DAFTAR PUSTAKA

Ade Octavia. 2013. *Faktor-Faktor Pendrong Terbentuknya Orientasi Pasar Ekspor Batik Jambi.* Jurnal Dinamika Manajemen Vol.1 No.2, ISSN: 2238-123X.

Agesti Wulandari. 2012. *Pengaruh Orientasi Pelanggan, Orientasi Pesaing dan Inovasi Prodk terhadap Kinerja Pemasaran*. Management Analysis Journal. ISSN 2252-6552.

Alfiatur Rohmaniyah dan Tatiek Nurhayati. 2017. *Peningkatan Kreativitas Pemasaran dan Kualitas Networking Berbasis Orientasi Pasar terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Kasus pada CV. Mubarokfood Cipta Delicia Kudus).* EKOBIS Vol.18, No.2, pg. 149-163.

Ali Hasan. 2008. *Marketing.* Yogyakarta: Media Utama.

Arianis Chan. 2016. *The Influence of Market Orientation Towards Innovation and Business Performance At Companies in The Creative Industries in the Bandung City. Rev. Intgr. Econ. Res.* Vol 5(2), ISSN: 2304-1013, pp. 186-195.

Ayus Ahmad Yusuf dan Amir Hamzah. 2016. *Pengaruh Kepercayaan Diri dan Semangat Kewirausahaan terhadap Minat Menjadi Wirausaha*. Al-Amwal, Volume 8, No.2.

Bagas Prakosa. 2005. *Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi dan Orientasi Pembelajaran terhadap Kinerja Perusahaan untuk Mencapai Keunggulan Bersaing (Studi Empiris Pada Industri Manufaktur di Semarang).* Jurnal Studi Manajemen & Organisasi UNDIP, Vol.2 No.1, pp 35-57.

Bambang Hermanto. 2011. *Pengaruh Lokasi Usaha, Karakteristk Bisnis terhadap Strategi Bisnis dan Kinerja Usaha Industri Kecil di Sulawesi Utara.* Jurnal Aplikasi Manajemen, Vol.9, No.3.

Charles W. Lamb, et.al. 2001. *Pemasaran. Edisi Pertama,* Salemba Empat: Jakarta.

Deden A. Wahab Sya'roni & Janivita. J Sudirham. 2012. *Kreativitas dan Inovasi Penentu Kompetensi Pelaku Usaha Kecil.* Jurnal Manajemen Teknologi, Volume 11 Number 1, pp.42-59.

Eddy Soeryanto Soegoto. 2014. *Enterpreneurship: Menjadi Pebisnis Ulung Edisi Revisi*. Jakarta: PT.Elex Media Komputindo

Eddy Soeryanto Soegoto. 2016. *Positioning Excellence – Based Model of Business Performance Supported by Market Orientation and Organization and Organization Innovation Among the Small and Medium Scale in Binong Jati Knitiing Enterprises, Bandung*. Jurnal Bisnis & Manajemen ISSN: 1412-3681 Vol. XVII, No.1, pp 22-32.

E.C Ningrum Setyawati, H.S Nugraha, dan Ilham Ainuddin. 2013. *Karakteristik Kewirausahaan dan Lingkungan Bisnis sebagai Faktor Penentu Pertumbuhan Usaha (Studi IKM di Sentra Kerajinan Rotan Amuntai Kab. Hulu Sungai Utara, Provinsi Kalimantan Selatan).* Jurnal Administrasi Bisnis, Volume 2, No.1.

Eny Maryanti. 2016. *Analisis Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan dan Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia 1(2).

Ernani Hadiyanti. 2011. *Kreativitas dan Inovasi Berpengaruh terhadap Kewirausahaan Usaha Kecil.* Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan, Vol.13, No. 1.

Fitria Lestari. 2013. *Artikel, Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Sentra Industri Rajutan Binong Jati Bandung.*

Inggar Rayi Arbani. 2017. *Pengaruh Karakteristik Bisnis terhadap Kinerja Perusahaan Bidang Ekonomi Kreatif di Kota Bandung dengan Menggunakan Metode SEM (Structural Equation Modeling)*. Critical Review Ekonomi Kota.

Ginanjar Suendro. 2010. *Analisis Pengaruh Inovasi Produk melalui Kinerja Pemasaran untuk Mencapai Keunggulan Bersaing Berkelanjutan.*

Gumirlang Wicaksono dan Audita Nuvriasari. 2012. *Meningkatkan Kinerja UMKM Industri Kreatif melalui Pengembangan Kewirausahaan dan Orientasi Pasar: Kajian pada Peran Serta Wirausaha Wanita di Kecamatan Moyudan, Kabupaten Sleman, Propinsi DIY*. Jurnal Sosio Humaniora Vol. 3 No. 4, ISSN: 2087-1899.

Heri Setiawan. 2012. *Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Teknologi dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Songket Skala Kecil di Kota Palembang*. Jurnal Operasi Bisnis edisi ke-VIII, ISSN: 2085-1375.

