DAFTAR PUSTAKA

Aang Curatman, Rahmadi, Soesanty Maulany, Mastur Mujib Ikhsani. *Analisis Faktor – faktor Pengaruh Inovasi Produk yang Berdampak pada Keunggulan Bersaing UKM Makana dan Minuman di Wilayah Harjamukti Kota Cirebon.* Jurnal Logika. Vol XVIII, No 3, Desember 2016 ISSN 2442-5176

Abu Rizal Faturrohman Sukoco, MG Wi. Endang N.P, Zahroh Z.A. *Pengelolaan Modal Kerja Usaha Mikro untuk Memperoleh Profitabilitas (Studi pada UD. Warna Jaya Periode 2011-2013).* Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 22 No. 1 Mei 2015.

Ahmad Riefqi Taufiqi. A*nalisis Kinerja Penjualan dan Dampaknya terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Kasus Bank Danamon Simpan Pinjam Cluster Surabaya 2).* Thesis Tahun 2016..

Chynthia Vanessa Djodjobo dan Hendra N. Tawas. *Pengaruh Orientasi Kewirasahaan, Inovasi Produk, dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning di Kota Manado.* Jurnal EMBA. Vol2 No.3 September 2014. Hal 1214-1224 e-ISSN 2303-1174

Cooper, Donald R. Dan Pamela, S. Schindler. 2006. *Metode Riset Bisnis*, Volume 1. Jakarta: PT. Media Global Edukasi.

Eddy Soeryanto Soegoto. 2012. *Analisis Motivasi Berhasil dan Daya Kreativitas dalam Upaya Menciptakan Ketahanan Usaha Home Industri Simping di Purwakarta Jawa Barat*, Jurnal Riset Bisnis & Manajemen, ISSN:2086-0455 Vol.2 No.1

Eni Faridah, Rahayu Widayanti. 2015. *Analisis Pengaruh Motivasi, Kemampuan Kerja dan Jiwa Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha pada Sentra Keripik Tempe Sanan Malang*, Jurnal Akuntansi, Bisnis dan Manajemen ISSN:-854-4190 Vol.22 No.1

Eny Endah Pujiastuti. 2013. *Pengaruh Kepribadian dan Lingkungan Terhadap Intensi Berwirausaha pada Usia Dewasa Awal.* Jurnal Inovasi dan Kewirausahaan. Vol.2 No.1

Ernani Hadiyati. *Kreativitas dan Inovasi Pengaruhnya Terhadap Pemasaran Kewirausahaan pada Usaha Kecil.* Jurnal Inovasi dan Kewirausahaan Vol. 1 No. 3 September 2012 Halaman 135-151 ISSN 2338-8234 (Online)

Feri Syahdan. *Hubungan Antara Keterampilan Kerja Dengan Produktivitas Kerja (pada Karyawan PT. Bara Dinamika Muda Sukses Kabupaten Malinau Provinis Kalimantan Utara).* PSIKOBORNEO, 2017, 5(1).ISSN: 2477-2674

Freddy Rangkuti. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication.* Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Gujarati, Damodar. 2003. *Ekonomi Dasar.* Terjemahan: Sumarno Zain. Jakarta: Erlangga

Hays W. L. 1969. *Quantification in Psychology*. New Delhi: Prentice Hall of India Private

Jihanti Dama, Imelda W.J. Ogi. *Pengaruh Inovasi Terhadap Dan Kretivitas Terhadap Kinerja Karyawan pada PT Bank Mandiri (PERSERO) Tbk. Manado.* Jurnal EMBA Vol.6 No.1 Januari 2018, Hal. 41-50 ISSN 2303-1174

Kalvin Sine. *Membangun Orientasi Kewirausahaan Untuk Meningkatkan Kinerja UKM.* Jurnal Manajemen & Bisnis Universitas Sriwijaya. Vol. 13 No. 4 Desember 2015.

Kumbadewi, Suwendra, Agus Jana. 2016. *Pengaruh Umur, Pengalaman Kerja, Upah, Teknologi dan Lingkungan Kerja Terhadap Produktivitas Karyawan.* E-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha. Vol.4

Louis Utama, Jeremy Kristanto Nadi. *Pengaruh Kreativitas Terhadap Kinerja Usaha Dengan Orientasi Kewirausahaan Sebagai Mediasi pada Wirausaha di ITC Cempaka Mas.* Confrence on Management and Behavorial Studies. 12 Oktober 2017 ISSN 2541-3406

Made Dwi Vijayanti dan I Gusti Wayan Murjana Yasa. *Pengaruh Lama Usaha dan Modal Terhadap Pendapatan dan Efisiensi Usaha Pedagang Sembako di Pasar Kumbasari.*E – Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Undayana, Vol.5 No. 12. Desember 2016. ISSN: 2303-0178

Mashuri. 2008. *Penelitian Verivikatif.* Edisi Pertama. Yogyakarta: Andi.

