DAFTAR PUSTAKA

Ahmad Guspul *Pengaruh Orientasi Pasar,Inovasi dan Orientansi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran umkm batako di kepil wonosobo urnal PPKM III* (2016) 193-206 ISSN: 2354-869X.

Andriani Suryanita. 2006. *Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Kompetensi Pengetahuan Terhadap Kapabilitas Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran*. Tesis. Universitas Diponegoro, Semarang.

Ali Hasan, 2008. Manajemen Pemasaran dan Marketing.Bandung : CV. Alfabeta.

Buchari Alma. (2009) Kewirausahaan . Bandung : Alfabeta

Bagus Putu Yudhia Kurniawan, *Analisis faktor konfirmatori peubah laten Anteseden sebagai instrumen penting untuk peningkatan kinerja pemasaran cerutu jember*, JEAM Vol XV April 2016 SSN : 1412-5366 e-ISSN : 2459-9816

Chyntia Vanessa Djodjobo dan Hendra N Tawas. 2014 *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, dan Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning di Kota Manado.* Jurnal EMBA, Vol.2 No.3, September. Hal. 1214-1224. ISSN 2303-1174.

Craven, D. W., (1994), Pemasaran Strategis.Penerbit: Erlangga, Jakarta.

Darius *Pengaruh orientasi kewirausahaan dan manajemen kualitas terhadap keunggulan bersaing usaha mikro kecil dan menengah (umkm) industri pangan di kota bengkulu AGRITEPA,* Vol. II, No.2, Januari – Juni 2016 *ISSN : 2407 – 1315.*

David, F.R. 2011. *Strategic Management: Concept and Cases, Global Edition. Prentice Hall, New Jersey.*

Eddy Soeryanto Soegoto. 2009. *Entrepreneurship Menjadi Pebisnis Ulung*. Jakarta: PT. Elex

Eddy Soeryanto S. 2014.*Entrepreneurship: Menjadi Pebisnis Ulung edisi Revisi.* Jakarta: Penerbit PT. Elex Media Komputindo. Kompas Gramedia

Eddy Soeryanto Soegoto, 2012, *Enterpreneurship, Edisi Pertama, Jakarta* : PT. Elek Media Komputindo

Gusti Ruzayda Eka Hapsari et al. 2011. *Pengaruh Pembelajaran Organisasional, Orientasi Pasar dan Inovasi Organisasi terhadap Keunggulan Bersaing (Studi pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Cabang Malang*

Raya. Jurnal Aplikasi Manajemen Volume 12 Nomor 1, Maret 2014. ISSN 1693-524.

Ghozali, Imam 2005. Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS. Semarang:Badan Penerbit UNDIP

Heri Setiawan*, pengaruh orientasi pasar, orientasi teknologi dan inovasi produk terhadap keunggulan bersaing usaha songket skala kecil dikota palembang* Jurnal Orasi Bisnis Edisi ke-VIII, November 2012 ISSN: 2085-1375

Isa,Muzakar.2011. *Analisi Kompetensi Kewirausahaan, Orientasi Kewirausahaan, Dan Kinerja Industri Mebel.* BENEFIT jurnal Manajemen dan bisnis volume 15, Nomor 2, Desember 2011,hlm 159-168

Indah Merakati, Rusdarti, Wahyono, *Pengaruh Orientasi Pasar,Inovasi, Orientansi Kewirausahaan melalui Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Journal of Economic Education* JEE 6 (2) (2017) 114 – 123 p-ISSN 2301-7341

Mega Usvita. 2015 *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja Perusahaan melalui Keunggulan Bersaing sebagai Variabel Intervening (Survei pada UKM Pangan Dinas Perindagtamben Kota Padang.* Jurnal Apresiasi Ekonomi Volume 3, Nomor 1, Januari 2015, Hal, 31-37 ISSN 2337-3997

Miles, Raymond E.; Snow, Charles C.; Meyer, Alan D. Dan Coleman, Henry J. Jr. (1978*). Organizational Strategy, Structure and Process [electronic version]*. The Academy of Management Review Vol. 3, No. 3, 546-562.

Narver, J.C. and Slater, S.F. (1990), ‘‘*The effects of a market orientation on business profitability’’*, Journal of Marketing, Vol. 54 No. 4, pp. 20-35

Pardi1* ,Suharyono2 ,Suyadi Imam2 ,Arifin Zainul2 ***T****he Effect of Market Orientation and Entrepreneurial Orientation toward Learning Orientation, Innovation,Competitive Advantages and Marketing Performance*
European Journal of Business and Management ISSN 2222-1905 (Paper) ISSN 2222-2839 (Online)Vol.6, No.21, 2014

Putu Sukarmen, Andi sularso, Deasy Wulandari,*2013 Analisis Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kepuasankonsumen Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Variabelintervening Pada Produk Gula Pasir Sebelas (Gupalas) Pabrik Gula Semboro Ptp Nusantara Xi (Persero)* JEAM Vol XII 1/2013 ISSN : 1412-5366

Perengki Susanto, *Pengaruh Orientasi Pasar Pada Kinerja Perusahaan Kecil* Jurnal Kajian Manajemen Bisnis Volume 1, Nomor 2, September 2012

Reswanda. 2011. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Pembelajaran Organisasi, Keunggulan Daya Saing Berkelanjutan dan Kinerja Pemasaran*.