Husein Umar. 2009. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis: Edisi Kedua*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.

Husein Umar. 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Iis Devi Daryani. 2016. *Pengaruh Kreativitas dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja Perusahaan (survey pada Distro Blankwear Jl.Ujung Berung Kota Bandung).*

Ikaputera Waspada. 2004. *Sukses Wirausaha Sukses Profit.*

Imam Suroso. 2008. *Pengaruh Orientasi Pasar dan Karakteristik Pasar derta Kreativitas terhadap Inovasi dan Kinerja Pemasaran Perusahaan Kosmetik di Provinsi Jawa Timur.* ISSN: 1693-5241

Iyan Andriana. 2016. *Diktat Unikom : SPSS (Statistical Product Service Solutions).*

Jonathan Sarwono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif.* Yogyakarta: Graha Ilmu

Kartini Kartono. 2003. *Pemimpin Dan Kepemimpinan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Lila Fitria Sari. 2013. *Pengaruh Orientasi Pasar dan Kreativitas Terhadap Kinerja Pemasaran Pedagang Pakaian Jadi di Pasar Kliwon Kabupaten Kudus.* Management Analysis Journal Unnes ISSN 2252-6552, pp 110-116.

M. Harlie. 2011. *Pengaruh Disiplin Kerja, Motivasi dan Pengembangan Karier terhadap Pegawai Nergeri Sipil pada Pemerintah Kabupaten Tabalong di Tanjung Kalimantan Selatan*. ISSN: 1693-5241

Machira J. Mwangi. 2015. *Creativitys Contribution To Business Performance In Kenya.* ISSN: 2395-5775.

Mashuri. 2009. *Penelitian Verifikatif.* Yogyakarta: Andi.

Moh. Nazir. 2003. *Metode Penelitian.* Jakarta: Ghalia Indonesia.

Moh. Pandu Tika. 2005. *Kinerja Perusahaan, Edisi Pertama*. Jakarta: Erlangga.

Muhammad Anwar H.M. 2014. *Pengantar Kewirausahaan Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Prenada.

Muhammad Reza Fadholi. 2013. *Pengaruh Karakteristik Pribadi Wirausahawan pada Kinerja Usaha dengan Orientasi Pasar Sebagai Variabel Pemediasi: Studi pada Ukm Fotokopi, Rental Komputer dan Warnet di Kota Surakarta*. Fokus Manajerial, Vol. 12, No.1.

Ni Made Wirastika Sari, Heny K Suwarsinah, dan Lukman M Baga. 2016. *Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Gula Aren di Kabupaten Lombok Barat.* Jurnal Penyuluhan, Vol. 12 No.1

Patrik Jangi. 2015. *Relationship Between Market Orientation and Business Performance in Czech And German High—Tech Firms*. Tomas Bata University in Zlín, Vol. 27, No. 2, 2015, pp. 153 – 170.

Purwanto Rahardjo dan Justine Sirait. 2009. *Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Kinerja Bisnis: Suatu Studi pada Industri Ritel dengan Menggunakan Skala Market Orientation (MARKOR)*. Media Riset Bisnis & Manajemen, Vol. 9 No.2, pp 173-200.

Rahayu Puji Suci. 2009. *Peningkatan Kinerja Melalui Orientasi Kewirausahaan, Kemampuan Manajemen dan Strategi Bisnis (Studi pada Industri Kecil Menengah Bordir di Jawa Timur)*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol.11 No.1.

Ricky Adiputra dan E. Kusumadmo. (2015). *Artikel, Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Kinerja Perusahaan (Studi pada Hotel Kelas Melati di Yogyakarta)*. Yogyakarta.

Romauli Nainggolan. 2016. *Gender, Tingkat Pendiidkan dan Lama Usaha sebagai Determinan Penghasilan UMKM Kota Surabaya*. KINERJA, Volume 20, No.1, hal 1-12.

Sesario Tri Nur H dan Deny Dwi Hartono. 2017. *Pengaruh Konsentrasi dan Pangsa Pasar terhadap Pengambilan Resiko Bank*. Jurnal Bisnsi dan Manajemen, Vol. 17, No. 2, pg.35-50.

Slater S.F and Narver J.C. 2000. *The Positive Effect of a Market Orientation on Business Profitability: A Balanced Replication. Journal of Business Research,* 48(1): 69–73.

Sri Endah Setiarini. 2013. *Business Plan Sebagai Implementasi Kewirausahaan pada Pembelajaran Ekonomi di SMA.* Jurnal Pendidikan Ekonomi Dinamika Pendidikan, Vol. VIII, No. 2.

Sonang Sitohang. 2006. *Pengaruh Kreativitas dan Trade Exhibition Terhadap Inovasi Berkelanjutan Dan Kinerja Pemasaran Sentra Industri Kecil Mebel Kayu di Kabupaten Madiun*. ISSN 1441-0393.

