# PENCAPAIAN KINERJA BISNIS MELALUI ORIENTASI PASAR, KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN DAN KREATIVITAS PADA USAHA KUE DALAM INDUSTRI KECIL DAN MENENGAH (IKM) DI KOTA BANDUNG

***Business Performance Achievement Through Market Orientation, Entrepreneurial Characteristic and Creativity at Cakes Enterprises on Small and Medium Industry (SMI) in Bandung***

## SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Jenjang Sarjana (S1)
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi & Bisnis
Universitas Komputer Indonesia


Oleh :

**AJENG NIDYA KOMALASARI**

**NIM : 21214073**


**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA**

**BANDUNG**

**2018**