DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

ABSTRACT ..... **i**

ABSTRAK ..... **ii**

KATA PENGANTAR ..... **iii**

DAFTAR ISI ..... **v**

DAFTAR TABEL ..... **ix**

DAFTAR GAMBAR ..... **xii**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiv**

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Praktek 1

1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah 11

1.2.1 Identifikasi Masalah 11

1.2.2 Rumusan Masalah 12

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 12

1.3.1 Maksud Penelitian 12

1.3.2 Tujuan Penelitian 13

1.4 Kegunaan Penelitian 13

1.4.1 Kegunaan Praktis 13

1.4.2 Kegunaan Akademis 14

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 14

1.5.1 Lokasi Penelitian 14

1.5.2 Waktu Penelitian 14

BAB II Kajian Pustaka, Kerangka Pemikiran, dan Hipotesis

2.1 Kajian Pustaka.....16
2.1.1 Kreativitas 16
2.1.1.1 Pengertian Kreativitas.....16
2.1.1.2 Proses Kreativitas 17
2.1.1.3 Ciri Kreativitas.....18
2.1.1.4 Hambatan Kreativitas 19
2.1.1.5 Indikator Kreativitas 21
2.1.2 Inovasi Produk.....21
2.1.2.1 Pengertian Inovasi Produk.....21
2.1.2.2 Ciri Intrinsik Individu Inovatif 22
2.1.2.3 Strategi Inovatif 23
2.1.2.4 Indikator Inovasi Produk 23
2.1.3 Kinerja Usaha 24
2.1.3.1 Pengertian Kinerja Usaha 24
2.1.3.2 Faktor-Faktor yang mempengaruhi Kinerja Usaha 25
2.1.3.3 Indikator Kinerja Usaha.....25
2.1.4 Hasil Penelitian Terdahulu 26
2.2 Kerangka Pemikiran.....28
2.2.1 Pengaruh Kreativitas Terhadap Kinerja Usaha 29
2.2.2 Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kinerja Usaha 29
2.2.3 Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Usaha .30
2.3 Hipotesis.....31

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Peneltian 32

3.2 Metode Penelitan.....33

3.2.1 Desain Penelitian.....34

3.2.2 Operasinal Variabel.....37

3.2.3 Metode Penarikan Sample.....39

3.2.3.1 Populasi 39

3.2.3.2 Sample 40

3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 40

3.2.4.1 Uji Validitas.....41

3.2.4.2 Uji Realibilitas.....44

3.2.4.3 Uji MSI.....47

3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 49

3.2.5.1 Rancangan Analisis 49

3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif (Kualitatif).....49

3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif (Kuantitatif).....51

3.2.5.1.3 Analisis Regresi.....51

3.2.5.2 Pengujian Hipotesis 57

BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan

4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....62

4.1.1 Sejarah Perusahaan.....62

4.1.2 Struktur Organisasi.....63

4.1.3 Uraian Tugas 64

4.2 Karakteristik Responden 66

4.3 Analisis Deskriptif 71

4.3.1 Analisis Deskriptif Kreativitas (X1).....72
4.3.2 Analisis Deskriptif Inovasi Produk (X2).....82
4.3.3 Analisis Deskriptif Kinerja Usaha (Y) 89
4.4 Analisis Verifikatif.....100
4.4.1 Analisis Regresi Berganda 100
4.4.2 Uji Asumsi Klasik 102
4.4.2.1 Uji Normalitas 102
4.4.2.2 Uji Multikolinieritas 104
4.4.2.3 Heteroskedastisitas 106
4.4.2.4 Uji Autokolerasi.....107
4.4.3 Analisis Korelasi Pearson.....109
4.4.4 Analisis Koefisien Determinasi.....113
4.4.4.1 Koefisien Determinasi Parsial 113
4.4.4.2 Koefisien Determinasi Simultan.....113
4.4.5 Pengujian Hipotesis Secara Simultan.....113
4.4.6 Pengujian Hipotesis Secara Parsial 115
4.4.6.1 Pengujian Hipotesis Kreativitas Terhadap Kinerja Usaha.....116
4.4.6.2 Pengujian Hipotesis Inovasi Produk Terhadap Kinerja Usaha 118
BAB V Kesimpulan dan Saran
5.1 Kesimpulan 120
5.2 Saran 121
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN - LAMPIRAN