DAFTAR ISI

ABSTRAK i

ASBTRACT..... ii

KATA PENGANTAR..... iii

DAFTAR ISI..... vi

DAFTAR TABEL ix

DAFTAR GAMBAR..... xi

DAFTAR LAMPIRAN.....xii

BAB I PENDAHULUAN……1

1.1 Latar Belakang Penelitian…..…….…….....1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah……...….…….....13

1.2.1 Identifikasi Masalah……....13

1.2.2 Rumusan Masalah……13

1.3 Tujuan Penelitian……..……..….…….…...14

1.4 Kegunaan Penelitian…..……..…….…….15

1.4.1 Kegunaan Praktis…….15

1.4.2 Kegunaan Akademis……15

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian…….……16

1.5.1 Lokasi Penelitian…….16

1.5.2 Waktu Penelitian……..17

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, HIPOTESIS……..19

2.1 Kajian Pustaka ……..……19

2.1.1 *Price Earning Ratio*..……19

2.1.2 *Net Profit Margin*……...22

2.1.3 Harga Saham……..23

2.1.4 Penelitian Terdahulu……..25
2.2 Kerangka Pemikiran ……...……..…35
2.2.1 Pengaruh Price Earning Ratio terhadap harga saham…….36
2.2.2 Pengaruh Net Profit Margin terhadap Harga Saham……..37
2.2.3 Pengaruh Price Earning Ratio dan Net Profit Margin terhadap Harga saham……37
2.3 Hipotesis……...…….....39
BAB III METODE PENELITIAN…….....…….....40
3.1 Objek Penelitian……..…….....……40
3.2 Metode Penelitian…….…….....……,..42
3.2.1 Desain Penelitian……42
3.2.2 Operasional Variabel……..49
3.2.3 Sumber data dan Teknik Penentuan data……51
3.2.4 Rencana Analisis Pengujian Hipotesis……...54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN……..…….....70
4.1 Gambaran Umum Perusahaan……...……70
4.1.1 Sejarah Perusahaan…….73
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan…….83
4.2 Analisis Deskripti…….…….....……...87
4.2.1 Perkembangan Price Earning Ratio……87
4.2.2 Perkembangan Net Profit Margin……..96
4.2.3 Perkembangan Harga Saham……105
4.3 Analisis Verifikatif……..112
4.3.1 Analisis Regresi Linear Berganda……112
4.3.2 Uji Asumsi Klasik……114
4.3.3 Analisis Kolrelasi…….119

4.3.4 Analisi Koefisien Determinasi……..122
4.3.5 Pengujian Hipotesis……..124
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN……..…….....132
5.1 Kesimpulan……...……...……132
5.2 Saran…….…….....…….133
DAFTAR PUSTAKA