DAFTAR PUSTAKA

Aang Curatman Rahmadi Soesanty Maulany Mastur Mujib Ikhsani, 2016. Analisis Faktor-faktor Pengaruh Inovasi Produk yang Berdampak pada Keunggulan Bersaing UKM Makanan dan Minuman di Wilayah Harjamukti Kota Cirebon, www.jurnal.unswagati.ac.id diakses 22 Agustus 2018

Alfredo R.Y. Tawarik, (2014;979) MEREK DAN FASHION INVOLVEMENT PENGARUHNYA TERHADAP PERILAKU IMPULSE BUYING PADA KONSUMEN

Agesti Wulandari, 2012. Pengaruh Orientasi Pelanggan, Orientasi Pesaing dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran (studi kasus pada IKM rokok kretek di Kabupaten Jepara). Universitas Negeri Semarang. Tersedia: http://lib.unnes.ac.id/15193/. [22 Agustus 2018].

Ali Hasan, (2008;110) Marketing Yogyakarta. Media pressindo

Bhardwaj dkk dalam Tulus Haryono dan Sabar Maryati, (2017:313-315). PENGARUH MARKET ORIENTATION, INOVASI PRODUK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KINERJA BISNIS DALAM MENCIPTAKAN KEUNGGULAN BERSAING

Celliah dan Zhou dkk dalam Ketut Adhy Brahmanthara; Ni Nyoman Kerti Yas, (2017:313-315). PERAN KEUNGGULAN BERSAING MEMEDIASI INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA PEMASARAN Prosiding Seminar Nasional AIMI ISBN: 978-602-98081-7-9.

Chenet dalam Muhammad Bukhori Dalimunthe, (2017:19). Keunggulan Bersaing Melalui Orientasi Pasar dan Inovasi Produk. Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen Vol 3 No. 1 2017.

Cravens, David W,. Piercy, Nigel F., 2008. Strategic Marketing Seventh Edition, McGraw-Hill, USA.

Drumon, Ensor dan Ashford,2009. Strategic Marketing. Planning and Control. London : Elsevier

Elisabeth Lisanto Puspasari, Susilo Toto Raharjo ,2017. PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, INOVASI PRODUK, DAN DUKUNGAN PARTNER TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING (STUDI PADA INDUSTRI MAKANAN DAN MINUMAN SKALA KECIL DAN MENENGAH DI KOTA SEMARANG) Volume 6 , Nomor 3, Tahun 2017, ISSN (Online): 2337-3792.

Elitan dalam Ketut Adhy Brahmantara (2017: 314) PERAN KEUNGGULAN BERSAING MEMEDIASI INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA PEMASARAN Prosiding Seminar Nasional AIMI ISBN: 978-602-98081-7-9.

Erni Jayaningrum dan Brillynes Sanawari, 2018. PENGARUH ORIENTASI PASAR, INOVASI, ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING DAN KINERJA PEMASARAN (Studi pada Kuliner Kafe kota Malang)

Gristein (2008:177). The relationships between market orientation and alternativeStrategicorientations:Ameta-analysisp.177https://www.emeraldinsight.com/doi/abs/10.1108/03090560810840934(diakses Februari 2018).

Gujarati, Damodar, 2003. EkonometriDasar. Terjemahan: Sumarno Zain, Jakarta: Erlangga.

Hays,1969 . Statistics, London: Holt, Rinehart & Winston.

Husein, Umar. (2011:181). Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11. Jakarta: PT Raja GrafindoPersada.

Husein, Umar, 2009. Metodepenelitianuntukskripsidantesisbisnis p.303.

Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo, 2012. Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen. BPFE-Yogyakarta p249

Intan Sherlin, 2016. PENGARUH INOVASI PRODUK DAN KINERJA PEMASARAN TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING.

I.G.N. Anom Maruta, R. Andi Sularso , Nanis Susanti, 2017. The Effect of Market Orientation, Entrepreneurship Orientation, and Imitation Strategy on Competitive Advantage (Study on SME of Leather Bag and Suitcase in East Java) International Journal of Business and Management Invention. International Journal of Business and Management Invention ISSN (Online): 2319 – 8028, ISSN (Print): 2319 – 801X www.ijbmi.org || Volume 6 Issue 7 || July. 2017 || PP—24-35. Diakses 22 Agustus 2018.

ndah Merakati, Rusdarti, Wahyono, 2017. Pengaruh Orientasi Pasar,Inovasi, Orientansi Kewirausahaan melalui Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jeec di akses 22 Agustus 2018.

Imam,Gozali, 2005. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS ,EdisiKetiga, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

Klaus Gurnert dalam ali hasan (2008:15). Marketing. Media Utama, Yogyakarta.

Kotler dan Keller, 2009. Manajemen Pemasaran, Edisi Kedua Belas, Jilid 1, yang diterjemahkan oleh Benyamin Molan (2012:23) :PT Indeks.

Kotler, Philip, 2008. ManajemenPemasaranEdisi 12 Jilid 2. Jakarta: Indek

Kotler, Philip, 2009. ManajemenPemasaran, Edisi 13. Jakarta: Erlangga

Ketut Adhy Brahmanthara; Ni Nyoman Kerti Yasa (2017). PERAN KEUNGGULAN BERSAING MEMEDIASI INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA PEMASARAN.

Khin dalam Nuryakin (2018: 4) COMPETITIVE ADVANTAGE AND PRODUCT INNOVATION: KEY SUCCESS OF BATIK SMES MARKETING PERFORMANCE IN INDONESIA, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Academy of Strategic Management Journal Volume 17, Issue 2, 2018.

