DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

PERNYATAAN KEASLIAN

ABSTRACT **..... i**

ABSTRAK ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI vi

DAFTAR TABEL ix

DAFTAR GAMBAR xi

DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 10

1.2.1 Identifikasi Masalah 10

1.2.2 Rumusan Masalah.....10

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....11

1.3.1 Maksud Penelitian 11

1.3.2 Tujuan Penelitian.....11

1.4 Kegunaan Penelitian 12

1.4.1 Kegunaan Praktis.....12

1.4.2 Kegunaan Akademis.....12

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 13

1.5.1 Lokasi Penelitian 13

1.5.2 Waktu Penelitian.....13

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka 14

2.1.1 Sikap 14

2.1.1.1 Karakteristik Sikap 15

2.1.1.2 Komponen Sikap....16
2.1.2 Norma Subjektif....17
2.1.3 Minat Beli....19
2.2 Penelitian Terdahulu....20
2.3 Kerangka Pemikiran....24
2.3.1 Teori Penghubung Sikap terhadap Minat Beli....24
2.3.2 Teori Penghubung Norma Subjektif terhadap Minat Beli....25
2.3.3 Teori Penghubung Sikap dan Norma Subyektif terhadap Minat Beli....26
2.4 Hipotesis....27

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian....29
3.2 Metode Penelitian....30
3.2.1 Desain Penelitian....31
3.2.2 Operasional Variabel....34
3.2.3 Sumber Dan Teknik Penentuan Data....35
3.2.3.1 Sumber Data....36
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data....36
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data....38
3.2.4.1 Uji Validitas....39
3.2.4.2 Uji Reliabilitas....42
3.2.4.3 Uji MSI (Data ordinal ke interval)....44
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis....46
3.2.5.1 Rancangan Analisis....46
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif....46
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif/Kuantitatif....48
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis....55

BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan....59
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan....59
4.1.2 Visi dan Misi....59

4.1.2.1 Visi 59
4.1.2.2 Misi 60
4.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan 60
4.1.4 Uraian Tugas (Job Description) 62
4.2 Pembahasan Penelitian 75
4.2.1 Karakteristik Responden 75
4.3 Hasil Analisis Deskriptif 78
4.3.1 Sikap Calon Konsumen (X_1) 79
4.3.2 Norma Subyektif (X_2) 85
4.3.3 Minat Beli Konsumen (Y) 90
4.4 Analisis Verifikatif 96
4.4.1 Uji Asumsi Klasik 96
4.4.2 Persamaan Regresi Linier Berganda 101
4.5 Analisis Koefesien Korelasi (R) 102
4.6 Analisis Koefesien Determinasi (r^2) 105
4.7 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F) 106
4.8 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t) 109

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 114
5.2 Saran 116

DAFTAR PUSTAKA 117

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penjualan Industri Mobil di Kota Bandung Tahun 2016-2017 3
Tabel 1.2 Pangsa Pasar Jenis Mobil di Kota Bandung Tahun 2017.....4
Tabel 1.3 Penjualan Mobil Jenis City Car di Kota Bandung tahun 2017 5
Tabel 1.4 Penjualan Mobil Jenis City Car di dealer Tunas Daihatsu Bandung cabang Ahmad Yani 6
Tabel 1.5 Hasil kuesioner Survey Awal mengenai Sikap Calon Konsumen Daihatsu Ayla di dealer Tunas Daihatsu Bandung cabang Ahmad Yani7
Tebel 1.6 Hasil kuesioner Survey Awal mengenai Norma Subyektif Daihatsu Ayla di dealer Tunas Daihatsu Bandung cabang Ahmad Yani 8
Tabel 1.7 Hasil kuesioner Survey Awal mengenai Minat Beli Daihatsu Ayla di dealer Tunas Daihatsu Bandung cabang Ahmad Yani.....9
Table 1.8 Waktu Penelitian 13
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 20
Tabel 3.1 Desain Penelitian.....34
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....35
Tabel 3.3 Daftar Jumlah Konsumen Daihatsu Ayla di PT. Tunas Daihatsu Bandung cabang AhmadYani Bandung pada tiga tahun terakhir 37
Tabel 3.4 Skala Likert 39
Tabel 3.5 Interpretasi Nilai r 40
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Variabel Penelitian 41
Tabel 3.7 Standar Penilaian untuk Realibilitas 43
Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian 44
Tabel 3.9 Kriteria Persentase Skor Tanggapan Responden 47
Tabel 3.10 Kriteria Persentase Skor per Variabel 48
Tabel 3.11 Interpretasi Koefisien Korelasi.....54
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 75
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....76
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan 77
Tabel 4.4 Kriteria Pengklasifikasian Presentase Skor Tanggapan Responden ...79

Tabel 4.5 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Sikap Calon Konsumen.....80
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Mengenal Produk 82
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Memahami Keunggulan Produk 83
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Sikap Ingin Memiliki 84
Tabel 4.9 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Norma Subyektif.....85
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Keluarga 87
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Teman.....88
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Panutan/Rol Model 89
Tabel 4.13 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Minat Beli Konsumen90
Tabel 4.14 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Attention.....92
Tabel 4.15 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Interest.....93
Tabel 4.16 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Desire94
Tabel 4.17 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Action.....95
Tabel 4.18 Uji Normalitas.....98
Tabel 4.19 Uji Multikolinieritas.....99
Tabel 4.20 Koefisien Regresi Berganda.....101
Tabel 4.21 Koefisien Korelasi Berganda 103
Tabel 4.22 Hubungan Antara Sikap dengan Minat Beli 103
Tabel 4.23 Hubungan Antara Norma Subyektif dengan Minat Beli 104
Tabel 4.24 Koefisien Determinasi (R-square).....105
Tabel 4.25 Koefisien Determinasi Parsial.....106
Tabel 4.26 Uji Signifikansi (Uji F) 108
Tabel 4.27 Hipotesis Secara Parsial (Uji t) 110

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan jumlah penduduk di kota Bandung Tahun 2011-2016.....2
Gambar 2.2 Paradigma Penelitian.....27
Gambar 3.1 Uji Daerah penolakan dan penerimaan Hipotesis pada Uji T (Parsial).....57
Gambar 3.2 Uji Daerah penolakan dan penerimaan Hipotesis pada Uji F (Simultan).....58
Gambar 4.1. Struktur Organisasi Tunas Daihatsu Ahmad Yani Bandung.....61
Gambar 4.2 Diagram Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....76
Gambar 4.3 Diagram Distribusi Responden Berdasarkan Usia.....77
Gambar 4.4 Diagram Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....78
Gambar 4.5 Garis Kontinum Sikap Calon Konsumen.....81
Gambar 4.6 Garis Kontinum Norma Subyektif.....86
Gambar 4.7 Garis Kontinum Minat Beli Konsumen.....91
Gambar 4.8 Uji Normalitas.....97
Gambar 4.9 Uji Heteroskedastisitas.....100
Gambar 4.10 Kurva Uji Hipotesis Simultan.....109
Gambar 4.11 Kurva Uji Hipotesis Parsial Pada Uji Sikap terhadap Minat Beli.....111
Gambar 4.12 Kurva Uji Hipotesis Parsial Pada Uji Norma Subyektif terhadap Minat Beli.....112

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat permohonan penelitian
Lampiran 2. Surat Balasan
Lampiran 3. Berita Acara Bimbingan
Lampiran 4. Kuesioner
Lampiran 5. Tabulasi
Lampiran 6. Output SPSS
Lampiran 7. Daftar Riwayat Hidup