DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

MOTTO

ABSTRAK..... i

ABSTRACT..... ii

KATA PENGANTAR..... iii

DAFTAR ISI..... v

DAFTAR TABEL..... ix

DAFTAR GAMBAR..... xiv

DAFTAR LAMPIRAN..... xvi

BAB I. PENDAHULUAN..... 1

1.1 LATAR BELAKANG PENELITIAN..... 1

1.2 IDENTIFIKASI DAN RUMUSAN MASALAH..... 8

1.2.1 Identifikasi Masalah..... 8

1.2.2 Rumusan Masalah..... 9

1.3 TUJUAN PENELITIAN..... 10

1.4 KEGUANAAN PENELITIAN..... 10

1.4.1 Kegunaan Praktis..... 10

1.4.2 Kegunaan Akademis..... 10

1.5 LOKASI DAN WAKTU PENELITIAN..... 11

BAB II. KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS..... 13

2.1 KAJIAN PUSTAKA..... 13

2.1.1 Orientasi Pasar..... 13

2.1.1.1 Definisi Orientasi Pasar..... 13

2.1.1.2 Ruang Lingkup Orientasi Pasar..... 14

2.1.1.3 Manfaat Orientasi Pasar..... 16
2.1.1.4 Indikator Orientasi Pasar..... 17
2.1.2 Karakteristik Kewirausahaan..... 18
2.1.2.1 Definisi Karakteristik Kewirausahaan..... 18
2.1.2.2 Motif Berprestasi dalam Kewirausahaan..... 18
2.1.2.3 Indikator Karakteristik Kewirausahaan..... 19
2.1.3 Kreativitas 20
2. 1.3.1 Definisi Kreativitas..... 20
2.1.3.2 Tahapan Menjadi Orang Kreatif..... 21
2.1.3.3 Indikator Kreativitas..... 22
2.1.4 Kinerja Bisnis..... 23
2.1.4.1 Definisi Kinerja..... 23
2.1.4.2 Ruang Lingkup Kinerja Bisnis..... 24
2.1.4.3 Indikator Kinerja Bisnis..... 26
2.1.5 Hasil Peneltian Terdahulu..... 27
2.2 KERANGKA PEMIKIRAN..... 29
2.2.1 Keterkaitan antara Orientasi Pasar dan Kinerja Bisnis..... 31
2.2.2 Keterkaitan antara Karakteristik Kewirausahaan dan Kinerja Bisnis..... 32
2.2.3 Keterkaitan antara Kreativitas dan Kinerja Bisnis..... 32
2.2.4 Keterkaitan antara Orientasi Pasar dan Karakteristik Kewirausahaan..... 32
2.2.5 Keterkaitan antara Kreativitas dan Karakteristik Kewirausahaan 33
2.3 HIPOTESIS..... 34
BAB III. OBJEK DAN METODE PENELITIAN..... 35
3.1 OBJEK PENELITIAN..... 35
3.2 METODE PENELITIAN..... 36
3.2.1 Desain Penelitian..... 37
3.2.2 Operasionalisasi Variabel Penellitian..... 41
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data..... 45
3.2.3.1 Sumber Data..... 46

3.2.3.2 Teknik Penentuan Data..... 47
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data..... 49
3.2.4.1 Uji Validitas..... 50
3.2.4.2 Uji Realibilitas..... 53
3.2.4.3 Uji MSI *(Methode of Successive Interval)*..... 55
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis..... 57
3.2.5.1 Rancangan Analisis..... 57
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif..... 57
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif..... 59
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis..... 66
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... 71
4.1 GAMBARAN UMUM DINAS PERDAGANGAN DAN PERINDUSTRIAN KOTA BANDUNG..... 71
4.1.1 Sejarah Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kota Bandung..... 71
4.1.2 Visi dan Misi..... 72
4.1.2.1 Visi..... 72
4.1.2.2 Misi..... 72
4.1.3 Struktur Organisasi..... 73
4.1.3.1 Uraian Tugas..... 73
4.1.4 Aktifitas Perusahaan..... 77
4.2 PEMBAHASAN PENELITIAN..... 78
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Usaha..... 78
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Tiap Bulan.... 80
4.3 ANALISIS DESKRIPTIF..... 81
4.3.1 Tanggapan Responden Mengenai Orientasi Pasar..... 82
4.3.1.1 Orientasi Pelanggan..... 85
4.3.1.2 Orientasi Pesaing..... 87
4.3.1.3 Koordinasi Antar Fungsi..... 90
4.3.2 Karateristik Kewirausahaan..... 92
4.3.2.1 Percaya Diri..... 95
4.3.2.2 Berorientasi pada Tugas dan Hasil..... 97

4.3.2.3 Berani..... 99
4.3.2.4 Kepemimpinan..... 100
4.3.2.5 Keorisinilan..... 104
4.3.2.6 Berorientasi pada Masa Depan..... 105
4.3.3 Kreativitas..... 108
4.3.3.1 Ide Baru..... 110
4.3.3.2 Inovasi..... 112
4.3.3.3 Proses Kreativitas..... 114
4.3.4 Kinerja Bisnis..... 116
4.3.4.1 Pertumbuhan Penjualan..... 119
4.3.4.2 Pertumbuhan Tenaga Kerja..... 121
4.3.4.3 Pertumbuhan Pendapatan..... 123
4.3.4.4 Pertumbuhan Pangsa Pasar..... 125
4.4 ANALISIS VERIFIKATIF..... 127
4.4.1 Uji Normalitas..... 127
4.4.2 Analisa Jalur..... 130
4.4.2.1 Pengaruh Antara Orientasi pasar dengan Karakteristik kewirausahaan (Substruktur Pertama)..... 131
4.4.2.2 Pengaruh Antara Kreativitas dengan Karakteristik kewirausahaan (Substruktur Kedua)..... 135
4.4.2.3 Analisis Pengaruh yang diperoleh Kinerja Bisnis melalui Orientasi pasar, Karakteristik Kewirausahaan dan Kreativitas..... 139
4.5 PENGUJIAN HIPOTESIS..... 151
4.5.1 Uji t (Parsial)..... 151
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN..... 158
5.1 Kesimpulan..... 158
5.2 Saran..... 160
DAFTAR PUSTAKA..... 163
DAFTAR LAMPIRAN