DAFTAR ISI

ABSTRAK ..... **i**

ASBTRACT ..... **ii**

KATA PENGANTAR ..... **iii**

DAFTAR ISI ..... **vi**

DAFTAR TABEL ..... **ix**

DAFTAR GAMBAR ..... **x**

DAFTAR LAMPIRAN .....

BAB I PENDAHULUAN **1**

1.1 Latar Belakang Penelitian 1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 9
1.2.1 Identifikasi Masalah 9
1.2.2 Rumusan Masalah 10
1.3 Tujuan Penelitian 10
1.4 Kegunaan Penelitian 11
1.4.1 Kegunaan Praktis 11
1.4.2 Kegunaan Akademis 11
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 12
1.5.1 Lokasi Penelitian 12
1.5.2 Waktu Penelitian 13

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, HIPOTESIS **14**

2.1 Kajian Pustaka 14
2.1.1 *Price Earning Ratio (PER)* 14
2.1.1.1 Pengertian *Price Earning Ratio (PER)* 14
2.1.1.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Price Earning Ratio (PER)* 15
2.1.1.3 Kelemahan *Price Earning Ratio (PER)* 17
2.1.1.4 Rumus *Price Earning Ratio (PER)* 18
2.1.2 *Market Value Added (MVA)* 19
2.1.2.1 Pengertian *Market Value Added (MVA)* 19
2.1.2.2 Rumus *Market Value Added (MVA)* 20
2.1.3 *Return Saham* 21
2.1.3.1 Pengertian *Return Saham* 21
2.1.3.2 Jenis *Return Saham* 22
2.1.3.3 Rumus *Return Saham* 22

2.1.4 Penelitian Terdahulu 23
2.2 Kerangka Pemikiran 28
2.2.1 Teori Penghubung *Price Earning Ratio (PER)* Terhadap *Return Saham* 30
2.2.2 Teori Penghubung *Market Value Added (MVA)* Terhadap *Return Saham* 30
2.2.3 Teori Penghubung *Price Earning Ratio (PER)* dan *Market Value Added (MVA)* Terhadap *Return Saham* 31
2.3 Hipotesis 32

BAB III METODE PENELITIAN 34

3.1 Objek Penelitian 34
3.2 Metode Penelitian 33
3.2.1 Desain Penelitian 36
3.2.2 Operasional Variabel 42
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data 44
3.2.3.1 Sumber 44
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data 45
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 46
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 47
3.2.5.1 Rancangan Analisis Deskriptif 47
3.2.5.2 Rancangan Analisis Verifikatif 48
3.2.5.3 Pengujian Hipotesis 56

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 62

4.1 Gambaran Umum Perusahaan 62
4.1.1 Sejarah Perusahaan 63
4.1.2 Struktur Organisasi 75
4.2 Analisis Deskriptif 82
4.2.1 Perkembangan *Price Earning Ratio (PER)* Perusahaan Sub Sektor Perkebunan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 82
4.2.2 Perkembangan *Market Value Added (MVA)* Pada Perusahaan Sub Sektor Perkebunan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 90
4.2.3 Perkembangan *Return Saham* Pada Perusahaan Sub Sektor Perkebunan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 99
4.3 Analisis Verifikatif 108
4.3.1 Analisis Regresi Linear Berganda 108
4.3.2 Uji Asumsi Klasik 109
4.3.3 Analisis Korelasi 115
4.3.3.1 Analisis Korelasi Parsial X1 Terhadap Y 116
4.3.3.2 Analisis Korelasi Parsial X2 Terhadap Y 117
4.3.3.3 Analisis Korelasi Simultan X1 dan X2 Terhadap Y 118
4.3.4 Analisis Koefisien Determinasi 118
4.3.5 Pengujian Hipotesis 120

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 127

5.1 Kesimpulan..... 127
5.2 Saran..... 131

DAFTAR PUSTAKA..... 133

LAMPIRAN