DAFTAR PUSTAKA

Ali Hasan. 2008. *Manajemen Pemasaran dan Marketing.* Bandung : CV. Alfabeta

Arikunto, S. 2012. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik . Jakarta : PT.Rineka Cipta.

Arikunto. 2002. *Metode Penelitian.* Jakarta : PT. Rineka Cipta

Bagas Prakoso. 2005. *Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, dan Orientasi Pembelajaran mempengaruhi Kinerja Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing.* Jurnal Studi Manajemen & Organisasi Vol.2 No.1

Baker, W.E., J.M. Sinkula. 2000. *The Synergistic of Market Orientation and Learning Orientation of Organizational Performance.* Journal Of The Academy Of Marketing Science Vol.27 No.4

Best, R. J. (2009). Market-Based: Strategies for Growing Customer Value and Profitability *(5th ed.). New Jersey: Pearson Education.*

Dr. James M. Gathungu, PhD, Lecturer. *2014. Entrepreneurial Orientation, Networking, External Environment, and Firm Performance : A Critical Literature Review. Eroupean Scientific Journal Edition Volume 10, No 7 March ISSN 18577431*

Fandy Tjiptono. 2008. *Strategi Bisnis Pemasaran.* Yogyakarta : CV Andi Offset

Farrel. 2000. *Pemasaran : Teori dan Praktek Sehari – hari (Edisi Ketujuh).* Jakarta : Binarupa Aksara

Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS* (Edisi ke 4). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gujarati, Damodar, 2005, Ekonometri Dasar. Terjemahan: Sumarno Zain, Jakarta: Erlangga.

Gregory, Anne. 2004. *Public Relation Dalam Praktik.* Jakarta: PT.Gelora

Gusti Ruzdaya,dkk. 2011. *Pengaruh Pembelajaran Organisasional, Orientasi Pasar, dan Inovasi Organisasional terhadap Keunggulan Bersaing.* Jurnal Aplikasi Manajemen Vol 12 No.1

Halim. 2011. *Kapabilitas Pemasaran Sebagai Mediasi Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Pemasaran, dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran.* Jurnal Manajemen Bisnis No. 2 Vol 5

Heri Setiawan. 2012. *Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Teknologi, dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Songket Skala Kecil di Kota Palembang.* Jurnal Orasi Bisnis Edisi VIII

Husein Umar.2006. Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada

Irfanunnisa' Tsalits Hartanty, Alifah Ratnawati. 2013. Peningkatan Kinerja Pemasaran Melalui Optimalisasi Keunggulan Bersaing. Ekobis Vol.14, No.2,Januari.ISSN:1411 2280.

J. E. Sutanto. 2009. *Pengaruh Orientasi Pembelajaran, Kemampuan Produksi, dan Orientasi Pasar Terhadap Strategi Bisnis dan Kinerja Keuangan.* Jurnal Kinerja Volume 13 No.2

Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller, 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi 13, Jilid 1. Penerjemah: Bob Sabran. Jakarta: Erlangga

Maria Del Carmen, Javier Eduardo Vega, Joaquin Vega. 2017. The Impact of Learning Orientation on innovation and Performence in SME'S in Mexico

Maramis B Joubert. 2008. *Learning Orientation, Innovation and Performance.* Jurnal Megadigma Vol 2 No.1

Mashuri, 2008. *Penelitian Verifikatif*. Andi: Yogyakarta

Mega Uspita.2015 *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing Melalui Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Intervening (Survey Pada UKM Pangan Dinas. e-Jurnal Apresisasi Ekonomi Volume 3, Nomor 1, Januari :31 – 37 ISSN ; 2337 – 3997*

Michael E. Porter. 2007. *Strategi Bersaing (Competitive Strategy).*Tanggerang : Kharisma Publishing Group

Nanang Hanafiah. 2009. *Konsep Strategi Pembelajaran*. Bandung : CV. Alfabeta

Narver and Slater's. 2011 "*Market Orientation Concept Firm Performance"* Global Journal of Management and Business Research Vol.11 p.70

Nazir, Mohamad, 2014. *Metode Penelitian*. Cetakan Ke-9. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Panayides P., 2006, "Enhancing innovation capability though relationship management and implications for performance" European Journal of Innovation Management, Vol.9

Pardi1, Suharyono , Suyadi Imam , Arifin Zainul. 2014. *Pardi1, Suharyono , Suyadi Imam , Arifin Zainul. European Journal of Business and Management www.iiste.org ISSN 2222-1905 (Paper) ISSN 2222-2839 (Online)* Vol.6, No.21, 2014

Perminas Pangeran. 2012. *Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan dan Kinerja Keuangan Pengembangan Produk Baru Usaha Mikro Kecil dan Menengah. Jurnal Aplikasi Manajemen, Volume 10, Nomor 3, September 2012 ISSN : 19077343*

Priyono, 2016. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publishing.

Rochaety E, dkk. 2007. *Metodologi Penelitian Bisnis: Dengan Aplikasi SPSS*, Edisi Pertama. Penerbit Mitra Wacana Media : Jakarta

Saiman, Leonardus. 2009. Kewirausahaan Teori, Praktik dan Kasus-kasus. Jakarta: Salemba Empat

Sinkula, J. M., Baker, W.E., Noordewier, T. 1997. *A Framework for Market Based Organizational Learning : Linking Values, Knowledge and Behavior, Journal of the Academy Marketing Science,* Vol. 25, p. 305-318.

Sensi Tribuana Dewi. 2006. *Analisis Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran (studi pada industry batik di kota dan di kabupaten pekalongan)*

Sugiyono, *2011. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta*

Sugiyono, 2013. Metode Penelitian Kuntitatif, Kualitatif dan R&D. Cetakan Ke-14. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, 2017. Statistik untuk Penelitian. Cetakan Ke-28. Bandung: Alfabeta.

Th.Susetyarsi. 2012. *Kemasan Produk ditinjau Dari Bahan Kemasan, Bentuk Kemasan, dan pelabelan Pada Kemasan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Mizone Di Kota Semaran. Jurnal STIE Semarang Vol.4 No.3*

Trianto. 2007. *Model – Model Pembelajaran Inovatif Berorientasi Konstruktivistik.* Jakarta : Salemba

Tsai, Y., Lee, Y. dan Su, K. 2005. *The Paradigma of Knowledge and Sosial Capital in Engineering Education: Empirical Research From Taiwannese Universities*. World Transactions and Tecnology *Education*. Vol.4, No.1

Umi Narimawati. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi.* Bandung : Agung Media

Umi, Narimawati., Dewi, Anggadini., & Linna, Ismawati. (2010). *Penulisan Karya ilmiah : Panduan Awal Menyusun Skripsi dan Tugas Akhir* Fakultas Ekonomi UNIKOM. Bekasi: Genesis