DAFTAR PUSTAKA

Alfredo R.Y. Tawarik, S.L. Mandey, H.N. Tawas, *Merek dan fashion Involvement Pengaruhnya Terhadap Perilaku Impluse Buying Konsumen,* ISSN: 2303-1174.

Barker et all. 2002. Research Methods In Clinical Psychology. England : John Wiley & Sons Ltd.

Budi Satria Isman. "*Masalah Utama UKM Sulit Tumbuh".* 15 Mei 2018. http://bisnisbandung.com/2017/09/02/masalah-utama-ukm-sulit-tumbuh/

Diana Puspita. 2010. *Pemenuhan Kualitas Menggunakan Pendekatan Quality Risk Management (Studi Kasus Di Pt. Asrindo Indty Raya).* Jurnal Ekonomi Bisnis No. 2, Volume 15, Agustus 2010

Dudi. "*Target Jabar Cetak 100 Ribu Wirausaha Baru Terlampaui*". 15 Mei 2018. https://nasional.tempo.co/read/1049587/target-jabar-cetak-100-ribu-wirausaha-baru-terlampaui

Eddy. 2008. *Pengaruh Kreativitas Dan Kerjasama Tim Terhadap Kinerja Manajer Pada Pt. Jesslyn K Cakes Indonesia Cabang Surabaya*. Jurnal Ilmu-Ilmu Ekonomi Vol.6 No.2 September 2006 : 102-108

Endang Mulyani. 2011. *Model Pendidikan Kewirausahaan Di Pendidikan Dasar Dan Menengah*. Jurnal Ekonomi & Pendidikan, Volume 8 Nomor 1, April 2011.

Endang Purwanti. 2012. *Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan Umkm Di Desa Dayaan Dan Kalilondo Salatiga*. Vol.5 No.9, Juli 2012

Galuh Juniarto. 2013. *Pengaruh Kebutuhan Akan Prestasi, Kebutuhan Afiliasi, Kebutuhan Dominasi Dan Kebutuhan Otonomi Terhadap Kesuksesan Entrepreneur Wanita Di Kota Semarang*. ISSN : 2337-6082. Jurnal Ilmiah Dinamika Ekonomi Dan Bisnis. Vol. 1 No. 2 Oktober 2013

Gujarati, Damodar. 2003. *Ekonomi Dasar*. Terjemahan: Sumarno Zain. Jakarta: Erlangga

Heri Setiawan. 2013. *Pengaruh Orientasi Pasar, Budaya Organisasi Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha (Studi pada Usaha Kecil Pengolahan*

di Kota Palembang. Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya Vol.11 No.3 September 2013

Herry Widagdo. 2011. *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Komputer Pada PT. XYZ Palembang.* Jurnal Ilmiah STIE MDP. Vol. 1 No. 1 September 2011

I.D.K.R. Ardiana. 2011. *Kompetensi SDM UKM dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja UKM di Surabaya.* Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan, VOL.12, NO. 1, MARET 2010: 42-55

I Gede Riana. 2011. *Dampak Penerapan Budaya Tri Hita Karana terhadap Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar serta Konsekuensinya pada Kinerja Usaha (Studi pada Industri Kecil Menengah Kerajinan Perak di Bali*. ISSN: 1693-5241. Jurnal Aplikasi Manajemen Volume 9 Nomor 2 Maret 2011.

Imam Ghozali. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Edisi Ketujuh*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

I Nengah Suardhika. 2012. *Model Integrasi Dalam Resources-Based View Untuk Penerapan Strategi Bersaing Dan Pencapaian Kinerja Usaha.* ISSN 1411-0393. Jurnal Ekonomi dan Keuangan. Volume 16, Nomor 1, Maret 2012 : 63-83.

