PENGARUH PEMASARAN HIJAU DAN KESADARAN LINGKUNGAN TERHADAP PEMAKAIAN PRODUK HIJAU PADA SEPATU KULIT *"BRODO"* DI JL.GUDANG UTARA NO.40B, BANDUNG

The Influence Of Green Marketing and Environmental Behavior Toward Green Purchasing Behavior at Leather Shoes "Brodo" in JL.Gudang Utara No.40B, Bandung

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Memenuhi Gelar Pada Program Studi Strata Satu (S1) Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia

Disusun Oleh :

DYAN SELAMAT SIBUEA
21214286

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2018