sikap dan Norma Subyektif Terhadap Minat Beli Konsumen Kartu Pra Bayar Mentari Indosat (Studi Pada Konsumen Mentari Indosat di Kota Yogyakarta).* Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Sigit, Murwanto. 2006. *Pengaruh Sikap dan Norma Subyektif terhadap Niat Beli Mahasiswa sebagai Konsumen Potensial Produk Pasta Gigi Close Up*. Jurnal Siasat Bisnis, 11 (1), h: 81-91

Sri Imelda, Rofi'i dan Hikmayanti Huwaida, 2014, *Pengaruh Sikap Dan Norma Subyektif Terhadap Minat Konsumen (Studi Pada Pengguna Refill Tinta Printer Dataprint Di Banjarmasin)*, Jurnal Smart, ISSN : 1693-4474, : www.stiestembi.ac.id/?&c=jurnal-smart

Sugiyono, (2008). Metode Penelitian Kunatitatif Kualitatif dan R&D. Bandung Alfabeta.

Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D). Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Tan Fee Yean, Johanim Johari and Annis Fadilla Mohd Sukery. 2015. *THE INFLUENCE OF ATTITUDE, SUBJECTIVE NORMS, AND PERCEIVED BEHAVIOURAL CONTROL ON INTENTION TO RETURN TO WORK: A CASE OF SOCSO'S INSURED EMPLOYEES*. Universiti Utara Malaysia. Art.9%20(141-154).pdf

Tunas Daihatsu. (2014, October 19). Visi dan Misi Tunas Group. Blogspot

Umi Narimawati. 2007. Riset Manajemen Sumber Daya Manusia Aplikasi & Contoh Perhitunganya. Jakarta. Agung Media.

Umi Narimawati. 2008. Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi. Bandung: Agung Media.

Sumber lain/Internet

http://kemenperin.go.id/artikel/7185/Menatap-Kebijakan-Mobil-Murah

http://www.pendidikanekonomi.com/2013/01/sikap-konsumen.html

https://skripsikologi.wordpress.com/tinjauan-pustaka/theory-of-planned-behavior/intensi/norma-subjektif/

http://digilib.unila.ac.id/16536/16/BAB%20II.pdf

http://repository.unpas.ac.id

http://www.daihatsubdg.com/tunas-daihatsu-ahmadyani-bandung.htm