DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN
LEMBAR KEASILAN
ABSTRACT ..... **i**
ABSTRAK ..... **ii**
KATA PENGANTAR ..... **iii**
DAFTAR ISI ..... **vi**
DAFTAR TABEL ..... **ix**
DAFTAR GAMBAR ..... **xi**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xii**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang Penelitian 1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 18
1.2.1 Identifikasi Masalah 18
1.2.2 Rumusan Masalah 19
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian 20
1.3.1 Maksud Penelitian 20
1.3.2 Tujuan Penelitian 20
1.4 Kegunaan Penelitian 21
1.4.1 Kegunaan Praktis 21
1.4.2 Kegunaan Akademis 22
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 23
1.5.1 Lokasi Penelitian 23
1.5.2 Jadwal Penelitian 23
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS **24**
2.1 Kajian Pustaka 24
2.1.1 Jiwa Kewirausahaan 24
2.1.1.1 Pengertian Jiwa Kewirausahaan 24
2.1.1.2 Kemampuan Wirausaha 25
2.1.1.3 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Wirausaha 26
2.1.1.4 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Kegagalan Wirausaha 27
2.1.1.5 Indikator Jiwa Kewirausahaan 27
2.1.2 Inovasi Produk 28
2.1.2.1 Pengertian Inovasi Produk 28
2.1.2.2 Peranan Inovasi 30
2.1.2.3 Jenis-jenis Inovasi 31
2.1.2.4 Hambatan Inovasi 31
2.1.2.5 Proses Inovasi 32
2.1.2.6 Indikator Inovasi Produk 33
2.1.3 Orientasi Pasar 34
2.1.3.1 Pengertian Orientasi Pasar 34
2.1.3.2 Orientasi Pasar Terhadap Perusahaan 35
2.1.3.3 Indikator Orientasi Pasar 37
2.1.4 Keberhasilan Usaha 39

2.1.4.1 Pengertian Keberhasilan Usaha 39
2.1.4.2 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha 40
2.1.4.3 Indikator Keberhasilan Usaha 40
2.1.5 Penelitian Terdahulu 41
2.2 Kerangka Pemikiran 51
2.2.1 Hubungan Antar Variabel 53
2.2.1.1 Hubungan Antara Jiwa Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha 53
2.2.1.2 Hubungan Antara Inovasi Produk terhadap Keberhasilan Usaha 54
2.2.1.3 Hubungan Antara Orientasi Pasar terhadap Keberhasilan Usaha 54
2.2.1.4 Hubungan Antara Jiwa kewirausahaan, Inovasi Produk dan Orientasi Pasar Terhadap Keberhasilan Usaha 55
2.3 Hipotesis Penelitian 56
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN 57
3.1 Objek Penelitian 57
3.2 Metode Penelitian 58
3.2.1 Desain Penelitian 60
3.2.2 Operasionalisasi Variabel Penelitian 65
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data 69
3.2.3.1 Sumber Data 69
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data 70
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 71
3.2.4.1 Uji Validitas 73
3.2.4.2 Uji Reliabilitas 77
3.2.4.3 Uji MSI *(Method of Succesive Interval)* 80
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 81
3.2.5.1 Rancangan Analisis 81
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif (Kualitatif) 81
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif (Kuantitatif 83
3.2.5.2 Pengajuan Hipotesis 90
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 98
4.1 Gambaran Umum Perusahaan 98
4.1.1 Sejarah Perusahaan 98
4.1.2 Struktur Organisasi 100
4.2 Karakteristik Responden 101
4.2.1 Analisis Deskriptif 103
4.2.1.1 Tanggapan Responden Mengenai Jiwa Keriwausahaan (X_1) 104
4.2.1.2 Tanggapan Responden Mengenai Inovasi Produk (X_2) ... 118
4.2.1.3 Tanggapan Responden Mengenai Orientasi Pasar (X_3).... 123
4.2.1.4 Tanggapan Responden Mengenai Keberhasilan Usaha (Y) 129
4.3 Analisis Verifikatif 136
4.3.1 Analisis Regresi Linier Berganda 137
4.3.2 Uji Asumsi Klasik 140

4.3.2.1 Uji Normalitas 140
4.3.2.2 Uji Multikolinieritas 142
4.3.2.3 Uji Heteroskedastisitas 143
4.3.3 Analisis Korelasi 145
4.3.3.1 Analisis Korelasi Simultan 145
4.3.3.2 Analisis Korelasi Parsial 147
4.3.4 Analisis Koefisien Determinasi 150
4.3.5 Pengujian Hipotesis 153
4.3.5.1 Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F) 153
4.3.5.2 Pengujian Hipotesis Parsial (Uji T) 155
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 162
5.1 Kesimpulan 162
5.2 Saran 164
DAFTAR PUSTAKA 167
DAFTAR LAMPIRAN