DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

ABSTRAK i

***ABSTRACT* ..... ii**

KATA PENGANTAR..... iii

DAFTAR ISI..... vi

DAFTAR TABEL x

DAFTAR GAMBAR..... xii

DAFTAR LAMPIRAN xiii

BAB I PENDAHULUAN..... 1

1.1. Latar Belakang Penelitian 1

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah 9

1.2.1. Identifikasi Masalah..... 9

1.2.2. Rumusan Masalah..... 10

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian 11

1.3.1. Maksud Penelitian..... 11

1.3.2. Tujuan Penelitian 11

1.4. Kegunaan Penelitian..... 12

1.4.1. Kegunaan Praktis 12

1.4.2. Kegunaan Akademis 12

1.5. Lokasi dan Waktu Penelitian..... 13

1.5.1. Lokasi Penelitian..... 13

1.5.2. Waktu Penelitian..... 14

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS 15

2.1. Kajian Pustaka 15

2.1.1. Profitabilitas 15

2.1.1.1. Pengertian Profitabilitas 15

2.1.1.2. Tujuan dan Manfaat Rasio Profitabilitas 17

2.1.1.3. Jenis-jenis Rasio Profitabilitas 18

2.1.1.4. Pengertian Marjin Laba Bersih 18

2.1.1.5. Pengukuran Marjin Laba Bersih (NPM) 20

2.1.2. Rasio Aktivitas 20

2.1.2.1. Pengertian Rasio Aktivitas 20

2.1.2.2. Jenis-jenis Rasio Aktivitas 21

2.1.2.3. Pengertian Perputaran Aktiva (TATO) 22

2.1.3. Pertumbuhan Laba 24

2.1.3.1. Pengertian Pertumbuhan Laba 24

2.1.3.2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pertumbuhan Laba 25

2.1.3.3. Pengukuran Pertumbuhan Laba 26

2.1.4. Hasil Penelitian Terdahulu 26

2.2. Kerangka Pemikiran 41

2.2.1. Keterkaitan Antar Variabel 43

2.2.1.1. Pengaruh Antara Marjin Laba Bersih (NPM) (X1) terhadap Pertumbuhan Laba (Y) 43

2.2.1.2. Pengaruh Antara Perputaran Aktiva (TATO) (X2) terhadap Pertumbuhan Laba (Y) 44

2.2.1.3. Pengaruh Antara Marjin Laba Bersih (NPM) (X1) dan Perputaran FAktiva (TATO) (X2) Terhadap Pertumbuhan Laba (Y) 45

2.3. Hipotesis 46
BAB III METODE PENELITIAN 48
3.1. Objek Penelitian 48
3.2. Metode Penelitian 49
3.2.1. Desain Penelitian 52
3.2.2. Operasionalisasi Variabel 58
3.2.3. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data 61
3.2.3.1. Sumber Data 61
3.2.3.2. Teknik Penentuan Data 62
3.2.4. Teknik Pengumpulan Data 65
3.2.5. Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 65
3.2.5.1. Rancangan Analisis 65
3.2.5.1.1. Analisis Deskriptif (Kualitatif) 66
3.2.5.1.2. Analisis Verifikatif (Kuantitatif) 67
3.2.5.2. Pengujian Hipotesis 76
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 82
4.1. Gambaran Umum Perusahaan 82
4.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan 82
4.1.2. Struktur Organisasi Perusahaan 88
4.1.2.1. Struktur Organisasi PT Tiga Pilar Sejahtera Food Tbk 88
4.1.2.2. Struktur Organisasi PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Co. Tbk 89
4.1.2.3. Struktur Organisasi PT Mayora Indah Tbk 90
4.1.2.4. Struktur Organisasi PT Siantar Top Tbk 91
4.1.2.5. Struktur Organisasi PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk 92

4.1.2.6. Struktur Organisasi PT Nippon Indosari Corpindo Tbk 93

4.2. Analisis Deskriptif 94

4.2.1. Perkembangan Marjin Laba Bersih (X_1) Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016 94

4.2.2. Perkembangan Perputaran Aktiva (X_2) Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016 102

4.2.3. Perkembangan Pertumbuhan Laba (Y) Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016 111

4.3. Analisis Verifikatif 119

4.3.1. Persamaan Regresi Linier Berganda 119

4.3.2. Uji Asumsi Klasik 121

4.3.3. Analisis Koefesien Korelasi (R) 126

4.3.4. Analisis Koefesien Determinasi (r^2) 128

4.3.5. Pengujian Hipotesis 130

4.3.5.1. Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t) 130

4.3.5.2. Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F) 134

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 136

5.1. Kesimpulan 136

5.2. Saran 139

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN