DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

PERNYATAAN KEASLIAN

ASBTRACT **.....i**

ABSTRAK **.....ii**

KATA PENGANTAR **..... iii**

DAFTAR ISI **.....v**

DAFTAR GAMBAR **.....viii**

DAFTAR TABEL **.....ix**

DAFTAR LAMPIRAN **.....xi**

BAB I. PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan masalah 10

1.2.1 Identifikasi Masalah 10

1.2.2 Rumusan Masalah 11

1.3 Maksud Penelitian dan Tujuan Penelitian.....11

1.3.1 Maksud Penelitian 11

1.3.2 Tujuan Penelitian.....12

1.4 Kegunaan Hasil Penelitian 12

1.4.1 Kegunaan Praktis.....12

1.4.2 Kegunaan Akademis 13

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 13

1.5.1 Lokasi Penelitian 13

1.5.2 Waktu Penelitian 13

BAB II

KAJIAN PUSTAKA,KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....15

2.1 Motivasi 15

2.1.1 Pengertian Motivasi.....15

2.1.2 Pentingnya Motivasi 17

2.1.3 Ciri Motivasi 18

2.1.4 Indikator Motivasi 18

2.2 Jiwa Kewirausahaan.....19
2.2.1 Pengertian Jiwa Kewirausahaan.....19
2.2.2 Indikator jiwa kewirausahaan.....20
2.3 Minat Berwirausaha.....21
2.3.1 Pengertian Minat.....21
2.3.2 Indikator Minat Berwirausaha.....24
2.3.3 Macam-macam Minat.....25
2.3.4 Peningkatan Minat.....25
2.4 Penelitian Terdahulu.....27
2.4.1 Tabel Penelitian Terdahulu.....28
2.5 Kerangka Pemikiran.....30
2.6 Keterkaitan Variabel.....31
2.6.1 Keterkaitan Motivasi Terhadap Motivasi Berwirausaha.....31
2.6.2 Keterkaitan Jiwa Kewirausahaan terhadap minat berwirausaha.....32
2.6.3 Keterkaitan Motivasi Kewirausahaan dan Jiwa Kewwirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha.....33
2.7 Hipotesis.....34

BAB III. OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....37
3.1 Objek Penelitian.....37
3.2 Metode Penelitian.....38
3.3 Desain Penelitian.....39
3.4 Operasionalisasi Variabel.....43
3.5 Sumber dan Teknik Penentuan Data.....46
3.5.1 Sumber Data.....46
3.5.2 Teknik Penentuan Data.....46
3.5.2.1 Populasi.....46
3.5.2.2 Sampel.....47
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....47
3.6.1 Uji Validitas.....48
3.6.2 Uji Reliabilitas.....57

3.6.3 Uji MSI 54
3.7 Rancangan Analisis Data 55
3.7.1 Metode Analisis Deskriptis 56
3.7.2 Metode Analisis Verifikatif 57
3.7.2.1 Analisis Regresi Berganda 57
3.7.2.2 Analisis Korelasi 60
3.7.2.3 Analisis Determinasi 61
3.8 Pengujian Hipotesis 62
3.8.1 Pengujian secara Simultan 63
3.8.2 Pengujian secara parsial 65

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 67
4.1 Gambaran Umum Perusahaan 67
4.1.1 Sejarah Organisasi 67
4.1.2 Struktur Organisasi 68
4.1.3 Deskripsi Jabatan 69
4.2 Karakteristik Responden 71
4.2.1 Jenis Kelamin 71
4.3 Hasil Penelitian 73
4.3.1 Pengujian Kualitas Alat Ukur 74
4.3.2 Analisis Deskriptif 74
4.3.2.1 Tanggapan Responden Mengenai Motivasi Kewirausahaan (X_1) 75
4.3.2.2 Tanggapan Responden Mengenai Jiwa Kewirausahaan (X_2) 49
4.3.2.3 Tanggapan Responden Mengenai Minat Berwirausaha (Y) 85
4.4 Analisis Verifikatif 90
4.4.1 Persamaan Regresi Linier Berganda 91
4.4.2 Uji Asumsi Klasik 92
4.4.2.1 Uji Normalitas 92

4.4.2.2 Uji Multikolinieritas 94
4.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas 95
4.4.3 Analisis Korelasi 96
4.4.3.1 Analisis Korelasi Simultan 97
4.4.3.2 Analisis Korelasi Parsial 97
4.4.4 Koefisien Determinasi 100
4.4.5 Pengujian Hipotesis 102
4.4.5.1 Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t) 102
4.4.5.2 Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F) 105

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 108
5.1 Kesimpulan 108
5.2 Saran 109

DAFTAR PUSTAKA 111
LAMPIRAN