DAFTAR PUSTAKA

Agus Setiawan. 2016. *Profil Karakter Kewirausahaan Mahasiswa Semester III Program Studi Bk Fip Universitas Pgri Semarang Tahun Akademik 2016/2017.*Vol 3, No. 2. ISSN 2406-8691.

Agustin Sukarsono, Sumarji, Ahsin Darioni. 2017. *Pengaruh Jiwa Wirausaha, Motivasi Dan Manajemen Agribisnis Terhadap Keberhasilan Usahatani Gapoktan Lm3 Pomosdakabupaten Nganjuk*. Jurnal Ilmiah – Vidya. Vol. 25 No. 1

Amiruddin Idris. 2012. *Pengaruh Motivasi Kerja dan Jiwa Kewirausahaan terhadap Kinerja Pelayanan Aparatur SKPD dan Implikasinya pada Kualitas Pelayanan Publik di Provinsi Aceh.* Jurnal Ekonomika Universitas Almuslim Bireuen, Aceh. ISSN 2086-6011.

Barker et al. 2002. *Research Methods In Clinical Psychology.* John Wiley & Sons Ltd. England

Chamdan Purnama, Suyanto. 2010. *Motivasi Dan Kemampuan Usaha Dalam Meningkatkan Keberhasilan Usaha Industri Kecil (Studi Pada Industri Kecil Sepatu Di Jawa Timur).* Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan. Vol.12, No. 2.

Cynthia Vanessa Djodjobo, Hendra N. Tawas. 2014. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning Di Kota Manado*. ISSN 2303-1174.

Deden A.Wahab Sya'roni, Janivita J. Sudirham. 2012. *Kreativitas dan Inovasi Penentu Kompetensi Pelaku Usaha Kecil.* Jurnal Manajemen Teknologi. Vol.11 No.1.

Dina Amalia. ""Perkembangan UMKM dan Perbedaannya". (https://www.jurnal.id /perbedaan-umkm-perkembangannya-di-indonesia, diakses pada tanggal 14 Maret juni 2018).

Djamaludin Ancok. 2012. *Psikologi Kepemimpinan & Inovasi : Modal Kepemimpinan,* Jakarta: Erlangga.

Eddy Soeryanto Soegoto. 2014. *Entrepreneurship Menjadi Pebisnis Ulung*. Kompas Gramedia. Edisi Revisi ke-2.

Ernani Hadiyati. 2011. *Kreativitas dan Inovasi Berpengaruh Terhadap Kewirausahaan Usaha Kecil.* Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan, Vol.13, No. 1.

Fransisca Mulyono. 2008. *Inovasi : Sebuah Pengantar*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol 4, No. 2. ISSN 0216-1249.

Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

Gujarati, Damodar. 2003. *Ekonometri Dasar*. Terjemahan: Sumarno Zain, Jakarta: Erlangga.

Gujarati, Damodar. 2005. *Ekonometrika Dasar*. Penerbit Erlangga. Jakarta.

Heri Setiawan. 2012. *Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Teknologi Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Songket Skala Kecil Di Kota Palembang.* Jurnal Orasi Bisnis Edisi ke-VIII. ISSN: 2085-1375

Hilman Fajrian. "Mengapa Perusahaan Gagal Berinovasi". (https://www.kompasiana.com/hilmanfajrian/mengapa-perusahaan-gagal-berinovasi_5923cd948e7e610f48a6a053, diakses pada tanggal 15 Maret 2018)

Husein, Umar. 2011. Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

I Made Wirartha. 2006. *Metodologi Penetilian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.

Ibnu Subiyanto. 2000. *Metodologi Penelitian (Manajemen dan Akuntansi).* UPP AMP YKPN, 1-209.

Isniar Budiarti. 2016. *Pengaruh Kepemimpinan dan Kemampuan Karyawan terhadap Keberhasilan Usaha pada Distributor Susu CV. Umskey Bandung.* Jurnal Riset Bisnis & Manajemen. JURISMA. ISSN 2086-0455.

Iva Yustisia. 2016. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Sentra Susu Lembang).* Jurnal Riset Bisnis & Manajemen. JURISMA. ISSN 2086-0455.

