DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

ABSTRAK i

ABSTRACT ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI vii

DAFTAR TABEL xii

DAFTAR GAMBAR xvi

DAFTAR LAMPIRAN xviii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Penelitian 1
1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah 11
1.2.1 Identifikasi Masalah 11
1.2.2 Rumusan Masalah 11
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 12
1.3.1 Maksud Penelitian 12
1.3.2 Tujuan Penelitian 12
1.4 Kegunaan Penelitian 12
1.4.1 Kegunaan Akademis 12
1.4.2 Kegunaan Praktis 13
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 13
1.5.1 Lokasi Penelitian 13
1.5.2 Waktu Penelitian 13

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS 15

2.1 KAJIAN PUSTAKA 15

2.1.1 Jiwa Kewirausahaan 15

2.1.1.1 Pengertian Jiwa Kewirausahaan 15

2.1.1.2 Faktor – Faktor yang mempengaruhi Jiwa Kewirausahaan 17

2.1.1.3 Faktor yang menyebabkan Kegagalan Kewirausahaan 18

2.1.1.4 Indikator Jiwa Kewirausahaan 20

2.1.2 Sikap Mandiri 20

2.1.2.1 Pengertian Sikap Mandiri 20

2.1.2.2 Ciri-ciri Sikap Mandiri 22

2.1.2.3 Aspek kemandirian 22

2.1.2.4 Indikator Sikap Mandiri 23

2.1.3 Minat Berwirausaha untuk menjadi *Mompreneur* 24

2.1.3.1 Pengertian Minat Berwirausaha untuk menjadi *Mompreneur* 24

2.1.3.2 Macam-Macam Minat 27

2.1.3.3 Faktor yang Mempengaruhi Minat 28

2.1.3.4 Faktor yang menghambat wanita untuk menjadi pengusaha 30

2.1.3.5 Indikator Minat Berwirausaha untuk menjadi *Mompreneur* 31

2.1.4 Penelitian Terdahulu 32

2.2 Kerangka Pemikiran 37

2.2.1 Keterkaitan antar variabel Penelitian.....38

2.2.1.1 Hubungan antara Jiwa Kewirausahaan dengan Minat Berwirausaha untuk menjadi *Mompreneur* 38

2.2.1.2 Hubungan antara Sikap Mandiri dengan Minat Berwirausaha untuk Menjadi *Mompreneur*.....39

2.2.1.3 Hubungan antara Jiwa Kewirausahaan dan Sikap Mandiri terhadap Minat Berwirausaha untuk menjadi *Mompreneur*.....41

2.3 Hipotesis 42

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....44

3.1 Objek Penelitian.....44

3.2 Metode Penelitian.....45

3.2.1 Desain Penelitian 46

3.2.2 Operasionalisasi Variabel 50

3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data.....53

3.2.3.1 Sumber Data (Primer dan Sekunder).....53

3.2.3.2 Teknik Penentuan Data.....54

3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....57

3.2.4.1 Uji Validitas.....58

3.2.4.2 Uji Reabilitas 61

3.2.4.3 Uji MSI 64

3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis.....65

3.2.5.1 Rancangan Analisis.....65

3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif (Kualitatif) 66

3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif (Kuantitatif) 67

3.2.5.2 Pengujian Hipotesis 74

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....79

4.1 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....79

4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan 79

4.1.2 Motto, Visi dan Misi Kelurahan Cigadung.....80

4.1.2.1 Motto Kelurahan Cigadung.....80

4.1.2.2 Visi Kelurahan Cigadung.....80

4.1.2.3 Misi Kelurahan Cigadung 80

4.1.3 Struktur Organisasi Kelurahan Cigadung 81

4.1.4 Uraian Tugas (*Job Description*).....81

4.2 Karakteristik Responden 87

4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....87

4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir 89

4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usaha Yang Diinginkan 90

4.3 Analisis Deskriptif 92

4.3.1 Analisis Deskriptif Jiwa Kewirausahaan pada Tiap-tiap RW di Kelurahan Cigadung (X1).....94

4.3.2 Analisis Deskriptif Sikap Mandiri (X2).....102

4.3.3 Analisis Deskriptif Minat Berwirausaha Untuk Menjadi Mompreneur 110

4.4 Analisis Verifikatif 120

4.4.1 Analisis Regresi Berganda 120

4.4.2 Uji Asumsi Klasik 122

4.4.2.1 Uji Normalitas 122

4.4.2.2 Uji Multikolinieritas 124

4.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas 126

4.4.2.4. Uji Autokorelasi 127

4.4.3 Analisis Korelasi Person Product Moment 128

4.4.4 Uji Koefisien Determinasi 132

4.4.5 Pengujian Hipotesis Secara Simultan(Uji-F) 135

4.4.6 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji-T) 137

4.4.6.1 Pengujian Hipotesis Jiwa Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Untuk menjadi Mompreneur 138

4.4.6.2 Pengujian Hipotesis Sikap Mandiri Terhadap Minat Berwirausaha Untuk menjadi Mompreneur 141

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 144

5.1 Kesimpulan 144

5.2 Saran.....146

DAFTAR PUSTAKA