DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN .....
MOTTO .....
ABSTRAK i
ABSTRACT.....ii
KATA PENGANTAR..... iii
DAFTAR ISI vi
DAFTAR TABEL x
DAFTAR GAMBAR..... xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....xiv
BAB I PENDAHULUAN.....1
1.1 Latar Belakang Penelitian 1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 11
1.2.1 Identifikasi Masalah 11
1.2.2 Rumusan Masalah 12
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....13
1.3.1 Maksud Penelitian 13
1.3.2 Tujuan Penelitian.....13
1.4 Kegunaan Penelitian.....13
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....15
1.5.1 Lokasi Penelitian 15
1.5.2 Waktu Penelitian 15

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS 16
2.1 Kajian Pustaka 16
2.1.1 Orientasi Pasar.....16
2.1.1.1 Definisi Orientasi Pasar 16
2.1.1.2 Tingkat Bisnis Orientasi Pasar.....17

2.1.1.3 Ruang Lingkup Orientasi Pasar 17
2.1.1.4 Indikator Orientasi Pasar..... 18
2.1.2 Orientasi Pembelajaran..... 20
2.1.2.1 Definisi Orientasi Pembelajaran 20
2.1.2.2 Media Orientasi Pembelajaran..... 21
2.1.2.3 Strategi Orientasi Pembelajaran..... 22
2.1.2.3 Indikator Orientasi Pembelajaran 23
2.1.3 Keunggulan Bersaing 26
2.1.3.1 Definisi Keunggulan Bersaing..... 26
2.1.3.2 Pencapaian Keunggulan Bersaing..... 27
2.1.3.3 Indikator Keunggulan Bersaing..... 28
2.1.4 Hasil Penelitian Terdahulu 30
2.2 Kerangka Pemikiran 36
2.2.1 Keterikatan Antar Variabel 37
2.2.1.1 Keterikatan Orientasi Pasar dengan Keunggulan Bersaing 37
2.2.1.2 Keterikatan Orientasi Pembelajaran dengan Keunggulan Bersaing 38
2.2.1.3 Keterikatan Orientasi Pasar dan Orientasi Pembelajaran dengan Keunggulan Bersaing 38
2.3 Hipotesis..... 39

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN..... 41
3.1 Objek Penelitian 41
3.2 Metode Penelitian..... 41
3.2.1 Desain Penelitian 43
3.2.2 Operasionalisasi Variabel 45
3.2.3 Sumber dan Metode Pengumpulan data 49
3.2.3.1 Sumber Data..... 49
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data 49
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data..... 50

3.2.4.1 Uji Validitas 52
3.2.4.2 Uji Realibilitas 55
3.2.4.3 Uji MSI 57
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 59
3.2.5.1 Rancangan Analisis 59
3.2.5.1.1 Analisis Deskriftif 59
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif/Kuantitatif 60
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis 66

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 71
4.1 Gambaran Umum Perusahaan 71
4.1.1 Sejarah Umum Perusahaan 71
4.1.2 Visi dan Misi Sentra industri Keripik Singkong Pedas Cimahi 71
4.1.2.1 Visi 71
4.1.2.2 Misi 71
4.1.3 Struktur Perusahaan 72
4.1.3.1 Uraian Tugas 73
4.1.4 Aktivitas Perusahaan 75
4.2 Pembahasan Penelitian 76
4.2.1 Karateristik Responden 77
4.2.2 Analisis Deskriptif 80
4.2.2.1 Analisis Deskrif Orientasi Pasar sebagai Variabel X_1 81
4.2.2.2 Analisis Deskrif Orientasi Pembelajaran sebagai Variabel X_2 90
4.2.2.3 Analisis Deskrif Keunggulan Bersaing sebagai Variabel Y 97
4.2.3 Analisis verifikatif 103
4.2.3.1 Analisis Regresi Linier Berganda 103
4.3.3.1 Uji Asumsi Klasik 106

4.2.3.3 Analisis Korelasi 111
4.2.3.4 Analisis Koefisien Determinasi 114
4.2.3.5 Uji Hipotesis 117
4.2.3.5.1 Pengujian Secara Parsial 117
4.2.3.5.2 Pengujian Secara Simultan 121
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 125
5.1 Kesimpulan 125
5.2 Saran 127
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN - LAMPIRAN