Jayanthi Octavia. 2015. *Pengaruh Sikap Kewirausahaan Dan Kompetensi Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha (Survey pada Produsen Sepatu Cibaduyut Kota Bandung.* Jurnal Riset Akuntansi. Volume VII , No.1.

Kadek Agus Suarmawan. 2015. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Mikro Dan Kecil (Studi Pada Usaha Kerajinan Ingka Di Desa Bulian, Kec. Kubutambahan.* Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi (JJPE) Vol 5, No. 1.

Kotler, Philip & Keller K.L. 2009. *Manajemen Pemasaran, Thirteen Edition*. Jilid I, PT. Erlangga, Jakarta.

Maria Pampa Kumalaningrum. 2012. *Lingkungan Bisnis, Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, dan Kinerja Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.* JRMB. Vol.7 No.1.

Md. Aminul Islam, Mohammad Aktaruzzaman Khan. 2011. *Effect of Entrepreneur and Firm Characteristics on the Business Success of Small and Medium Enterprises (SMEs) in Bangladesh.* International Journal of Business and Management. Vol. 6, No. 3.

Mega Usvita. 2014. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja Perusahaan Melalui Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada UKM Pangan Dinas PERINDAG Tamben Kota Padang).* e-Jurnal Apresiasi Ekonomi Vol 3, No. 1, Januari 2015: 31-37. ISSN: 2337-3997.

Mei Le, Eni Visantia. 2013. *Pengaruh Efikasi Diri Dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Pemilik Toko Pakaian Di Pusat Grosir Metro Tanah Abang, Jakarta*. Jurnal Manajemen. Vol.13, No.1.

Mulyadi Nitisusastro. 2012. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan.* Bandung : Alfabeta.

Nazwa Laila. "Industri Makanan Minuman Tumbuh 7,19%". (http://industri.bisnis.com/read/20170813/257/680635/industri-makanan minuman-tumbuh-719, diakses pada tanggal 15 Maret 2018)

Open Data Kota Bandung. "Jumlah Unit Usaha dan Tenaga Kerja Industri Kecil dan Mikro di Kota Bandung. (http://data.bandung.go.id/dataset/jumlah-unit-usaha-dan-tenaga-kerja industri-kecil-dan-mikro-di-kota-bandung-2015, di akses pada tanggal 16 Maret 2018)

Pikiran Rakyat. "Wirausaha di Bandung Memiliki Mental yang Kuat Dan Kreatif". (http://www.pikiran-rakyat.com/bandung-raya/2017/12/18/wirausaha-di-bandung-memiliki-mental-yang-kuat-dan-kreatif-416128, diakses pada tanggal 16 Maret 2018)

PresidenRI.go.id. "Potensi Besar UKM Industri Makanan-Minuman". (http://www.presidenri.go.id/berita-aktual/potensi-besar-ukm-industri-makanan-minuman.html, diakses pada tanggal 16 Maret 2018)

Purwanto Agus, Erwan dan Dyah Ratih Sulistyastuti. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif, Untuk Administrasi Publik, dan Masalah-masalah Sosial.* Yogyakarta: Gaya Media Jogyakarta.

Putu Sukarmen, Andi Sularso, Deasy Wulandari. 2013. *Analisis Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Intervening Pada Produk Gula Pasir Sebelas (Gupalas) Pabrik Gula Semboro Ptp Nusantara Xi (Persero).* JEAM Vol XII, No. 1/2013. ISSN 1412-5366.

Ragnar, Frisch. 1934. *Stastical Confluence Analysis by Means of Compete Regression Systems.* Insitutes of Economics. Oslo University.

Ratna Kusumawati. 2010. *Pengaruh Karakteristik Pimpinan Dan Inovasi Produk Baru Terhadap Kinerja Perusahaan Untuk Mencapai Keunggulan*

Bersaing Berkelanjutan. Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Vol. 5, No. 9, April 2010.

Ravi Kiran, Vijay Jain. 2012. *Enhancing Innovation And Intellectual Property Culture In Manufacturing Small And Medium Enterprises.* African Journal of Business Management. Vol. 6, No. 4. (ISSN 1993-823).

Renita Helia, Naili Farida, Bulan Prabawani. 2015. *Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Melalui Inovasi Produk sebagai Variabel Antara (Studi Kasus pada IKM Batik di Kampung Batik Laweyan, Solo).* Diponegoro Journal Of Social And Political Of Science.

