DAFTAR PUSTAKA.

Anwar H.M, Muhammad. 2014. Pengantar Kewirausahaan: Teori dan Praktek, Jakarta : Prenadamedia

Ardiana, I.D.K.R. 2010. Kompetensi SDM UKM dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja UKM di Surabaya. Jurnal Manajemen dan Kewirausahawan, VOL.12. Surabaya

Arikunto, S. 2005. Manajeman Penelitian. Jakarta : Rineka Cipta

Djodjobo, Chynthia V & Tawas, Hendra N. 2014. Pengaruh Orientaso Kewirausahaan, Inovasi Produk, dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning di Kota Manado. Manado : Universitas Sam Ratulangi

Endah Pujiastuty, Eny. 2013. Pengaruh Kepribadian dan Lingkungan Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Usia Dewasa Awal. Yogyakarta : UPN "Veteran" Yogyakarta

Ferdinand, Augusty T. 2000. Riset Pemasaran Moderen. Jakarta : Gramedia.

Ghozali, Imam. 2005. Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS, Edisi Ketiga. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Hariandja, Marihot Tua Efendi, 2002, Manajemen Sumber Daya Manusia, Grasindo, Jakarta

Harris, Michael, 2000, Human Resource Management, Second Edition, USA, Harcourt Bluc & Company.

Jaworski, B.J, dan Kohli A.K. 1993. Market orientation: antecedents and consequences. Journal of Mark, Vol. 57

Kara. Ali. John E. Spillan. and Oscar W. DeShields. Jr. 2005 . The Effect of a Market Orientation on Business Performance: A Study of Small-Sized Service Retailers Using MARKOR Scale. Journal of Small Business Management

Kotler, Philip dan Gery Amstrong. 2001. Prinsip-prinsip Pemasaran. Jakarta : Salemba Empat.

Kotler, Philip. 1997. Manajemen Pemasaran : Analisi, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol. Jilid 1 (Edisi Bahasa Indonesia dari Principles of Marketing 9e. Jakarta : PT Prenhallindo.

Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta : Salemba Empat.

Kotler, Philip. 2002. Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian. Jakarta : Salemba Empat.

Kotler, Philip. 2005. Manajemen Pemasaran, diterjemahkan oleh Benyamin Molan. Edisi kesebelas, Jilid II. Jakarta : PT. Indeks Gramedia.

Kusmayadi, Dedi. 2008. Pengaruh Lingkungan Bisnis Terhadap Kinerja Perusahaan: Sebuah Tinjauan Teoritis dan Empiris. Tasikmalaya : Universitas Siliwangi

M. Hanafi,Hanafi. 2009. Analisis Laporan Keuangan. Edisi 4. UPP STIM YKPN. Yogyakarta.

Marzuki, 2005. Metodologi Riset. Yogyakarata : Ekonisia.

Moh. Nazir. Ph.D. 2005. Metode Penelitian. Bogor : Ghalia Indonesia.

Mowen, John, C dan Michael Minor. 2002. Perilaku Konsumen. Jilid Kedua. Jakarta : Erlangga.

Narimawati, Umi. 2008. Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi. Bandung : Agung Media.

Narimawati, Umi. 2010. Penulisan Karya Ilmiah. Jakarta : Penerbit Genesis.

Nirwana SK. Sitepu, 1994. Analisis Jalur (Path Analysis),Unit Pelayanan Statitika Jurusan Statistika. Bandung : FMIPA UNPAD

Parasuraman, A. dkk. 1988. *Servqual : A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perception of Service Quality. Journal of Retailing, Vol. 64. pp 12-40.*

Rambat, Lupiyoadi, 2001. Manajemen Pemasaran Jasa (Teori dan Praktik). Jakarta : Salemba Empat.

Rambat, Lupiyoadi, dan A.Hamdani. 2006. Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi Kedua. Jakarta : Salemba Empat.

Rangkuti, Freddy, (2000), Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Sine, Kalvin. 2015. Membangun Orientasi Kewirausahaan Untuk Meningkatkan Kinerja UKM. Palembang. Universitas Sriwijaya

Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta.

Suprapto. H.S. 2001. Bertanam Kedelai. Cetakan Keduapuluh. Jakarta : Penerbit Penebar Swadaya.

Suryana, Yusuf & Bayu, Kartib. 2018 . Kewirausahaan : Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses Edisi 2. Jakarta : Prenadamedia

Sutrisno, Hadi. 1997. Metode Penelitian. Yogyakarta : UGM Press.

Swastha, Basu dan Irawan. 2005, Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta : Liberty.

Swastha, Basu. 2000. Azas-azas Marketing. Yogyakarta : Liberty.

Thomas W. Zimmerer & Norman M. Scarborough. 2005. Kewirausahaan dan Manajemen Bisnis Kecil, Jakarta: Indeks

Tjiptono, Fandy. 1999. Strategi Pemasaran. Edisi Kedua. Yogyakarta : Andi Offset.

Tjiptono, Fandy. 2001. Strategi Pemasaran. Edisi Pertama. Yogyakarta : Andi Ofset.

Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi Offset.

Tjiptono, Fandy. 2007. Strategi Pemasaran. Edisi Pertama. Yogyakarta : Andi Ofset.

Turban, Efraim, et al. 2004. Electronic Commerce a Managerial Perspective. New Jersey : Pearson Education International.

Uma Sekaran, 2006. Metodologi Penelitian untuk Bisnis. Edisi 4, Buku 1, Jakarta : Salemba Empat.

Uncles, M. 2000. "Market Orientation". Australian Journal Management. Vol.25, No.2

Vajar Kusuma, Pratita 2013. Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi kesuksesan usaha kecil dan mengengah. Jakarta : Universitas Indonesia

Ward, J., & Peppard, J. 2002. Strategic Planning for Information Systems. GreatBritain: JohnWiley & Sons Ltd, 2002

Wirartha, I Made. 2006. Pedoman Penulisan Usulan Penelitian Skripsi dan Tesis,. Yogyakarta : Andi.