KEUNGGULAN BERSAING DIPENGARUHI ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI KEWIRUSAHAAN

(Survey Pada Sentra Kawasan Tekstil Cigondewah Bandung)

Competitive advantage is influenced by market orientation and entrepreneurial orientation on textile area central Cigondewah Bandung

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Jenjang S1
Program Studi Manajemen

Oleh :

NAMA : ULAN S
NIM : 21214031

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2018