Lucas and Ferrel dalam Totok Wibisono, Edy Suryawardana, Tri Endang Yani (2016:312), STUDI KEUNGGULAN BERSAING IKM MEBEL DI KECAMATAN MRANGGEN KABUPATEN DEMAK. Jurnal Dinamika Sosial Budaya, Volume 18, Nomor 2, Desember 2016

Muhammad Bukhori Dalimunthe, 2017. KEUNGGULAN BERSAING MELALUI ORIENTASI PASAR DAN INOVASI PRODUK. Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen Vol 3 No. 1 2017.

Mohammad Zainul , Endang Siti Astuti , Zainul Arifin & Hamidah Nayati Utami, 2016. The Effect of Market Orientation toward Organizational Learning, Innovation, Competitive Advantage, and Corporate Performance (A Study at SME Sasirangan in South Kalimantan), Published by American Research Institute for Policy Development DOI: 10.15640/jasps.v4n1a1 URL: https://doi.org/10.15640/jasps.v4n1a1 diakses 22 Agustus 2018.

Murdiyono dalam Ni Made Putri Dewi dan Ni Wayan Ekawati, 2017). PERAN KEUNGGULAN BERSAING DALAM MEMEDIASI PENGARUH ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA PEMASARAN E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 6, No. 9, 2017: 4947-4977.

Ni Made Putri Dewi dan Ni Wayan Ekawati, 2017. PERAN KEUNGGULAN BERSAING DALAM MEMEDIASI PENGARUH ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA PEMASARAN E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 6, No. 9, 2017: 4947-4977.

Narimawat, Umi, 2007. Riset Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: Agung Media. p.85

Narimawati, Umi, 2008. Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teoridan Aplikasi. Bandung: Agung Media p.73

Narimawati, Umi, Sri Dewi Angga dini dan Lina Ismawati, 2010. Penulisan Karya Ilmiah : Panduan Awalmenyusun Skripsidan Tugas Akhir Aplikasi Pada Fakultas Ekonomi UNIKOM. Bekasi: Penerbit Genesis.

Nuryakin , 2018. COMPETITIVE ADVANTAGE AND PRODUCT INNOVATION: KEY SUCCESS OF BATIK SMES MARKETING PERFORMANCE IN INDONESIA, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Naver, J.C., dan Slater, S.F., 1994. "Does Competitive Environment Moderate the Market Orientation Performance Relationship." Journal of Marketing, Vol. 58, pp. 46-55.

Proter dalam Muhammad Bukhori Dalimunthe. 2017, KEUNGGULAN BERSAING MELALUI ORIENTASI PASAR DAN INOVASI PRODUK. Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen Vol 3 No. 1 2017.

Robbins dan Cluter dalam Totok Wibisono, Edy Suryawardana, Tri Endang Yani, (2016: 312), STUDI KEUNGGULAN BERSAING IKM MEBEL DI KECAMATAN MRANGGEN KABUPATEN DEMAK, Jurnal Dinamika Sosial Budaya, Volume 18, Nomor 2, Desember 2016.

Ruslan,Rosady, 2008. Manajemen Public Relatoins & Media Komunikasi.Jakarta : PT Rajagrafindo Persada.

Simanjuntak, 1985. dalam Kumbadewi, Suwendra, Agus Jana (2016:3) *Produktivitas Dan Tenaga Kerja Indonesia*. Jakarta : FEUI.

Stanton dan J William dalam Tulus Haryono, Sabar Marniyati (2017: 54). PENGARUH MARKET ORIENTATION, INOVASI PRODUK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KINERJA BISNIS DALAM MENCIPTAKAN KEUNGGULAN BERSAING. Jurnal Bisnis & Manajemen Vol. 17, No. 2, 2017.

Singgih Santoso, 2002. *SPSS Versi 11.5* Cetakan Kedua Jakarta: Gramedia

Sudarmo, 2010. *Gaya Kepemimpinan Perempuan Bagi Efektivitas Organisasi*. Universitas Gadjah Mada.

Sugiyono, 2007. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, 2009. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Bandung : Alfabeta.

Sugiyono, 2011. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Afabeta.

Sugiyono, 2012. MetodeP enelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Suryani, Tatik, 2008. Perilaku Konsumen; Implikasi Pada Strategi Pemasaran. Yogyakarta : Graha Ilmu. P.304.

Syahri Alhusin, 2003. Aplikasi Statistik Dengan SPSS.10 for Windows. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.

Styagraha dalam Muhammad Bukhori Dalimunthe (2017:19) Keunggulan Bersaing Melalui Orientasi Pasar dan Inovasi Produk. Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen Vol 3 No. 1 2017.

Totok Wibisono, Edy Suryawardana, Tri Endang Yani, (2016: 312), STUDI KEUNGGULAN BERSAING IKM MEBEL DI KECAMATAN MRANGGEN KABUPATEN DEMAK, Jurnal Dinamika Sosial Budaya, Volume 18, Nomor 2, Desember 2016.

Sujana dalam Umi Narimawati,, Sri Dewi Anggadini dan Linna Ismawati, 2010. Penulisan Karya Ilmiah : Panduan Awal menyusun Skripsi dan Tugas Akhir Aplikasi Pada Fakultas Ekonomi UNIKOM. Bekasi: Penerbit Genesis.

Umi Narimawati, 2008. Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi. Bandung: Agung Media

Umi Narimawati, 2010. Penulisan Karya Ilmiah. Jakarta: Penerbit Genesis.

Wibisono, Ph.D, 2006. Manajemen Kinerja, Erlangga

Zhou dkk dalam Ketut Adhy Brahmantara (2017: 313) PERAN KEUNGGULAN BERSAING MEMEDIASI INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA PEMASARAN Prosiding Seminar Nasional AIMI ISBN: 978-602-98081-7-9.