Renita Helia et al. 2015. *Pengaruh Orientasi pasar dan orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing Melalui Inovasi Produk Sebagai Variabel Antara (Studi Kasus Pada IKM Batik di Kampung Batik Laweyan, solo)*. Diponegoro Journal Of Social And Political Of Science. Tersedia: http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/jiab/article/viewFile/9360/9087. [20 April 2017].

Suharto1,2, Iwan Kurniawan Subagja3,4 *The Influence of Market Orientation and Entrepreneurial Orientation to Competitive Advantage Through Business Innovation: Study on Batik Trusmi Cirebon West Java Province Indonesia* International Review of Management and Marketing, 2018, 8(1), 19-27. ISSN: 2146-4405

Sri Muljaningsih (2011:346) a*nalisis karakteristik organisasi dan gaya manajemen serta pengaruhnya terhadap orientasi kewirausahaan dan kinerja perusahaan* Jurnal Aplikasi Manajemen Vol 9, No 2, Maret 2011

Sukma Bakti & Harniza Harun, *Pengaruh Orientasi Pasar Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kinerja Pemasaran Maskapai Penerbangan Lion Air*, Jurnal Manajemen Pemasaran Modern Vol. 3 No.1 Januari - Juni 2011 ISSN 2085-0972

Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Bisnis. Bandung*: ALFABETA.

Sugiyono. (2004), *Metode Penelitian Administrasi*, CV. Alfabeta, Bandung.

Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Bisnis. Bandung*: ALFABETA.

Sugiyono. (2007), "*Metodelogi Penelitian Administrasi*", Alfabeta Bandung.

Sugiyono. (2012). *Statistika untuk Penelitian. Bandung* : Alfabeta.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis. Bandung*: ALFABETA

Sugiyono. (2008). *Penulisan Karya Ilmiah. Bandung* : Alfabeta.

Suryana, M.Si (2006). *kewirausahaan*. Salemba Empat.

Suryana. (2003). *Kewirausahaan*. Salemba Empat: Jakarta.

Suyanto (2010) *Jurnal Motivasi dan Kemampuan Usaha Dalam meningkatkan Keberhasilan Usaha Industri Kecil (Studi Pada Industri Kecil Sepatu di Jawa Timur*

TingKo Lee and Wenyi Chu, *Entrepreneurial Orientation and Competitive Advantage The Mediation of Resource Value and Rareness African*

Journal of Business Management Vol. 5(33), pp. 12797-12809, 21 December, 2011 Available online at http://www.academicjournals.org/AJBM DOI: 10.5897/AJBM11.1179 ISSN 1993-8233 ©2011 Academic Journals

Terziovski, Mile. 2010. *Innovation Practice and its Performance Implications in Small and Medium Enterprises (SMEs) in the Manufacturing Sector: A Resource-Based View*. Strategic Management Journal. 31 (8): pp. 892-902, which has been published in final form at http://doi.org/10.1002/smj.841

Terziovski , mile (2007). *Building Innovation Capability in Organization" An international cross-case perspective. London: Imperial College Press.* Chapter 1. 1-18

Umi, Narimawati., Sri Dewi, A., & Linna, I. 2010. PENULISAN KARYA ILMIAH: *Panduan Awal Menyusun skripsi dan Tugas Akhir Aplikasi Pada Fakultas Ekonomi UNIKOM*, Bekasi : Genesis

Umi Narimawati. 2010. *Penulisan Karya Ilmiah*. Bekasi: Genesis

Umi Narimawati, dkk. 2011, *Penulisan karya Ilmiah*. Bekasi: Genesis

Umar, Husein. (2000*). Metode Penelitian untuk Skripsi dan Thesis Bisnis.* Jakarta: Raja Grafindo Persada.Sekuensial."Surabaya

V. Kumar, Eli Jones, Rajkumar Venkatesan, & Robert P. Leone, Is Market Orientation a Source of Sustainable Competitive Advantage or Simply the Cost of Competing?*Journal of Marketing*Vol. 75 (January 2011), 16 – 30 2011, American Marketing Association ISSN: 0022-2429 (print), 1547-7185 (electronic)

http://djpen.kemendag.go.id
www.bedanews.com
www.pikiranrakyat.com