DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

ABSTRACT **..... i**

ABSTRAK ii

KATA PENGANTAR..... iii

DAFTAR ISI.....v

DAFTAR TABEL ix

DAFTAR GAMBAR..... xii

DAFTAR LAMPIRAN xiii

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang penelitian 1

1.2 Identifikasi masalah dan rumusan masalah.....12

1.2.1 Identifikasi masalah 12

1.2.2 Rumusan masalah.....12

1.3 Maksud dan tujuan penelitian 13

1.3.1 Maksud penelitian 13

1.3.2 Tujuan penelitian.....13

1.4 Kegunaan penelitian.....13

1.4.1 Kegunaan praktis.....13

1.4.2 Kegunaan akademis.....14

1.5 Lokasi dan waktu penelitian 14

1.5.1 Lokasi Penelitian.....14

1.5.2 Waktu Penelitian 14

BAB IIKAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS

2.1 KajianPustaka 16

2.1.1 OrientasiPasar.....16

2.1.1.1 DefinisiOrientasiPasar.....16

2.1.1.2 PerspektifOrientasiPasar 17

2.1.1.3 KonsepOrientasiPasar 18
2.1.1.4 IndikatorOrientasipasar 19
2.1.2 Inovasi Produk.....20
2.1.2.1 DefinisiInovasi Produk.....20
2.1.2.2 PrespektifInovasi Produk 21
2.1.2.3 KonsepInovasi Produk 22
2.1.1.4 IndikatorInovasi Produk.....23
2.1.3 Keunggulan bersaing.....24
2.1.3.1 Definisikeunggulan bersaing.....24
2.1.3.2Konsepkeunggulan bersaing 25
2.1.3.4 Indikatorkeunggulan bersaing.....26
2.1.3.5 HasilPenelitianTerdahulu 27
2.2 KerangkaPemikiran.....33
2.2.1 KeterkaitanOrientasiPasarterhadapKeunggulan Bersaing 34
2.2.2 KeterkaitanInovasiProduk terhadapKeunggulan Bersaing 35
2.2.3 PengaruhOrientasi PasardanInovasiProduk terhadapKeunggulan Bersaing.....36
2.3 Hipotesis 38

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek penelitian 40
3.2 Metode penelitian.....40
3.2.1. Desain Penelitian.....41
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....46
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data 49
3.2.3.1 Sumber Data.....49
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data 50
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 51
3.2.4.1 Uji Validitas 52
3.2.4.2 Uji Realibilitas.....56
3.2.4.3 Uji MSI (Data Ordinal keInterval) 59

3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 61
3.2.5.1 Rancangan Analisis 61
3.2.5.1.1. Analisis Data Deskriptif 61
3.2.5.1.2. Analisis Data Verifikatif (Kuantitatif) 63
3.2.6. Pengujian Hipotesis 68

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian 71
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan 71
4.1.2 Struktur Organisasi 72
4.1.3 Uraian Tugas (*Job Description*) 73
4.2 Karakteristik Responden 75
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 75
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 76
4.3 Analisis Deskriptif (Kualitatif) 77
4.3.1 Analisis Deskriptif Variabel Orientasi Pasar (X_1) 77
4.3.2 Analisis Deskriptif Variabel Inovasi Produk (X_2) 90
4.3.3 Analisis Deskriptif Variabel Keunggulan Bersaing (Y) 99
4.4 Analisis Verifikatif (Kuantitatif) 106
4.4.1 Analisis Regresi Linier Berganda 106
4.4.1.1 Analisis Persamaan Regresi Linier Berganda 107
4.4.2 Uji Asumsi Klasik 109
4.4.3 Analisis Koefisien Korelasi 113
4.4.4 Analisis Koefisien Determinasi 116
4.4.5 Pengujian Hipotesis 118
4.4.5.1 Pengujian Hipotesis Simultan (Uji-F) 118
4.4.5.2 Pengujian Hipotesis Parsial (Uji-T) 120

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 125
5.2 Saran 126

DAFTAR PUSTAKA.....128
LAMPIRAN