Daftar Pustaka

Adi Prima Putra dan Damayanti Octavia, 2016. Pengaruh Environmental Behavior Terhadap Green Purchasing Pada Masyarakat Kota Bandung. e-Proceeding of Management : Vol.3, No.1. ISSN : 2355-9357

Anasti Desliana, Vanessa Gaffar dan Rini Andari. 2014. Pengaruh Program *Green Marketing* Di Hotel Shangri-La Jakarta Terhadap Green *Consumer Behavior* (Survei Pada Tamu yang Menginap di Hotel Shangri-la Jakarta). Manajemen Pemasaran Pariwisata FPIPS UPI. Vol.IV No.1,2014 – 766

Andrew dan Franky Slamet, 2013. Pengaruh Environmental Behavior Terhadap Green Purchasing Behavior Pada Anak Muda Generasi C Di Jakarta. Universitas Tarumanagara ISBN: 978-979-636-147-2

Ayi Indah Novianti dan Lindawati Kartika, 2017. Pengaruh *Green Marketing* Kebijakan Kantong Plastik Berbayar Terhadap *Green Behaviour* Masyarakat Kota Bogor. Bogor: Institut Pertanian Bogor. Vol.2, No.1, Februari 2017 : 81 - 94 ISSN 2527 – 7502

B. Sangeetha, 2015. *Green Marketing - A Study On Green Product Intentions Of Consumers*. *Environmental Engineer,Telangana State Pollution Control Board, Zonal Office*, Hyderaba, India. Volume 4, No.9. ISSN No: 2319-5614

Danendra Dharma Parawitha dan Ni Made Rastini, 2016. Pengaruah Strategi *Green Marketing*, *Corporate Social Marketing* dan *Environmental Behavior* terhadap *Green Purchasing Behavior (Survey* pada Bali *Green Spa* Kuta*)*. Bali : Universitas Udayana. Vol. 5, No. 10, 2016: 6457-6486. ISNN : 2302-8912.

Dewa Ayu Rara Damayanti dan Ni Made Wulandari Kusumadewi, 2016. Pengaruh *Corporate Social Marketing* Dan *Green Marketing* Terhadap *Green Consumerism Behavior* Pada Aroma Spa Sanur Denpasar. Bali : Uviversitas Udayana. Vol. 5, No. 11, 2016: 6879-6906. ISSN : 2302-8912

Dicky Aldoko, Suharyono dan Edy Yuliyanto, 2016. Pengaruh Green Marketing Terhadap Citra Merek Dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi 2012/2013 Universitas Brawijaya yang Melakukan Pembelian Produk Tupperware). Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 40 No.2

Eddy Soeryanto Soegoto. 2014. Entrepreneurship Menjadi Pebisnis Ulung. Jakarta: PT Elex Media Kompetindo KOMPAS GRAMEDIA. ISBN: 978-602-02-4758-8

Eko Nur Fu'ad. 2015. Pengaruh pemilihan lokasi terhadap kesuksesan usaha berskala mikro/kecil di komplek shopping centre jepara. Media ekonomi dan manajemen. Vol.30 No.1. ISSN : 085-1442

Ellen Sugi A. 2017. Analisis Pengaruh *Green Marketing*, *Corporate Social Responsibility*, *Brand Awareness* Terhadap Keputusan Pembelian. Surabaya : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Volume 6, Nomor 7. ISSN : 2461-0593

Garry Rondonuwu, Dantje Kelles, Lucky F. Tamengkel. 2016. Pengaruh lokasi usaha terhadap minat beli konsumen (studi kasus pasar swalayan borobudur manado).

Gujarati. 2005. *SPSS Versi 16 Mengolah Data Statistik Secara Profesional*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

I Gusti Ayu Tirtayani, Ni Wayan Ekawati, Ni Nyoman Kerti Yasa. 2016. Peran perceived value dalam memediasi pengaruh green marketing terhadap purchase intention. Fakultas ekonomi universitas udayana. Vol.14 No.2

I Gusti Ayu Widya Sari dan Putu Yudi Setiawan, 2017. Pengaruh Green Marketing Dan Packaging Terhadap Brand Image Dan Loyalitas Pelanggan Pada Konsumen Starbucks Coffee. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 6, No. 7, 2017: 3820-2849. ISSN : 2302-8912

Imam Santoso dan Rengganis Fitriyani, 2016. Green Packaging, Green Product, Green Advertising, Persepsi, Dan Minat Beli Konsumen. Jur. Ilm. Kel. & Kons Vol. 9, No.2. ISSN : 1907 – 6037 e-ISSN : 2502 – 3594

Ijaber, 2016. *Analysis Of Green Marketing Strategies On Consumer Purchase Intention Studies On: The Body Shop* Bandung Indonesia. Vol. 14, No. 2 (2016): 1027-1040

Jacob Cherian dan Jolly Jacob, 2012. Green Marketing: A Study of Consumers' Attitude towards Environment Friendly Products. Abu Dhabi University, Abu Dhabi, UAE. Vol. 8, No. 12: ISSN 1911-2017

