PENGARUH UMUR PERUSAHAAN DAN STRUKTUR AKTIVA (TANGIBILITY) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (PBV) PADA PERUSAHAAN PERDAGANGAN JASA SUB SEKTOR ADVERTISING, PRINTING DAN MEDIA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (PERIODE 2011-2016)

Analysis Effect Of Firm Age and Structure of Assets to Value The Company on Trade In Service Company Sub Sector Advertising, Printing and Media which Listed in Indonesia Stock Exchange (Period 2011-2016)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Komputer Indonesia

Oleh :

INTAN PERMATASARI

21214015

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

2018