Romauli Nainggolan. 2016. *Gender, Tingkat Pendidikan Dan Lama Usaha Sebagai Determinan Penghasilan Umkm Kota Surabaya.* Kinerja, Volume 20, No.1.

Sadjudi. 2009. *Pengaruh Kewirausahaan terhadap Kinerja Usahatani Tembakau di Kecamatan Gantiwarno Kabupaten Klaten*. Jurnal Aplikasi Manajemen. Volume 7 Nomor 2.

Sarwono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta :Graha Ilmu

Setyawati, Harini Abrilia. 2013. *Pengaruh Orientasi Kewirausaha*an *Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Perusahaan Melalui Keuinggulan Bersaing Dan Persepsi Ketidakpastian Lingkungan Sebagai Prediksi Variabel Moderasi (Surveri Pada Umkm Perdagangan Di Kabupaten Kebumen).* Jurnal Fokus Bisnis, Volume 12, No 02.

Singgih Santoso. 2002. *SPSS Versi 11.5* Cetakan Kedua Jakarta: Gramedia

Siska Amelie F Deil. "Berapa Usia Ideal Untuk Mulai Berbisnis".(https://www.liputan6.com/bisnis/read/739376/berapa-usia-ideal-untuk-mulai-berbisnis, diakses pada tanggal 3 juni 2018)

Sugiyono. 2002. *Metode Analisis Administrasi*. Alfabeta Bandung, 1-64

_____2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta

_____2006. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung : Alfabeta

_____2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta

_____2009. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

_____ 2010. *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif & RND*. Bandung: Alfabeta.

_____2011. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

_____2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

_____2016. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.

Suharsimi Arikunto. (2009). *Manajemen Penelitian*. Jakarta : PT RINEKA CIPTA

Sukirman. 2017. *Jiwa Kewirausahaan Dan Nilai Kewirausahaan Meningkatkan Kemandirian Usaha Melalui Perilaku Kewirausahaan.* Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Volume 20 No. 1, April 2017

Sumaryanto. 2007. *Pengaruh Inovasi produk pimpinan terhadap keberhasilan Program Kurikulum Berbasis Kompetensi*. Jurnal Manajemen Sumber daya Manusia Vol.2 No.1 Desember 2007 : 71-77

Suswanti, Wahyu Hidayat. 2016. *Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan Dan Strategi Bersaing Terhadap Kinerja Penjualan Home Industry Anyaman Bambu (Studi Pada Produk Peralatan Rumah Tangga Anyaman Bambu Desa Cibuyur, Pemalang).* Jurnal Administrasi Bisnis. Volume 5 Nomor 2 September 2016

Teguh Santoso. "7 Alasan Mengapa Priaa Seorang Pebisnis yang Besar".(https://www.kompasiana.com/teguh212/551bd33aa33311182ab65926/7-alasan-mengapa-pria-seorang-pebisnis-yang-besar-, diakses pada tanggal 3 Juni 2018)

Thongvanh Sirivanh, Sasiwemon Sukkabot, Meta Sateeraroj. 2014. *The Effect Of Entrepreneurial Orientation And Competitive Advantage On SMEs' Growth: A Structural Equation Modeling Study*. International Journal of Business and Social Science. Vol. 5, No. 6(1).

Tribun Sumsel. "Jumlah Wirausaha Muda Indonesia Baru 2 Persen". (http://sumsel.tribunnews.com/2017/09/27/jumlah-wirausaha-muda-indonesia-baru-2-persen, diakses pada 14 Maret)

Umi Narimawati. 2007. *Riset Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Agung Media

_____2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori Dan Aplikasi*. Bandung : Agung Media

_____2008. *Teknik-Teknik Analisis Multivariat untuk Riset Ekonomi*. Yogyakarta: Graha Ilmu

_____2010. *Penulisan Karya Ilmiah*. Bekasi : Genesis

_____2011. *Penulisan Karya Ilmiah, Edisi Pertama*. Bekasi : Genesis

Vivin Oblivia Yunal¸ Ratih Indriyani. 2013. *Analisa Pengaruh Motivasi Berwirausaha Dan Inovasi Produk Terhadap Pertumbuhan Usaha Kerajinan Gerabah di Lombok Barat.* AGORA Vol. 1, No. 1.