PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI PEMBELAJARAN TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA SENTRA INDUSTRI KERIPIK SINGKONG PEDAS CIMAHI

The Effect Of Market Orientation and Learning Orientation to Competitive Advantages at Sentra Industri Keripik Singkong Pedas Cimahi

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Jenjang Sarjana (S1)
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Komputer Indonesia

Oleh :
ALFIAN SINGGIH PRASETYO
21214107

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2018