DAFTAR PUSTAKA

Ahmad Guspul *Jurnal Pengaruh Orientasi Pasar Inovasi Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM "Batako" Di Kepil Wonosobo ISSN* 2354-869X.

Amir Farhad *et al., "Competitive Advantage through Innovation in SMEs"*. Iran : The International Journal of Business & Management (ISSN 2321-8916)

Barney, Jay. (1991). "*Firm Resource and Sustained Competitive Advantage*", Journal of Manajement 17: 99-120.

Bagas Prakosa, 2005. "*Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Dan Orientasi Pembelajaran Terhadap Kinerja Perusahaan Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing"*. Jurnal Studi Manajemendan Organisasi (JSMO), Volume 2 (Nomor 1). pp. 35-57. ISSN 1693-8283.

Cynthia Vanessa Djodjobo dan Hendra N. Tawas. 2014. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning di Kota Manado*. Jurnal EMBA, Vol.2 No.3, September. Hal. 1214-1224. ISSN 2303-1174

Cooper, J.R. (1998). "*A Multidimensional Approach to The Adoption of Innovation"*. Management Decision, 36, 8: 493-502

Dinas Pementrian Perindustrian dan Perdagangan Jawa Barat,(2012) *Impor Batik Indonesia*

Heri Setiawan. 2012. *Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Teknologi dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Songket Skala Kecil Di Kota Palembang.* Jurnal Orasi Bisnis Edisi ke-VIII, November 2012 ISSN: 2085-1375

Han et.al. 1998. Market Orientation, Innovativeness, Product Innovation and Performance in Small Firm. *Journal of Small Bussiness Management* Vol.42 No.2. Program Magister Managemen. Universitas Diponogoro.

Harun Al Rasyid. 1994. *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*. Bandung: Universitas Padjajaran.

Han., Jin K. Srivastara., 1998, "*Contomer-led and Market Oriented Let's Not Confuse The Two*", Strategy Management Journal. pp. 1001-1008.

Kotler, P. 2007. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Erlangga, Jakarta.

Kotler,P .2008. "*Manajemen Pemasaran edisi13 jilid 2*". Jakarta. Penerbit Erlangga.

Kotler, Philip & Keller K.L. 2009. *Manajemen Pemasaran, Thirteenth edition.*
Jilid 1, PT.Erlangga, Jakarta

Kotler, Philip, and Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi. 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Lumpkin, G.T. and Dess, G.G(2001). Linking Two Dimensions of EO to Firm Performance: The Moderating Role of Environment and Industry Life Cycle. *Journal Business Venturing.* 16 (5), 429-451.Mahmood, R. and Hanafi, N. (2013). Entrepreneurial

Lumpkin, G.T., and Dess, G.G. 1996.
Clarifying the Entreprenuerial Orientation Construct and Linking it to Performance, *Academy of management Review*, Vol.21 No.1,
135-172

Lukas, Bryan A., and O.C. Ferrel., 2000. "*The Effect of Market Orientation on Product Inovation*". Journal of The Academy Marketing Science. No. 2 Vol. 28 p. 239-247.

Mcleod, R.Jr. 2005. *Management Information Systems ninth Edition.Pearson printice Hall*. America

Michael Porter E. 2008.*Competitif Advantage* ,Karisma Publishing Group

McDaniel,B.A. 2002. *Entrepreneurship and Innovation:An Economic Approach.* M.E.Sharpe,Inc, New York.

Nurainun, Heriyana dan Rasyimah (2008) *Analisis Industri Batik Di Indonesia* Fokus Ekonomi (FE), Desember 2008, Hal. 124 – 135 ISSN: 1412-3851 Vol.7, No. 3

Nia Anggraini, Marnis, Samsir. 2014. *Strategi Orientasi Pasar, Inovasi, dan Orientasi Pembelajaran Pengaruhnya Terhadap Kinerja Usaha Dampaknya Terhadap Keunggulan Bersaing).* Jurnal Sosial Ekonomi Pembangunan. Pekanbaru: ISSN 2087-4502

Narver, J. C., & Slater, S. F. 1990. "*The Effect of Market Orientation on Business Profitability*", Journal of Marketing. Pp.20 – 35.

Putu Sukaemen,S.P.Andi Sularsi, dan Deasy Wulandari 2013. *Analisis Pengaruh Inovasi Produk terhadap Kepuasan Konsumen dengan Keunggulan Bersaing sebagai Variabel Intervening pada Produk Gula Pasir Sebelas (gulapas) Pabrik Gula Semboro PTP Nusantara (Persero).* Tesis. Universitas Jember

Samsul Haji, Rois Arifin, M.Khairul ABS (2017) *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, InovasiI Produk, Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Cengkeh Di Bawean.* E-Jurnal Riset Manajemen.

Singgih Santoso. 2002. *SPSS Versi 11.5* Cetakan Kedua Jakarta: Gramedia

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis* ISBN 978-979-8433-24-5. Bandung: CV.Alabeta.

Sugiyono. 2011. *Metodologi Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2012. *Metodologi Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Umi Narimawati. 2008. Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif: Teori dan Aplikasi. UNIKOM

Umi Narimawati. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif,* Teori dan Aplikasi. Bandung: Agung Media.

Umar Husein. 2005. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis.* Jakarta: Rajagrafindo Persada.

Urbanca Nova. 2013. *Competitive Advantage Achievement through Innovation and Knowledge*. Journal of Competitiveness Vol. 5, Issue 1, pp.82-96, March 2013. ISSN 1804-1728

Yusri Priatin Djasuro Surya Indra Suhendra Jurnal *Riset Bisnis dan Manajemen Tirtayasa (JRBMT),* Vol. 1 (1): hh.81-96 (Mei 2017) ISSN (Online) 2599-0837,

Wahjono, Anton Sujarwo *Jurnal Analisis Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersiang Dengan Perfektif Inovasi Dan Network Sebagai Variael Intervening* **INFOKAM** Nomor II Th. XIII/SEPETEMBER/2017

Wahyono. (2002). *"Orientasi Pasar dan Inovasi: Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran"*. Jurnal Sains Pemasaran Indonesia. Vol.1,No.1,Mei.

Wahyu Muhamad Ikhsan (2015) *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Sentra Industri Keramik Kiara Condong Bandung. E*-Jurnal Riset Manajemen.

----------. 1995. "*Market Orientation and The Learning Organization* ", Journal of Marketing. p.63 – 74

----------. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabet, Cet. 20.

----------. 2010. *Penulisan Karya Ilmiah: Panduan Awal Menyusun Skripsi Tugas Akhir.* Jakarta: Penerbit Genesis.