BAB V
KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian dan pembahasan data yang ada, mengenai Pengaruh Kompetensi Wirausaha dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Bisnis Pada Sentra Roti di Kopo Bandung, maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Kompetensi Wirausaha pada Sentra Roti di Kopo Bandung yang diukur menggunakan indikator *Technical Competence, Marketing Competence, Financial Competence dan Human Relation Competence* secara rata – rata masuk kedalam kriteria "Cukup Baik". Hal ini ditandai dengan persepsi responden dengan memberikan nilai tertinggi pada indikator *Financial Competence*, yang artinya pelaku usaha sudah dapat membuat pembukuan keuangan dengan baik. Sedangkan nilai terendah terdapat pada indikator *Human Relation Competence.*
2. Orientasi Pasar Sentra Roti di Kopo Bandung yang diukur dengan indikator orientasi pelanggan, orientasi pesaing dan koordinasi antar fungsi secara rata - rata masuk kedalam kriteria "Cukup Baik". Hal ini ditandai dengan persepsi responden dengan memberikan nilai tertinggi pada indikator koordinasi antar fungsi, yang artinya para pelaku usaha sudah dapat menggunakan sumber daya yang dimiliki dengan efisien. Sedangkan nilai terendah terdapat pada indikator orientasi pelanggan.

3. Kinerja Usaha Sentra Roti di Kopo Bandung yang diukur dengan indikator pertumbuhan penjualan, pertumbuhan produk baru, dan pertumbuhan laba secara rata – rata masuk kedalam kriteria "Cukup Baik". Hal ini ditandai dengan persepsi responden dengan memberikan nilai tertinggi pada indikator pertumbuhan laba, yang artinya para pelaku usaha sudah merasakan pertumbuhan laba dalam usahanya. Sedangkan indikator terendah terdapat pada indikator pertumbuhan penjualan.
4. Penelitian pengaruh parsial dan simultan dari variabel independen terhadap variabel dependen memberikan hasil sebagai berikut:
   a. Dari hasil penelitian secara parsial untuk menguji pengaruh Kompetensi Wirausaha terhadap Kinerja Bisnis diperoleh hasil terdapat pengaruh yang signifikan terhadap Kinerja Bisnis dengan arah hubungan positif, maka semakin baik Kompetensi Wirausaha maka Kinerja Bisnis pun akan semakin meningkat.
   b. Dari hasil penelitian secara parsial untuk menguji pengaruh Orientasi Pasar terhadap Kinerja Bisnis diperoleh hasil terdapat pengaruh signifikan terhadap Kinerja Bisnis dengan arah hubungan positif, semakin baik Orientasi Pasar maka Kinerja Bisnis semakin meningkat.
   c. Dari hasil penelitian secara simultan Kompetensi Wirausaha dan Orientasi Pasar berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Bisnis.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka penulisi ingin memberikan saran yang dapat dijadikan masukan kepada para pengusaha yang berada di daerah Sentra Roti Kopo ialah sebagai berikut:

1. Berkaitan dengan tanggapan responden mengenai Kompetisi Wirausaha Hasilnya pada bagian indikator yang terendah yaitu *Human Relation Competence,* karena itu penulis menyarankan kepada para pelaku usaha agar lebih meningkatkan komunikasinya dengan para pegawai agar ada interaksi positif tentang produk yang bisa mengembangkan usaha mereka guna keberlangsungan usaha yang lebih baik dalam berkomunikasi.

2. Berkaitan dengan tanggapan responden mengenai Orientasi Pasar Hasilnya pada bagian indikator yang terendah yaitu Orientasi Pelanggan, karena itu penulis menyarankan kepada para pelaku usaha untuk memahami apa yang kunsumen atau pelanggan butuhkan, karena kepuasan pelanggan/konsumen berpengaruh dalam peningkatan laba pada keberlangsungan usaha.

3. Berkaitan dengan tanggapan responden mengenai Kinerja Bisnis hasilnya pada indikator yang terendah yaitu Pertumbuhan Penjualan, karena itu penulis menyarankan kepada para pelaku usaha untuk memperhatikan keinginan dan kebutuhan pelanggan agar meningkatkan permintaan pasr guna meningkatkan pendapatan, sebaiknya melakukan evaluasi, apa saja yang menyebabkan pendapatan bermasalah, sehingga bisnis nya dapat tetap terus berjalan.

4. Karena pengaruh antara ketiga variabel sudah memiliki keterkaitan yang signifikan, pada saat inilah pedagang di Sentra Roti Kopo Bandung lebih dapat memaksimalkan Kompetensi Wirausaha dan Orientasi Pasar untuk dapat mengembangkan dan memajukan usahanya dengan menelaah seriap indikator yang diteliti yang kemudian harus di tingkatkan dengan apa yang disarankan pada setiap indikator yang kategori nya kurang baik guna kemajuan usaha yang di jalankan.