Jati Waskito. 2015. Upaya meningkatkan niat pembelian produk ramah lingkungan melalui nilai, risiko, dan kepercayaan terhadap produk hijau. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta : Etikonomi. Vol.14 No.1 ISSN: 1412-8969

Javad ShahlaeeBagheri, 2014. *Green Marketing and Its Impacts on Consumer Behavior in Sports Shops*. Annals of Applied Sport Science, vol.2, no.2, pp.75-82. ISSN (Online): 2322–4479

Mehdi Abzari et al.,2013. *Studying the effect of green marketing mix on market share increase*. University of Isfahan, Isfahan, Iran. ISSN 1805-3602

M.F. Shellyana Junaedi, 2005. Pengaruh Kesadaran Lingkungan Pada Niat Beli Produk Hijau: Studi Perilaku Konsumen Berwawasan Lingkungan. Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Vol. 9, No. 2

Ni Made Ari Puspa Dewi dan Ketut Rahyuda, 2018. Pengaruh Alat Pemasaran Hijau Terhadap Perilaku Pembelian Konsumen. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 7, No. 4, 2018: 2164-2195. ISSN : 2302-8912

Nia Anjani dan Ni Made Asti Aksari, 2016. Pengaruh Green Advertising, Eco Brand Dan Green Trust Terhadap Perilaku Pembelian Produk Hijau Di Kota Denpasar. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No. 5, 2016: 2814 – 2841. ISSN : 2302-8912

Nurhayati, Imam Gozali dan Honorata Ratnawati Dwi Putranti, 2016. Pengaruh Green Marketing Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Pengetahuan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Toko Swalayan Super Indo Kota Semarang). Vol. 31 No. 2. ISSN : 2503-4460

Pieter Gunawan Widjaya, 2017. Analisis segmenting, targeting, positioning dan marketing mix pada pt.murni jaya. Universitas Kristen Petra. Vol. 5 N0.1

Riska Septifani, Fuad Achmadi dan Imam Santoso, 2014. Pengaruh Green Marketing, Pengetahuan dan Minat Membeli terhadap Keputusan Pembelian. Published by Unit Research and Knowledge, School of Business and Management - Institut Teknologi Bandung (SBM-ITB). ISSN: 2089-7928

Saifur Rahman et al., 2017. *Influence of Green Marketing on Consumer Behavior*: A Realistic Study on Bangladesh. USA. ISSN: 0975-5853

Satish C. Sharma dan Harshila Bagoria, 2012. *Green Marketing: A Gimmick Or The Real Deal?*. Maharaja College of Management, Udaipur. ISSN 2231-5985.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatis dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatis dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatis dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatis dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Syahbandi, 2012. Implementasi Green Marketing Melalui Pendekatan Marketing MIX, Demografi Dan Pengetahuan Terhadap Pilihan Konsumen (Studi The Body Shop Pontianak). Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Kewirausahaan Volume 3, Nomor 1. ISSN : 2087-9957

Umi Narimawati. 2007. *Riset Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : Agung Media

Umi Narimawati. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif* : *Teori* dan *Aplikasinya*. Bandung: Fakultas Ekonomi UNIKOM

Umi Narimawati, Linna, Ismawati & Sri Dewi, Anggadini. 2010. *Penulisan Karya Ilmiah* : *Panduan Awal Menyusun Skripsi dan Tugas Akhir Fakultas Ekonomi UNIKOM*. Bekasi: Genesis

Vivil Yazia. 2014. Pengaruh kualitas produk, harga dan iklan terhadap keputusan pembelian handphone blackberry (Studi Kasus Blackberry Center Veteran Padang). Prodi Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI. Vol.2 No.2 ISSN:2302-1590

Wiyadi, 2015. Pengaruh Implementasi Strategi Pemasaran Hijau Dan Karakteristik Konsumen Terhadap Pilihan Produk (Studi Empiris Pada Konsumen AMDK Di Surakarta). BENEFIT Jurnal Manajemen dan Bisnis Volume 19, Nomor2.

Yogita Sharma, 2011. *Changing Consumer Behaviour With Respect To Green Marketing – A Case Study Of Consumer Durables And Retailing*. International Journal of Multidisciplinary Research Vol.1 Issue 4. ISSN 2231 5780

Yuni Prastiyo, 2016. Pengaruh Green Marketing Tool's Terhadap Perilaku Pembelian Konsumen. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No. 6, 2016: 3449-3475. ISSN : 2302-8912

Yusuf Romadon, Srikandi Kumadji dan Yusri Abdillah, 2014. Pengaruh Green Marketing Terhadap Brand Image Dan Struktur Keputusan Pembelian (Survei pada Followers Account Twitter @PertamaxIND Pengguna Bahan Bakar Ramah lingkungan Pertamax Series). Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 15

Zainab Zulfiqar, 2015. *Green Marketing: Environmental Concern and Customer Satisfaction*. The Islamia University of Bahawalpur. ISSN 2222-2839