DAFTAR PUSTAKA

Dini Rosdiani. 2013. *Belajar dan Pembelajaran.* Rineka Cipta. Jakarta

Fandy Tjiptono. 2001. *Manajemen Jasa*. Edisi Kedua. Yogyakarta : Andi Offset.

Fandy Tjiptono. 2006. *Manajemen Jasa*. Edisi Pertama. Yogyakarta : Andi Offset.

Fandy Tjiptono. 2007. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi Offset.

Husein Umar. 2005. *Metode Penelitian*. Jakarta: Salemba Empat.

Jakfar Kasmir. 2009. *Studi Kelayakan Bisnis*. Edisi ke-2. Jakarta: Prenada Media Group.

Jill Griffin. 2003. *Customer Loyalty: Menumbuhkan Dan Mempertahankan Pelanggan*. Jakarta, Airlangga.

Levy dan Weitz. 2007. *Retail Management. 6Th Edition*. United States Of America: McGraw-Hill International

Manahan P Tampubolon. 2004. *Manajemen Operasional* (*Operation Management*), Ghalia Indonesia, Jakarta.

Michael E Porter. 1990. *The Competitive Advantage of Nations*. London: The Macmillan Press Ltd.

Michael R Solomon. 2007. *Consumer Behavior*: *Buying, Having, and Being*, 7th ed, Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.

Philip Kotler. 2007. *Manajemen Pemasaran.* Jilid 2. Edisi 12. PT Indeks. New Jersey.

Philip Kotler & Gary Armstrong. 2008. *Prnsip-Prinsip Pemasaran.* Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Philip Kotler & Gary Armstrong. 2014. *Principle Of Marketing. 15th edition.*New Jersey: Pearson Prentice Hall.

Philip Kotler & Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran.* Edisi Ketigabelas. Jakarta: PT Indeks.

Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2011. *Metodologi Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2012. *Metodologi Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2013. Metodologi Penelitian. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Tatik Suryani. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

JURNAL :

Abd. Rahman Pakaya. 2011. *Pengaruh Manajemen Sumberdaya Manusia Strategi dan Manajemen Transformasi Terhadap Keunggulan Bersaing*. *Inovasi, Vol. 8, No. 3.* 102-124.

Aprih Santoso dan Sri Widowati. 2011. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal Dinamika Sosial Budaya*. No.2. FE-USM, Halaman 179-190.

Asep Aminudin,. 2016. *Pengaruh Desain Produk dan Lokasi Usaha Terhadap Keunggulan Bersaing pada Toko Tas Baleno Kabupaten Garut*.

Asmai Ishak. 2011. *Pengaruh Kepuasan Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas: Studi Tentang Peran Mediasi Switching Costs*. Jurnal Siasat Bisnis Vol. 15 No. 1, Januari 2011 :55-66

Anshar Surya Pranaka, Astri Ghina, Mediany Kriseka Putri. 2017. *Pengaruh media sosial instagram terhadap Keunggulan bersaing (studi kasus pada usaha menengah guten inc bandung)*. e-Proceeding of Management: Vol.4, No.3 Desember 2017. ISSN:2355-9357.

Bagas Prakosa. 2005. *Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi dan Orientasi Pembelajaran Terhadap Kinerja Perusahaan Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing (Studi Empiris Pada Industri Manufaktur Di Semarang).* Jurnal Studi manajemen & Organisasi Vol. 5 No. 1 Januari 2005.

Dini Suci Ramadhani. 2014. *Pengaruh Strategi Diferensiasi Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus pada Konsumen Damarindo Digital Printing di Padang).*

Dwi Sulistiani. 2008. *Mencapai keunggulan bersaing dengan strategi diferensiasi*.

Eko Nur Fu'ad. 2015. *Pengaruh Pemilihan Lokasi Terhadap Kesuksesan Usaha Berskala Mikro/Kecil Di Komplek Shopping Centre Jepara*. Media Ekonomi Dan Manajemen Vol. 30 No. 1 Januari 2015. ISSN : 085-1442.

Gogi Kurniawan. 2015. *Pengaruh Daya Tarik Produk dan Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Kopi Nescafe di Surabaya*.

Heri Setiawan. 2012. *Pengaruh Orientasi Pasar Orientasi Teknologi, dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Songket Skala kecil Di Kota Palembang.*

Hitzah Ismail. 2017. *Pengaruh Strategi Diferensiasi Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus pada Konsumen Damarindo Digital Printing di Padang).* eJournal Administrasi Bisnis, 2017, 5 (3): 675-689 ISSN 2355-5408.

Joy I. Dirisu, Dr. Oluwole Iyiola, Dr. O. S.Ibidunni. 2013. *Product Differentiation : A Tool of Competitive Advantage and Optimal Organizational Performance (A Study Of Unilever Nigeria PLC).* European Scientific Journal December 2013 edition vol.9, No.34 ISSN: 1857-7881 (Print) e-ISSN 1857- 7431.

Kasno.T.Kasim. 2014. *Analisis Komparatif Selera Konsumen Perkotaan Dan Pedesaan Terhadap Pembelian Selendang Gendongan Bayi Merk Badawi Traso Warna Merah.* Jurnal WIGA Vol. 4 No. 1, Maret 2014 ISSN NO 2088-0944

Melysa Elisabeth Pongoh. 2013. *Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu AS Telkomsel Di Kota* Manado. Jurnal *EMBA*, Vol. 1 No. 4 Desember 2013. ISSN 2303-1174.

Nikola Knego, Kristina Petljak, Rudolf Vouk. 2014. *Location And Layout As Sources Of Competitive Advantage Of Small Retailers*. Journal of International Scientific Publications Vol. 8, 2014. ISSN 1314-7242.

Oya Tamtekin Aydın. 2013. *Location as a Competitive Advantage to Attract Students: An Empirical Study from a Turkish Foundation University*. International Review of Management and Marketing Vol. 3, No. 4, 2013, pp.204-211. ISSN: 2146-4405.

Pradana. 2011. P*engaruh Orientasi Pasar, Pembelajaran Organisasi Terhadap Keunggulan Bersaing Dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran*. Vol. 1 ISSN 2302-495.

Pritta Aprilia Hapsari, Bulan Prabawani, Sari Listyorini. 2014. *Analisis Pemilihan Lokasi Pemasangan Reklame di Wilayah DKI Jakarta. (Studi Kasus pada PT Prisma Harapan).*

Rapliansyah Bayu, 2012, *Pengaruh Pelaksanaan Diferensiasi Produk Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Di Pt Indri Cipta Aditama Bandung***.**

Septia S.M Nababan. 2013. *Pendapatan Dan Jumlah Tanggungan Pengaruhnya Terhadap Pola Konsumsi Pns Dosen Dan Tenaga Kependididkan Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado*. Jurnal EMBA Vol.1 No.4 Desember 2013, Hal. 2130-2141.

Stijn Claessens and Neeltje van Horen. *Location Decisions of Foreign Banks and Institutional Competitive Advantage*. DNB Working Paper No. 172 / April 2008.

WEBSITE :

http://www.infobdg.com/v2/bandung-kota-paris-van-java)