STUDI KASUS PADA MINAT BELI MOBIL DAIHATSU AYLA SEBAGAI DAMPAK DARI NORMA SUBYEKTIF DAN SIKAP KONSUMEN DI TUNAS DAIHATSU KOTA BANDUNG CABANG AHMAD YANI

CASE STUDY ON INTEREST IN BUYING DAIHATSU AYLA CARS AS A RESULT OF SUBJECTIVE NORMS AND CONSUMER ATTITUDES IN THE DAIHATSU SHOOTS OF BANDUNG CITY AHMAD YANI BRANCH

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Dalam Menempuh Jenjang Strata I
Jurusan Manajemen Pemasaran

Oleh:

REZA NAJARUDIN

21214122



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2018