DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR KEASLIAN ii
ABSTRACT.....iii
ABSTRAK..... iv
KATA PENGANTAR.....v
DAFTAR ISI` vii
DAFTAR TABEL.....xi
DAFTAR GAMBAR.....xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....xv
BAB I PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang.....1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah.....11
1.2.1 Identifikasi Masalah.....11
1.2.2 Rumusan Masalah.....12
1.3 Maksud dan Tujuan Masalah.....13
1.3.1 Maksud Penelitian.....13
1.3.2 Tujuan Penelitian..... 13
1.4 Kegunaan Penelitian.....14
1.4.1 Kegunaan Praktis.....14
1.4.2 Kegunaan Akademis.....14
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....15
1.5.1 Lokasi Penelitian.....
15
1.5.2 Waktu Penelitian.....15

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS
2.1 Kajian Pustaka.....17
2.1.1 Orientasi Pasar 17
2.1.1.1 Definisi Orientasi Pasar 17

2.1.1.2 Manfaat Orientasi Pasar 18
2.1.1.3 Tuntutan Orientasi Pasar.....19
2.1.1.4 Indikator Orientasi Pasar.....20
2.1.2 Orientasi Kewirausahaan 20
2.1.2.1 Definisi Orientasi Kewirausahaan.....20
2.1.2.2 Ciri dan Sifat Kewirausahaan 21
2.1.2.3 Indikator Orientasi Kewirausahaan.....22
2.1.3 Keunggulan Bersaing 23
2.1.3.1 Definisi Keunggulan Bersaing 23
2.1.3.2 Sumber-Sumber Keunggulan Bersaing.....24
2.1.3.3 Indikator Keunggulan Bersaing 25
2.1.3.4 Hasil Penelitian Terdahulu.....26
2.3 Kerangka Pemikiran 30
2.3.1 Pengaruh antara Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing.....32
2.3.2 Pengaruh antara Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keungglan Bersaing.....32
2.3.3 Pengaruh antara Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing.....33
2.4 Hipotesis 34

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian.....36
3.2 Metode Penelitian 37
3.2.1 Desain penelitian 38
3.2.2 Operasional Variabel 40
3.2.3 Sumber Data dan Teknik Penentuan Data.....43
3.2.3.1.....Sumber Data 43

3.2.3.2.....Teknik Penentuan Data 44
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....46
3.2.4.1 Uji Validitas.....48
3.2.4.2 Uji Reliabilitas.....51
3.2.4.3 Uji MSI (Data Ordinal ke Interval).....54
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis.....56
3.2.5.1 Rancangan Analisis.....56
3.2.5.1.1 Analisis Data Deskriptif/Kualitatif 56
3.2.5.1.2 Analisis Data Verikatif/Kuantitaf.....58
3.2.5.1.3 Analisis Regresi.....58
3.2.5.1.4 Pengujian hipotesis 63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN
41. Gambaran Umum Perusahaan.....67
4.1.1 Sejarah Perusahaan.....67
4.1.2 Struktur Organisasi.....68
4.1.3 Uraian Tugas (Job Description).....69
4.2 Pembahasan Penelitian.....70
4.2.1 Karakteristik Responden.....71
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis kelamin.....71
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....72
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan pendidikan.....73
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha.....74
4.3 Analisis Deskriptif.....75
4.3.1 Analisis Deskriptif Variabel Orientasi Pasar (X_1).....76
4.3.2 Analisis Deskriptif Variabel Orientasi Kewirausahaan (X_2).....84

4.3.3 Analisis Deskriptif Variabel Keunggulan Bersaing (Y).....91
4.4 Analisis Verifikatif.....97
4.4.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....97
4.4.1.1 Analisis Persamaan Regresi Linier Berganda.....98
4.4.2 Uji Asumsi Klasik.....101
4.4.2.1 Uji Normalitas.....101
4.4.2.2 Uji Multikolinieritas.....103
4.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....104
4. 4.3 Analisis Korelasi.....107
4.4.3.1 Analisis Korelasi Simultan.....107
4.4.3.2 Analisis Korelasi Parsial.....108
4.4.3.3 Koefisien Determinasi.....111
4.4.4 Pengujian Hipotesis.....113
4.4.4.1 Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t).....113
4.4.4.2 Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F).....117
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN
5.1 Kesimpulan.....120
5.2 Saran – Saran..... 122
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN- LAMPIRAN