BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian dan pembahasan data yang ada, mengenai Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Usaha Pada Sentra UMKM Pakaian Anak Pagarsih Bandung, maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Kreativitas pada Sentra UMKM Pakaian Anak Pagarsih Bandung yang diukur menggunakan indikator pribadi/ dorongan kreatif, kegiatan kreatif, dan hasil produk kreatif secara rata – rata masuk kedalam kriteria "Cukup Baik". Hal ini ditandai dengan persepsi responden dengan memberikan nilai tertinggi pada indikator pribadi/ dorongan kreatif, yang artinya pelaku usaha sudah dapat memberikan arahan yang baik kepada karyawan. Sedangkan nilai terendah terdapat pada indikator kegiatan kreatif.
2. Inovasi Produk Sentra UMKM Pakaian Anak Pagarsih Bandung yang diukur dengan indikator perluasan produk, peniruan produk, dan produk baru secara rata - rata masuk kedalam kriteria "Cukup Baik". Hal ini ditandai dengan persepsi responden dengan memberikan nilai tertinggi pada indikator peniruan produk, yang artinya para pelaku usaha sudah dapat memberikan variasi dalam produk yang ditirunya. Sedangkan nilai terendah terdapat pada indikator perluasan produk.

3. Kinerja Usaha Sentra UMKM Pakaian Anak Pagarsih Bandung yang diukur dengan indikator penjualan, modal, tenaga kerja, pasar dan pemasaran, dan laba secara rata – rata masuk kedalam kriteria "Cukup Baik". Hal ini ditandai dengan persepsi responden dengan memberikan nilai tertinggi pada indikator modal, yang artinya para pelaku usaha sudah merasakan pertumbuhan modal dalam usahanya. Sedangkan indikator terendah terdapat pada indikator tenaga kerja.
4. Penelitian pengaruh parsial dan simultan dari variabel independen terhadap variabel dependen memberikan hasil sebagai berikut:
   a. Dari hasil penelitian secara parsial untuk menguji pengaruh terhadap Kinerja Usaha diperoleh hasil terdapat pengaruh yang signifikan terhadap Kinerja Usaha dengan arah hubungan positif, maka semakin baik Kreativias maka Kinerja Usaha pun akan semakin meningkat.
   b. Dari hasil penelitian secara parsial untuk menguji pengaruh Inovasi Produk terhadap Kinerja Usaha diperoleh hasil terdapat pengaruh signifikan terhadap Kinerja Usaha dengan arah hubungan positif, semakin baik Inovasi Produk maka Kinerja Usaha semakin meningkat.
   c. Dari hasil penelitian secara simultan Kreativitas dan Inovasi Produk berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Usaha.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian dan kesimpulan di atas, penulis memberikan saran bagi Sentra UMKM Pakaian Anak Pagarsih Bandung sebagai bahan pertimbangan

perusahaan maupun untuk pihak lainnya mengenai Kreativitas dan Inovasi Produk terhadap Kinerja Usaha, yaitu sebagai berikut :

1. Pada kreativitas di Sentra UMKM Pakaian Anak Pagarsih Bandung sebaiknya para pelaku usaha memberikan perhatian lebih pada indikator kegiatan kreatif usahanya dengan cara mencari teknik atau cara baru dalam menjahit atau penggunaan bahan sehingga dapat meningkatkan kualitas produk.
2. Pada inovasi produk di Sentra UMKM Pakaian Anak Pagarsih Bandung sebaiknya memberikan perhatian lebih pada indikator perlusan lini produk dengan cara berusaha mencari inspirasi baru dengan melihat berbagai macam model dan jenis pakaian anak dari internet atau majalah untuk menggali ide – ide baru untuk memperluas lini produknya d sehingga produk – produk yang sudah dipasarkan sekarang dapat memiliki manfaat atau kegunaan baru yang akan menambah nilai jual di mata konsumen.
3. Kinerja Usaha di Sentra UMKM Pakaian Anak Pagarsih Bandung sebaiknya para pelaku usaha memberikan perhatian lebih pada indikator tenaga kerja dengan cara memberikan pelatihan kepada para tenaga kerja sehingga dapat meningkatkan kemampuan menjahitnya atau merekrut pekerja baru yang memiliki keahlian menjahit yang baik, sehingga produk yang dihasilkan akan memiliki kualitas yang lebih baik dan dapat tercapainya produktivitas yang maksimal