DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN .....

ABSTRACT i

ABSTRAK ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI vi

DAFTAR TABEL xi

DAFTAR GAMBAR xiv

DAFTAR LAMPIRAN xv

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 7

1.2.1 Identifikasi Masalah 7

1.2.2 Rumusan Masalah 7

1.3 Maksud dan Tujuan 8

1.3.1 Maksud Penelitian 8

1.3.2 Tujuan Penelitian 8

1.4 Kegunaan Penelitian 9

1.4.1 Kegunaan Praktis 9

1.4.2 Kegunaan Akademis 10

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 11

1.5.1 Lokasi Penelitian 11

1.5.2 Waktu Penelitian 12

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS 13

2.1 Kajian Pustaka.....13

2.1.1 Kemampuan Manajerial.....13

2.1.1.1 Pengertian Kemampuan Manajerial 13

2.1.1.2 Tiga Keterampilan Manajerial.....15

2.1.1.3 Faktor Penyebab Rendahnya Kemampuan Manajerial 16

2.1.1.4 Indikator Kemampuan Manajerial.....17

2.1.2 Perilaku Kewirausahaan.....18

2.1.2.1 Pengertian Perilaku Kewirausahaan.....18

2.1.2.2 Karakteristik Perilaku Kewirausahaan 19

2.1.2.3 Karakteristik Kewirausahaan 20

2.1.2.4 Ciri-Ciri Kewirausahaan 22

2.1.2.5 Sifat-Sifat Kepribadian Seorang Wirausaha Yang Berhasil 23

2.1.2.6 Ciri-Ciri Umum Kewirausahaan 23

2.1.2.7 Indikator Perilaku Kewirausahaan 24

2.1.3 Keberhasilan Usaha 25

2.1.3.1 Pengertian Keberhasilan Usaha.....25

2.1.3.2 Faktor Penyebab Keberhasilan Berwirausaha.....27

2.1.3.3 Faktor Penyebab Kegagalan Berwirausaha.....27

2.1.3.4 Potensi Yang Membuat Seseorang Mundur dari Kewirausahaan 29
2.1.3.5 Keuntungan dan Kerugian Berwirausaha.....30
2.1.3.6 Indikator Keberhasilan Usaha 31
2.1.4 Hasil Penelitian Terdahulu 32
2.2 Kerangka Pemikiran.....35
2.2.1 Pengaruh Kemampuan Manajerial Terhadap Keberhasilan Usaha..... 36
2.2.2 Pengaruh Perilaku Keberhasilan Terhadap Keberhasilan Usaha 37
2.2.3 Pengaruh Kemampuan Manajerial dan Perilaku Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha..... 38
2.3 Hipotesis..... 39
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN 41
3.1 Objek Penelitian.....41
3.2 Metode Penelitian.....41
3.2.1 Desain Penelitian 43
3.2.2 Operasionalisasi Variabel 48
3.2.3 Sumber dan Metode Penentuan Data 51
3.2.3.1 Sumber Data 51
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data 52
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 53
3.2.4.1 Uji MSI 54
3.2.4.2 Uji Validitas 55

3.2.4.3 Uji Realibilitas 58
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 61
3.2.5.1 Rancangan Analisi 61
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif/Kualitatif 62
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif 63
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis.....69
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 74
4.1 Gambaran Umum Perusahaan 74
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....74
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....74
4.1.2.1 Uraian Tugas (Job Description) 76
4.1.2.2 Aktivitas Perusahaan.....78
4.2 Karakteristik Responden 78
4.3 Analisis Deskriptif.....83
4.3.1 Kemampuan Manajerial (X_1) 83
4.3.2 Perilaku Kewirausahaan (X_2) 90
4.3.3 Keberhasilan Usaha (Y) 99
4.4 Analisis Verifikatif.....104
4.4.1 Uji Asumsi Klasik 104
4.4.2 Persamaan Regresi Linier Berganda 109
4.4.3 Analisis Koefesien Korelasi 111
4.4.4 Analisis Koefesien Determinasi 113
4.4.4.1 Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F) 115
4.4.4.2 Pengujian Hipotesis Parsial (Uji T).....117

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 121

5.1 Kesimpulan 121

5.2 Saran.....122

Daftar Pustaka

Lampiran