DAFTAR PUSTAKA

Anwara , Meinarini. 2012. Analisis SWOT pada *Strategi Bisnis dalam Kompetisi Pasar (Studi Kasus : Toko Pojok Madura).* ISSN: 1979-0767

Amirullah. 2005. *Pengertian Bisnis dalam arti luas edisi 5 halaman 2.*

Arief, Rizal, Ono. 2017. *Business Model in Electricty Industri Using Business Model Canvas Approach: The Case Of PT.XYZ.* E-ISSN: 2407-7321

Assauri, S. 2013. *Strategic Management: sustainable competitive advantages edisi 2.* Jakarta: Rajawali Pers

Chandler. 1962. *Pengertian Strategi edisi 1.*

Dian Jingga Permana. 2013. *Analisi Peluang Bisnis Media Cetak Melalui Pendekatan Bisnis Model Canvas untuk Menentukan Stategi Bisnis Baru.* ISSN : 1979-276X

Dirgantoro, Crown (2004). *Manajemen Strategik: KOnsep, Kasus, dan Implementasi.* Jakarta: PT. Gramedia.

Dyson, R. G (2004) *strategic development and SWOT analysis at the University of Warwick. Internasional.*

David, Fred R. (2011). *Pengertian Perencanaan edisi 11.*

David, Fred R. (2012). *Strategic Manajement, Konsep Manajemen Strategis edisi 12.* Jakarta: Salemba Empat.

Eddy, Soeryanto Soegoto. *Pengertian Strategi edisi 14 halaman 138.*

Georgiy, Irina, Sozrykoevna, Anzhela. 2015 . *The Innovative Business Model Canvas in the System of Effective Budgeting*. E-ISSN : 1911-2025

Hartatik, Teguh Baroto. 2017. *Strategi Pengembangan Bisnis Dengan Metode Business Model Canvas.* ISSN : 2527-4112

Helzer, Jay dan Render, Barry (2012). *Manajemen Operasi edisi 9*. Jakarta: Salemba Empat.

Indrajit. 2001. *Pengerian Bisnis secara luas edisi 1 halaman 31.*

Irene Tatyana. 2017. *Infografis Data Statistik dan Hasil Survei Khusus Ekonomi Kreatif.[Internet]*. Diunduh 2017 Januari 5] tersedia pada : http://www.bekraf.go.id/berita/page/17/infografis-data-statistik-dan-hasil-survei-khusus-ekonomi-kreatif

Joewono. 2012. *Pengertian perncanaan edisi 12 halaman 3.*

Kartono, 2005. *Pemimpin dan Kepemimpinan.* PT. Rajagrafindo Perada, Jakarta

Kasmir. Jakfar. 2012. *Pengertian Bisnis secara luas edisi 12 halaman 7.*

Louis E, Boone. 2007. *Pengertian Bisnis edisi 7 halaman 5.*

Mahmud, M. Hanafi. 1997. *Pengertian Perencanaan lembar 10*

Magretta, J. 2014. *Understanding Michael Porter The essential Guide to competition and Strategy*. Yogyakarta: Penerbit Andi

M, Grant. 2002. *Pengertian perncanaan edisi 2 halaman 14.*

Mahmud, M Hanafi. 1997. *Pengertian perncanaan edisi 97 halaman 10.*

Nur, Nur Faizah, Farah Nurafiqah, Jamaludin . 2015. *Comparison of Business Model Canvas (BMC) Among the Three Consulting Companies.* ISSN: 2348-1196

Ommai, A. R. (2011). *Strenghs, weakness, opportunities and threars (SWOT) analysis for farming system businesses management. Case of wheat farmers of Shadervan District, Shoushtar Township,* Iran. ISSN.

Ommy Qistiya, Dewi Tungarini, dan Agus Sudono. *Strategi Pengembangan Bisnis Dalm Meningkatkan Upaya Meningkatkan Penjualan di Café District 29.* Jurnal Manajemen Resort dan Leisure Vol. 14 No. 1 April 2017

Osterwalder, Alexander dan Pigneur, Yves terjemahan(2012). *Business Model Generation*. Jakarta: Elex Media Komputindo

Permadi, Rita, Kirbrandok. 2016. *Analisis Pengembangan Model Bisnis Kanvas CV Kandura Keramik Bandung.* ISSN: 1693-5241

Prihartono. 2012. *Pengertian Strategi edisi 12 halaman 13.*

Rainaldo,Wibawa, Rahmawati. 2017 *Analisis Business Model Canvas Pada Operator Jasa Online Ride-Sharing (Studi Kasus Uber di Indonesia).* ISSN: 2337-3520

Rangkuti, Freddy. (2001) *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis.*

Rangkuti, Freddy. (2001) *pengertian Strategi edisi 1 halaman 3.*

Rangkuti, Freddy. (2006). *Analisis SWOT Teknik Membelah Kasus Bisnis.* Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Rangkuti, Freddy. (2014) *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis.*

Sofan, Assauri. 2016. *Pengertian Strategi edisi 16 halaman 3.*

Sukirno. 2012. *Pengertian Bisnis dalam arti luas edisi 10 halaman 12.*

Sugiyono, (2013). *Memahami Penelitian Kuantitatif Kualitatif.* Alfabeta.

Sugiyono, (2016). *Memahami Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono, (2016). *Memahami Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.

Simon R. 2016. *Analisa Strategi Pengembangan Model Bisnis* PT. Gramedia Asri Media [tesis]. Surabaya(ID). Universitas Airlangga

Tamika, Astri Ghina, Deden Syarif. 2017. *Analisi Stategi Pengembangan Bisnis dengan Pendekatan Business Model Canvas Dalam Upaya Mencapai Keunggulan Bersaing.* ISSN : 2355-9357

Thompson, Strickland. 2001. *Pengertian Strategi edisi 1 halaman 3.*

Yuniko, Farah Alfanur. 2016, *Analisi Bisnis Model Kanvas (Studi pada Street Gourmet Bandung).* ISSN : 2355-9357

Yunita, Abdullah, Agung, Indira. 2017. *Business Model sebagai Strategi bersaing untuk Pelaku Bisnis Pemula Studi kasus: Bisnis Hijab*. ISSN: 2442-885X