DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN
ABSTRACT i
ABSTRAK ii
KATA PENGANTAR iii
DAFTAR ISI v
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR GAMBAR xiv
DAFTAR LAMPIRAN xv
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Masalah……... 1
1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah…… 10
1.2.1 Identifikasi Masalah…… 10
1.2.2 Rumusan Masalah……... 11
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian……. 11
1.3.1 Maksud Penelitian……... 11
1.3.2 Tujuan Penelitian……. 11
1.4 Kegunaan Penelitian……. 12
1.4.1 Kegunaan Praktis……. 12
1.4.2 Kegunaan Akademis……... 12
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian…… 13
1.5.1 Lokasi Penelitian……. 13
1.5.2 Waktu Penelitian……. 13
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PENELITIAN 14
DAN HIPOTESIS
2.1 Kajian Pustaka…….. 14
2.1.1 Pemasaran Hijau…….. 14
2.1.1.1 Definisi Pemasaran Hijau……. 14
2.1.1.2 Manfaat Pemasaran Hijau…… 15
2.1.1.3 Hambatan Pemasaran Hijau……. 16
2.1.1.4 Upaya Mengatasi Hambatan Pemasaran Hijau…… 17
2.1.1.5 Bauran Pemasaran Hijau…….. 18
2.1.2 Kesadaran Lingkungan……. 20