Made Heny. 2013. *Pengembangan Desa Wisata Berbasis Partisipasi Masyarakat Lokal Di Desa Wisata Jatiluwih Tabanan, Bali.* Vol. 3, No. 2, Agustus 2013: 129-139

Mohamad Rifqy Roosdhani. 2012. *Analisis Tingkat Penggunaan Teknologi Informasi Dan Komunikasi Pada Usaha Kecil Menengah Di Kab. Jepara.* Jurnal Dinamika Ekonomi & Bisnis. Vol. 9 No. 2 Oktober 2012.

Mucholis Anis. 2007. *Optimasi Perencanaan Produksi Dengan Metode Goal Programmin*. Jurnal Ilmiah Teknik Industri Vol. 5 No. 3 April 2007, hal 133-143

Musfialdy. 2013. *Integrasi Sumber Daya Strategis, Orientasi Kewirausahaan Sebagai Basis Strategi Bersaing Serta Pengaruhnya Terhadap Kinerja Usaha Di Provinsi Riau.* ISSN: 2087-4502. Jurnal Sosial Ekonomi Pembangunan. Tahun IV No.10, November 2013 : 23-48.

Noviana Dewi. 2008. *Metode Biblioterapi dan Diskusi Dilema Moral untuk Pengembangan Karakter Tanggung jawab.* Jurnal Psikologi Volume 41, No. 1, Juni 2014: 47-59

Prabin Raj Gautam (PhD Scholar). 2016. *Entrepreneurial Orientation And Business Performance Of Handicraft Industry: A Study Of Nepalese Handicraft Enterprises.* ISSN 2053-583X . International Journal of Small Business and Entrepreneurship Research Vol.4, No.2, pp.48-63, March 2016 ISSN 2053-5821.

Reza."*Dorong UMKM, Kominfo Gandeng 6 Marketplace Indonesia".* 15 Mei 2018. https://www.liputan6.com/news/read/3488224/dorong-umkm-kominfo-gandeng-6-marketplace-indonesia

Reswanda. 2011. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Pembelajaran Organisasi, Keunggulan Daya Saing Berkelanjutan Dan Kinerja Usaha Pada UMKM Kerajinan Kulit Berorientasi Ekspor Di Sidoarj*.Jurnal Ekonomi Akuntansi dan Manajemen. ISSN :1412-5366

Santi Isnaini. 2008. *Implementasi Komunikasi Pemasaran Terpadu sebagai Penyampai Pesan Promosi Usaha Kecil Menengah (UKM) di Indonesia.* Jurnal Masyarakat Kebudayaan dan Politik Tahun 22, Nomor 4: 324-332

Sascha Kraus, J. P. Coen Rigtering, Mathew Hughes, Vincent Hosman. 2014. *Entrepreneurial Orientation And The Business Performance Of Smes: A Quantitative Study From The Netherlands*. Journal Entrepreneurial orientation and the business performance of SMEs Rev Manag Sci (2012) 6:161–182 DOI 10.1007/s11846-011-0062-9

Selly Astiana. 2017. *Pemanfaatan Potensi Pepaya Sebagai Upaya Peningkatan Pendapatan Masyarakat Desa Tambak Kecamatan Mojosongo Kabupaten Boyolali.* ISSN : 1979-861X e-ISSN : 2549-1555 Vol. 20. No.XI. Juni 2017

Septiana Novita Dewi. 2016. *Pengaruh Ketidak Pastian Lingkungan Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Bisnis Dengan Inovasi Sebagai Varibel Mediator (Studi Pada Bank Perkreditan Rakyat Di Solo Raya).* P-ISSN 1858-165X Volume 11, No 2, September 2016 E-ISSN 2528-7672. Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi

Septiana Novita. 2017. *Peran Promotional Mix Sebagai Variabel Moderasi Orientasi Pelanggan Dan Orientasi Pesaing Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi*

Empiris Pada Ukm Rumah Makan Di Kabupaten Sragen). ISSN 1858-165X. Jurnal Bidang Ilmu Ekonomi. Vol 12 (No.2) (2017):140-152

Setiawan. 2009. *Pengaruh Atribut Produk Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Jupiter Series Pada Dealer Yamaha Agung Motor Semarang*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis.

