BAB V
KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Dari hasil penelitian dan pembahasan data yang telah ada dari hasil penelitian mengenai Inovasi Produk dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing pada pengusaha kain batik khas Majalengka dapat ditarik kesimpulannya sebagai berikut:

1. Tanggapan para pelaku usaha mengenai inovasi produk yang memiliki tiga indicator yaitu perluasan produk, peniruan produk, dan produk baru. jawaban responden terhadap 3 indikator mengenai variabel Inovasi Produk, yang terdapat pada indikator peniruan produk termasuk dalam kategori baik, sedangkan pada indikator perluasan produk termasuk dalam kategori cukup.
2. Tanggapan pelaku usaha mengenai orientasi kewirausahaan yang memiliki dua indicator yaitu proaktif dan pengambilan resiko. jawaban responden terhadap 2 indikator mengenai variabel Orientasi Kewirausahaan, yang terdapat pada indikator pengambilan resiko termasuk dalam kategori cukup, sedangkan pada indikator proaktif termasuk dalam kategori cukup.
3. Tanggapan pelaku usaha mengenai keunggulan bersaing yang memiliki tiga indicator yaitu keunikan produk, kualitas produk dan harga bersaing. jawaban responden terhadap 3 indikator mengenai variabel Keunggulan Bersaing, yang terdapat pada indikator harga bersaing termasuk dalam kategori baik, sedangkan yang terdapat pada indikator keunikan produk termasuk dalam kategori cukup.

4. Secara simultan, Pengaruh inovasi produk dan orientasi kewirausahaan signifikan terhadap keunggulan bersaing pada kain batik khas majalengka di Kabupaten Majalengka. Hal ini ditunjukan dengan pengujian hipotesis yang menyatakan bahwa adanya pengaruh yang signifikan inovasi produk dan orientasi kewirausahaan terhadap keunggulan bersaing

5.2 Saran

Saran yang dapat dijadikan masukan dan kritik dari penulis pada pelaku usaha kain batik khas majalengka:

1 Tanggapan yang selanjutnya yaitu untuk para pengusaha kain batik khas Majalengka tentang Inovasi Produk dinilai sangat cukup baik .Namun disamping hal tersebut terdapat kelemahan pada Produk baru , artinya pembaharuan akan produk baru yang sangat penting untuk setiap pengusaha dalam menciptakan suatu nilai untuk bersaing.

2 Tanggapan untuk para pengusaha kain batik khas Majalengka mengenai orientasi kewirausahaan dinilai sangat cukup baik . Namun perlu di perhatikannya atas apa yang menjadi salah satu kebutuhan pelanggan untuk meningkatkan hasil dan kepuasan pelanggan . Selain itu hal yang harus di lakukan untuk mendapatkan keberhasilan suatu usaha perlu mengetahui tentang setiap informasi-informasi akan hal pembaharuan suatu produk tentang trend-trend yang sedang berlaku untuk meningkatkan persaingan yang ketat terhadap sesama pesaing lainnya.

3 Tingkat Keunggulan Bersang pada pengusaha kain batik khas Majalengka sudah berjalan dengan cukup baik . Hal ini menyebabkan

keunggulan bersaing yang terjadi di sentra tersebut sudah berjalan dengan baik meskipun terdapat indikator yang memiliki skor terendah yaitu indikator waktu . akan hal ini para pengusaha harus mengetahui pentingnya manajemen waktu , mengatur waktu dengan cara baik bagaimana cara memproses pesanan sesuai dengan target waktu yang telah di sepakati , serta bagaimana cepatnya pengiriman produk kepada konsumen. Sehingga waktu juga bisa menjadi acuan untuk mencapai kepuasan pada konsumen.

4 Pengaruh antar variabel Inovasi Produk dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing bisa dibilang sangat cukup baik . Dalam hal ini para pengusaha harus bisa melihat suatu peluang untuk mencapai keberhasilan serta dapat mengambil keputusan yang tepat demi terciptanya nilai yang berlaku untuk konsumen serta dapat mengetahui informasi dari pesaing tentang apa yang menjadi landasan kebutuhan para konsumen .