BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan penjelasan dari bab sebelumnya, serta pembahasan yang disertai dengan teori dan konsep yang mendukung mengenai penelitian ini yang berjudul Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Pembelajaran terhadap Keunggulan Bersaing pada Sentra Industri Keripik Singkong Pedas Cimahi, maka didapatkan kesimpulan sebagai berikut :

1. Orientasi Pasar yang didalamnya diukur melalui 3 indikator, yaitu Orientasi Pelanggan, Orientasi Pesaing dan Berbagi Informasi Pasar. Indikator orientasi pesaing memperoleh persentase tertinggi dengan kategori cukup baik, sedangkan indikator orientasi konsumen dan berbagi informasi pasar memiliki persentase dibawahnya dengan kategori cukup baik juga. Hal ini disebabkan para pelaku usaha disana mengetahui bagaimana cara pesaing mereka memasarkan produknya tetapi mereka tidak tahu bagaimana cara menjalankannya dan mereka kurang memperhatikan kondisi pasar mereka mengenai kebutuhan pelanggan, dan informasi pasar, namun secara umum semua indikator masuk dalam kategori cukup baik.
2. Orientasi Pembelajaran yang ada di Sentra Industri Keripik Singkong Pedas Cimahi berada pada kategori Cukup Baik, terdiri atas 3 indikator yaitu

komitmen untuk belajar, keterbukaan pemikiran dan visi bersama. Indikator visi bersama memperoleh persentase tertinggi dengan kategori cukup baik, sedangkan indikator komitmen untuk belajar dan keterbukaan pemikiran memperoleh kategori cukup baik juga dengan skor dibawahnya. Hal ini disebabkan para pelaku usaha tidak mau belajar secara terus menerus agar bisa membuat suatu produk yang baru, Secara umum semua ukuran masuk dalam kategori cukup baik maka dari itu secara keseluruhan Orientasi Pembelajaran di Sentra Industri Keripik Singkong Pedas Cimahi masih harus lebih bisa ditingkatkan.

3. Dari 3 indikator keunggulan bersaing, yaitu keunikan produk, kualitas produk dan harga. Indikator kualitas memperoleh persentase skor tertinggi dengan kategori cukup baik, sedangkan keunikan produk dan harga berada di bawah nya dengan kategori cukup baik juga. Hal ini disebabkan para pelaku usaha disana tidak menciptakan produk yang lebih unik dari pesaing dan tidak mematok harga yang lebih rendah tetapi mereka percaya kualitas produk mereka tidak kalah dengan pesaing. Secara keseleruhan rata-rata ukuran untuk keunggulan bersaing masuk ke dalam kategori cukup baik sehingga perlu ditingkatkan
4. Penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh orientasi pasar dan orientasi pembelajaran terhadap keunggulan bersaing secara parsial dan simultan, hal ini ditunjukkan dengan pengujian hipotesis yang menyatakan bahwa adanya

pengaruh yang signifikan dari orientasi pasar dan orientasi pembelajaran terhadap keunggulan bersaing di Sentra Industri Keripik Singkong Pedas Cimahi secara parsial dan simultan.

5.2. Saran

Setelah penulis memberikan kesimpulan dari hasil penelitian tentang orientasi pasar dan orientasi pembelajaran terhadap keunggulan bersaing pada Sentra Industri Keripik Singkong Pedas Cimahi, maka penulis akan memberikan beberapa saran yang dapat digunakan oleh:

1. Penerapan orientasi pasar masih berjalan cukup baik di Sentra Industri Keripik Singkong Pedas Cimahi, namun agar bisa semakin baik adapun hal yang disarankan yaitu dengan cara meningkatkan pengetahuan akan keinginan konsumen yang bisa dilakukan melalui pencarian informasi yaitu melihat produk yang sedang ramai di buat oleh pesaing, memberikan nilai lebih pada produk dengan membuat kemasan yang menarik dan melakukan penjualan secara online agar bisa memudahkan konsumen dalam mendapatkan informasi sehingga tercapai hasil yang lebih baik lagi.
2. Orientasi pembelajaran pada Sentra Industri Keripik Singkong Pedas Cimahi masih berjalan cukup baik. Adapun hal yang disarankan adalah dengan cara mengikuti pembinaan yang di adakan pemerintah atapun melakukan pembelajaran secara terus menerus dengan anggota di dalam

organisasi agar bisa menciptakan suatu produk yang baru dan inovatif sehingga meningkatkan keunggulan bersaing.

3. Keunggulan bersaing Sentra Industri Keripik Singkong Pedas Cimahi masih berjalan cukup baik. Namun terdapat hal yang disarankan kepada pihak sentra yaitu dengan membuat produk yang unik, kemasan yang lebih baik dan mengikuti harga pasar atau di bawah harga pesaing agar mencapai suatu keunggulan dalam bersaing.
4. Pengaruh orientasi pasar dan orientasi pembelajaran terhadap keunggulan bersaing pada Sentra Industri Keripik Singkong Cimahi secara parsial dan simultan bisa dibilang cukup baik, pada kondisi ini bisa dimanfaatkan para pelaku usaha untuk mempertahankan pasar mereka dan juga bisa mengembangkan pasar mereka agar lebih unggul dengan cara membuat produk yang lebih unik dari pesaing, mempertahankan kualitas yang baik dan mengikuti harga pasar.