DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

ABSTRACT.....i

ABSTRAK.....ii

KATA PENGANTAR.....iii

DAFTAR ISI.....viii

DAFTAR TABEL.....xii

DAFTAR GAMBAR.....xv

DAFTAR LAMPIRAN.....xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....1

1.2 Rumusan Masalah dan Identifikasi Masalah.....15

1.2.1 Identifikasi Masalah.....15

1.2.2 Rumusan Masalah 16

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....16

1.3.1 Maksud Penelitian.....16

1.3.2 Tujuan Penelitian.....17

1.4 Kegunaan Penelitian.....17

1.4.1 Keunggulan Praktis.....17

1.4.2 Keunggulan Akademis.....18

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....18

1.5.1 Lokasi Penelitian.....18

1.5.2 Waktu Penelitian.....18

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka.....20

2.1.1 Pengertian Inovasi Produk.....20

2.1.2 Indikator Inovasi Produk.....22

2.2 Orientasi Kewirausahaan.....23

2.2.1 Pengertian Orientasi Kewirausahaan.....23

2.2.2 Indikator Orientasi Kewirausahaan.....27

2.3 Keunggulan Bersaing.....28

2.3.1 Pengertian Keunggulan Bersaing.....28

2.3.2 Sumber-Sumber Keunggulan Bersaing.....30

2.3.3 Faktor-Faktor Dalam Menentukan Keunggulan Bersaing……....31

2.3.4 Indikator Keunggulan Bersaing.....32

2.4 Hasil Penelitian Terdahulu.....32

2.5 Kerangka Pemikiran.....38

2.5.1 Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing.....39

2.5.2 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing...40

2.5.3 Pengaruh Inovasi Produk dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing.....40

2.6 Hipotesis.....41

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian.....43

3.2 Metode Penelitian.....44

3.2.1 Desain Penelitian.....45

3.2.2 Oprasional Variabel.....48

3.2.3 Sumber dan Teknik Penentu Data.....50

3.2.4 Teknik Penentuan Data.....52

3.2.5 Teknik Pengumpulan Data.....53

3.2.6 Rancangan Analisis.....55

3.2.6.1. Uji Validitas.....55

3.2.6.2. Uji Reliabilitasi..... 58

3.2.6.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....61

3.2.6.4 Uji MSI (Data Ordinal Interval).....61

3.3 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis.....63

3.3.1 Rancangan Analisis.....63

3.3.1.1 Analisis Deskripsi atau kualitatif.....63

3.3.1.2 Analisis Verifikasi (Kuantitatif).....65

3.3.1.3 Analisis Regresi.....66

3.3.1.4 Pengujian Hipotesis.....70

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....74

4.1.1 Sejarah Perusahaan 74

4.1.2 Struktur Organisasi.....75

4.2 Pembahasan Karakteristik Responden..... 76

4.2.1 Karakterisitik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....76

4.2.2 Karakterisitik Responden Berdasarkan Usia.....78

4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tinkat Pendidikan..... 79

4.3 Analisis Deskriptif..... 82

4.3.1 Tanggapan Responden Mengenai Inovasi Produk..... 83
4.3.2 Tanggapan Responden Mengenai Orientasi Kewirausahaan..... 88
4.3.3 Tanggapan Responden Mengenai Keunggulan Bersaing..... 92
4.4 Analisis Verifikatif..... 98
4.4.1 Analisis Pengaruh Inovasi Produk dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing 99
4.4.2 Uji Asumsi Klasik..... 99
4.4.2.1 Uji Normalitas 99
4.4.2.2 Uji Multikolinieritas..... 101
4.4.2.3 Uji Heteroskedastistas..... 103
4.4.3 Analisis Korelasi Linear Berganda 106
4.4.3.1 Analisis Korelasi Pearson..... 109
4.4.4 Koefesien Determinasi 113
4.4.5 Pengujian Hipotesis.....116
4.4.5.1 Pengujian Hipotesis Simultan(Uji F)..... 116
4.4.5.2 Pengujian Hipotesis Parsial(Uji T)..... 119

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....124
5.2 Saran.....125

DAFTAR PUSTAKA