Subijanto. 2011. *Peran Negara dalam Hubungan Tenaga Kerja di Indonesia.* Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan, Vol.17 No.6.

Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis.* Bandung: Alfabeta

Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kunatitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis.* Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.

Sukma Bakti dan Harniza Harun. 2011. *Pengaruh Orientasi Pasar dan Nilai Pelanggan terhadap Kinerja Maskapai Penerbangan Lion Air*. Jurnal Manajemen Pemasaran Modern, ISSN 2085-0972.

Suryana. 2008. *Kewirausahaan.* Jakarta: Salemba Empat

Suryana. 2014. *Kewirausahaan.* Jakarta: Salemba Empat.

Sutapa, Mulyana dan Wasitowati. 2017. *The Role of Market Orientation, Creativity and Innovation in Creating Competitive Advantages and Creative Industry Performance.* Jurnal Dinamika Manajemen, Vol.8 No.2, pp.153-166.

Umi Narimawati. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Teori dan Apliksi.* Bandung: Agung Media.

Umi Narimawati. 2008. *Teknik-Teknik Analisis Multivariat Untuk Riset Ekonomi.* Yogyakarta: Graha Ilmu.

Umi Narimawati, SD Anggadini, L Ismawati. 2010. *Penulisan Karya Ilmiah: Panduan Awal Menyusun Skripsi dan tugas Akhir pada Fakultas Ekonomi UNIKOM*. Jakarta: Genesis.

W Widarjo, Doddy Setiawan. 2009. *Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Kondisi Financial Distress Perusahaan Otomotif.* Jurnal Bisnis dan Akuntansi, Vol.11 No.2. pp 107-119.

Yassir Amri, Abubakar Hamzah, dan Sofyan Syahnur. 2013. *Peran Usaha Industri Mikro dan Kecil Dalam Penyerapan Tenaga Kerja di Provinsi Aceh.* Jurnal Ilmu Ekonomi Pascasarjana Universitas Syiah Kuala. ISSN 2302-0172, pp. 72-85.

YBA Marvianta, Diana Frederica dan Wahyu Prasetyo. 2013. *Arti Penting Kreativitas terhadap Penciptaan Ide Bisnis Studi Kasus pada Mahasiswa FE-Ukrida,* Jakarta. Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis, Vol. 13, No. 1.

Yularto P.A. dan A. Chariri. 2003. *Analisis Perbandingan Luas Pengungkapan Sukarela dalam Laporan Tahunan Perusahaan yang Terdaftar di BEJ Sebelum Krisis dan pada Periode Krisis.* Jurnal Maksi vol. 2, Januari pp. 35-51.

_____.2018. *Panduan Penulisan Skripsi Manajemen UNIKOM*. Bandung: Unikom.

Wikipedia. 2018 . *Daftar Negara Menurut Pertumbuhan Jumlah Penduduk.* (https://id.wikipedia.org/wiki/Daftar_negara_menurut_pertambahan_jumlah_penduduk, diakses pada tanggal 4 Maret 2018, pukul 18.35 WIB).

Tribun News Jateng. 2018. *Data Jumlah Penduduk Indonesia Lebih dari 262 Juta Jiwa.* (http://jateng.tribunnews.com/2017/08/02/data-terkini-jumlah-penduduk-indonesia-lebih-dari-262-juta-jiwa, diakses pada tanggal 4 Maret 2018, pukul 19.17 WIB).

Badan Pusat Statistik Nasional. 2018. *Jumlah Perusahaan Industri Mikro dan Kecil Menurut 2-Digit KBLI 2010-2015*. (https://www.bps.go.id/dynamictable/2015/09/14/896/jumlah-perusahaan-industri-besar-sedang-menurut-subsektor-2-digit-kbli-2000-2015.html, diakses pada tanggal 11 Maret 2018, pukul 10.56 WIB).

Badan Pusat Statistik Nasional. 2018. *Jumlah Perusahaan Industri Mikro dan Kecil Menurut 2 Digit KBLI 2010-2015*. (https://www.bps.go.id/dynamictable/2015/11/24/1011/jumlah-perusahaan-industri-mikro-dan-kecil-menurut-2-digit-kbli-2010-2015.html, diakses pada tanggal 11 Maret 2018, pukul 11.15 WIB).

Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kota Bandung. 2018. *Struktur Organisasi*. (http://disdagin.bandung.go.id/pages/detail/2014/5, diakses 23 Juli 2018, pukul 20.34 WIB).

Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kota Bandung. 2018. *Visi dan Misi*. (http://disdagin.bandung.go.id/pages/detail/2014/3 diakses 23 Juli 2018, pukul 20.40 WIB).

Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kota Bandung. 2018. *Rencana Strategis.* (http://disdagin.bandung.go.id/pages/detail/2014/2 diakses 23 Juli 2018, pukul 20.22 WIB).

Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kota Bandung. 2018. *Sejarah*. (http://disdagin.bandung.go.id/pages/detail/2014/2, diakses 23 Juli 2018, pukul 20.30 WIB).