Musran Munizu. *Pengaruh Faktor – faktor Eksternal dan Internal Terhadap Kinerja Usaha Mikro dan Kecil (UMK) di Sulawesi Selatan.* Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol. 12, No. 1 Maret 2010:33-41 ISSN 2338-8234 (Online)

Ni Luh Putu Hariastui dan Lukamandono. *Analisis Perancangan Desain Produk Gadukan Guna Meningkatkan Daya Saing Industri Kecil Menengah.* Jurnal Ilmiah Teknik Industri. Vol.16 (1). Juni 2017. ISSN 1412-6869

Novita Ekasari. *Pengaruh Promosi Berbasis Sosia Media terhadap Keputusan Pembelian Produk Jasa Pembiayaan Kendaraan pada PT. BFI Finance Jambi*. Jurnal Penelitian Universitas Jambi Seri Humaniora Vol. 16 No. 2 Hal. 81-102 Juli – Desember 2014. ISSN 0852 8349.

Pratita Vajar Kusuma. 2013. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kesuksesan Usaha Kecil dan Menengah (Studi Kasus UKM Batik Kota Solo).*

Rajnoba Rastislav, Lorincova Silvia. *Strategic Management of Business Performance Based on Innovations and Information Support in Specifi*

Conditions of Slovakia. Journal of Compeitiveness Vol. 7 Issue 1, pp. 3-21, March 2015 ISSN 1804-1728 (Online)

Ratno Purnomo, Sri Lestari. *Pengaruh Kepribadian, Self-Efficiacy, dan Locus of Control Terhadap Persepsi Kinerja Usaha Skala Kecil dan Menengah.* Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE) Vol.17 No.2, September 2010:144-160 ISSN: 1412-3126

Rudi Lestra Sujana. *Pengaruh Tingkat Pendidikan dan Kreatifitas Pegawai Terhadap Kualitas Pelayanan Pada Kantor Kecamatan Sangkuriang.*eJournal Pemerintah Integratif 2017,5(1):1-15. ISSN: 2337-8670 (Online)

Ruri Aditya Sari dan Fahmi Sulaiman. *Analisis Peningkatan Kualitas Produk Keramik Dengan Menggunakan Metode Six Sigma di CV. Gunung Mas Medan.* Jurnal Teknovasi. Vol. 04 Nomor 01 2017 70 – 78. ISSN: 2355-701X

Sebahattin Yildiz, Faruk Basturk, Iknut Tastan Boz, a. *The Effect of Leadership and Innovativeness on Business Performance.* 10th International Strategic Management Confrence. 2014

Siti Sarah. *Pengaruh Pola Tusuk Dasar Menjahit Terhadap Lebar Kain Saat Dikenai Beban.* Jurnal Sains. Vol.02 No. 02. Oktober 2014

Skokan Karel, Pawlick Adam, Piszczur Radomir. *Strategic Planning and Business Performance of Micro, Small and Medium-Sized Enterptises*. Journal of Cometitiveness Vol. 5 Issue 4, pp. 57-72, December 2013 ISSN 1804-1728 (Online)

Sonang Sitohang. *Pengaruh Kreativitas dan Trade Exhibiiton Terhadap Inovasi Berkelanjutan dan Kinerja Pemasaran Sentra Industri Kecil Mebel Kayu di Kabupaten Madiun.* Ekuitas Vol.12 No.3 September 2008: 295-319 ISSN 1411-0393

Sugiyono. 2009. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, CV. Alfabeta, Bandung.

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung: Alfabeta.

Umar Husein. 2005. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: RajaGrafindo Persada

Umar Husein. 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Umi Narimawati. 2010. *Metodologi Penelitian : Dasar Penyusunan Penelitian Ekonomi.* Jakarta: Genesis

Umi Narimawati., Sri Dewi Anggadini., Linna, Ismawati. 2011. *Penulisan Karya Ilmiah*, Edisi Pertama, Genesis. Pondok Gede, Bekasi.

Utami Munandar, 2009. *Pengembangan Kreativitas Anak Berbakat.* Jakarta: Rineka Cipta.

Wicaksono. 2011. *Pengaruh Modal Awal, Lama Usah, dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kios di Pasar Bintoro Demak.* Universitas Dipenogoro: Semarang

Winarsih, Baedhowi, Bandi.2014. *Pengaruh Tenaga Kerja, Teknologi, dan Modal Dalam Meningkatkan Produksi di Industri Pengolahan Garam Kabupaten Pati.* Jurnal Pendidikan Insan Mandiri. Vol.3 No.2

Windi Astuti, Murwatingsih. *Pengauh Kemampuan Manajemen dan Karakteristik Usaha Terhadap Kinerja Usaha UKM Olahan Produk Salak di Kabupaten Banjarnegara.* Management Analysis Journal 5(2) (2016) ISSN 2252-6552

Yesi Budiarti. *Pengembangan Kemampuan Kreativitas dalam Pembelajaran IPS.* Jurnal Promosi. Jurnal Pendidikan Ekonomi UM Metro Vol.3 No.1 (2015) 61-72 ISSN 2442-9449

Yuyus Suryana, Kartib Bayu. 2018. *Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses.*Jakarta: Prenadamedia

Internet

https://news.detik.com/berita-jawa-barat/d-3359115/umkm-berkembang-pesat-kota-bandung-raih-penghargaan-dari-icsb

http://pmct.co.id/pentingnya-inovasi-dan-kreativitas-dalam-berwirausaha/

https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20151105155137-92-89715/mendag-nilai-umkm-lokal-kurang-promosi-dan-inovasi