ORIENTASI PASAR DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA SENTRA PAKAIAN ANAK PAGARSIH BANDUNG

Market Orientation And Product Innovation To Competitive Advantage In Kids Clothing Pagarsih Bandung

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Jenjang Sarjana (S1)
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Komputer Indonesia

Oleh :
Sandy Noveriansyah
21212115

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2018