Singgih Santoso. 2002. *SPSS Versi 11.5.* Cetakan Kedua. Jakarta: Gramedia

Sri Maharsi. 2000. *Pengaruh Perkembangan Teknologi Informasi Terhadap Bidang Akuntansi Manajemen*. Jurnal Akuntansi & Keuangan Vol. 2, No. 2, Nopember 2000: 127-137

Sri Muljaningsih. 2008. *Analisis Karakteristik Organisasi dan Gaya Manajemen serta Pengaruhnya terhadap Orientasi Kewirausahaan dan Kinerja Perusahaan (Studi pada Usaha Kecil Sandang di Jawa Timur).* Jurnal Aplikasi Manajemen. volume 9 no.2 Maret 2011. ISSN : 1693-5241

Sugiyono. 2009. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, CV. Alfabeta, Bandung.

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung : Alfabeta

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta

Syahrul Effendi, Djumilah Hadiwidjojo, Solimun, Noermijati. 2012. *The Effect Of Entrepreneurship Orientation On The Small Business Performance With Government Role As The Moderator Variable And Managerial Competence As The Mediating Variable On The Small Business of Apparel Industry In Cipulir Market, South Jakarta.* e-ISSN: 2278-487X. IOSR Journal of Business and Management (IOSR-JBM). IOSR Journal of Business and Management (IOSR-JBM).

Ubud Salim, Eka Afnan Troena, Armanu. 2011. *Integrasi Sumber Daya Strategis, Orientasi Kewirausahaan dan Dinamika Lingkungan sebagai Basic Strategi Bersaing serta Pengaruhnya terhaddap Kinerja Usaha (Studi pada Usaha Kecil*

& Menengah di Bali). ISSN:1693-5241. Jurnal Terakreditasi SK Dirjen No.66b/DIKTI/KEP/2011.

Umi Narimawati. 2007. *Riset Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Agung Media

Umi Narimawati, Sri Dewi Anggadini, Linna Ismawati. 2010. *Penulisan Karya Ilmiah, Panduan Awal Menyusun Skripsi dan Tugas Akhir Aplikasi Pada Fakultas Ekonomi UNIKOM.* Genesis: Bekasi

Umar Husein. 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Ummu Hurmain. 2014. *Motivasi, Persepsi Dan Konflik Peran Pekerjaan-Keluarga Entrepreneur Perempuan Daerah Istimewa Yogyakarta.* ISSN : 1411-1063 Vol. XVI No. 1 Juni 2014 : 67-76

Vidila Rosalina. *Sosialisasi Pentingnya Customer Relationship Management (Crm) Dalam Upaya Meningkatkan Retensi Pelanggan Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Cilegon*. Jurnal Pengabdian Masyarakat Wikrama Parahita 2017, Volume 1 Nomor 1: 40-43

Vocke Poli. 2015. *Analisis Pengaruh Kualitas, Promosi Dan Keunikan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Souvenir Amanda Collection*. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi. Volume 15 No. 05 Tahun 2015

Wibowo Kuntjoroadi. 2009. *Analisis Strategi Bersaing dalam Persaingan Usaha Penerbangan Komersial.* ISSN 0854-3844. Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi, Jan-Apr 2009, hlm. 45-52.

Whendy Prasetyo. 2008. *Strategi Resource-Based Dan Inovasi Dengan Pendekatan Biaya Daur Hidup Produk Untuk Mencapai Keunggulan Daya Saing.* Jurnal Siasat Bisnis Vol. 12 No. 3, Desember 2008 Hal: 241–260.

Yunia Wardi , Perengki Susanto dan Nor Liza Abdullah. 2017. *Orientasi Kewirausahaan pada Kinerja Usaha Kecil danMenengah (UKM) Sumatera Barat: Analisis Peran Moderasi dari Intensitas Persaingan, Turbulensi Pasar dan Teknologi.* Jurnal Manajemen Teknologi, 16(1), 2017,46-61