DAFTAR PUSTAKA

Achim Walter, Michael Auer Dan Thimas Ritter. 2006. *The Impact Of NetworkCapabilities And Enterpreneurial Orientation On University Spin-Off Performance*

Adityo, Benito. 2011. *Analisis Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan KualitasInformasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online di Situs Kaskus.Skripsi Semarang: Program Sarjana Fakultas Ekonomi UniversitasDiponegoro*

Aferdita Berisha Shaqiri. 2015. *Impact Of Information Technology And Internet In Businesses*

Agus Purwoto. 2007. *Uji Heteroskedastisitas*

Ahmad Sidiq Dan Erni Puji Astutuk. 2017. *Analisis Kapabilitas Teknologi Informasi Terhadap Kinerja Bisnis UKM Dengan Orientasi Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada UKM Sektor Manufaktur Di Wilayah Solo Raya)*

Aldrich, R., and Baker, T. 2000. *Blinded by Cities? Has There Been Progress in the Entrepreneurship Field? In D. Sexton and R. Smilor (Eds), Entrpreneurship 2000.* (pp.23-145). Chicago: Upstart Publishing Company

Amiriyah & Andayani, 2014. *Analisis Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan Dan Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2014)*

Andreas, Kaplan M., Haenlein Michael 2010. "*Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media". Business Horizons*

Anissa Hakim Purwantini, 2018. *Analisis Pemanfaatan Social Commerce Bagi Umkm: Anteseden Dan Konsekuen*

Atmoko, Bambang Dwi, 2012. *Instagram Handbook. Jakarta: Media Kita*

Batjargal, Bat. 2000. *Effect of Networks on Entrepreneurial performance in A Transition Economy : The Case of Russia.,Havard University, Babson College*.

Bessant, John and Joe Tidd. 2007. *Inovation and Enterpreneurship. John Wiley and Son Ltd Cravens, D.W. and Piercy, N.F. 2006. Strategic Marketin, 8th ed. NY:Mc Graw Hill*

Broadbridge & Hearn. (2008). *Geder Dalam Manajemen*

Budi Rismayadi, 2015. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produktivitas Karyawan (Studi Kasus Pada Cv Mitra Bersama Lestari Tahun 2014)* Jurnal Manajemen & Bisnis ISSN 2528-0597 Vol, 1 No, 1, 2015

Citra Sugianto Putri, 2016. *Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Cherie Melalui Minat Beli*. PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume 1, Nomor 5, Desember 2016

Dewa Ayu Anggi, Pramiswara Dan Ida Bagus Dharmadiaksa. 2017. *Pengaruh E-Commerce Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha*. E-jurnal ISSN 2302-8556 Vol.24, No,3 September 2018

Dyne dan Graham. 2008. Karakteristik Responden http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/694/jbptunikompp-gdl-dioaditian 34683-6-unikom_d-4.pdf

Ekhi Ryan. 2013. http://www.tribunnews.com/bisnis/2013/04/06/tak-mampu-kuliah-ekhi-hasilkan-rp-30-juta-per-bulan

Enny Susilowati M Dan Guruh Taufan. 2013. *Model Pengembangan JejaringUsaha Dalam Upaya Meningkatkan Kinerja Perekonomian Unit Usaha Kecil Dan Menengah Semarang.* Jurnal Semantik Vol,3 No,1 2013

Fajar Syuderajat. 2016. *Pengelolaan Media Sosial Oleh Unit Corporate Communication Pt Gmf Aeroasia*. Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi

Fitri Lukiastuti. 2012. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Kapabilitas Jejaring Usaha Terhadap Peningkatan Kinerja UKM Dengan Komitmen Perilaku Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Sentra UKM Batik Di Sragen, Jawa Tengah*

George, G., Wood, D. R. Jr, Khan, R .2001. *Networking Strategy of Boards : Implicationn for Small and Medium-Sized Enterprises. Entrepreneurship-and-Regional-Development,*13(3),269-285

Ghozali, Imam. 2011. *"Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro*

Granito. 2008. *Kepercayaan Konsumen* https://www.hestanto.web.id/online-shop/

Gurnelius, Susan, 2011, *30-minute Sosial Media Marketing, McGraw-Hill Companies, United States*

Hapsari, Ajeng P. 2008. *Analisis Perbandingan Penggunaan Celebrity Endorser dan Typical Person Endorser Pada Iklan Televisi dan Hubungannya dengan Brand Image Produk.*

Hiu-Kan, 2016. *Social Media, Networking, And Marketing Performance : A Study Of Social Enterprises In HongKong*

Husein Umar, 2008. *Kritisasi Pada Pengambilan Data Sampel* http://spamkuliahku.blogspot.com/2015/09/kritisasi-sripsi-pada-pengambilan data.html

Kapoor & Suman 2014. *Pengaruh Inovasi Produk Dan Media Sosial Terhadap Brand Awareness Pada Merek Lokal Sepatu Kulit Di Bandung*

Kesuma, 2009. *Analisis Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan Dan Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2014).* Jurnal Riset Akuntasi dan Keuangan Indonesia p-ISSN: 1411-6510, e-ISSN: 2541-6111

Maciej Mitrega. 2011. *Networking Capability, Networking Outcomes Dan Company Performance*

Magdalena Silawati Samosir Dan Made Suyana. 2016. *Analisis Pengaruh Pemberdayaandan Kinerja UMKM Terhadap Kesejahteraan Pelaku UMKM Di Kabupaten SIKKA-NTT*. ISSN: 2337-3067

Michaelidou et al. (2011) dalam penelitian Anissa Hakim (2018). *Analisis Penggunaan Media Sosial Bagi UKM dan Dampaknya Terhadap Kinerja*

Moch Hari Purwidiantoro *et al*, 2016. *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Pengembangan Usaha Kecil Menengah (Ukm)*. ISSN: 2503-3565

Pew Research Internet Project. (2015) https://www.liputan6.com/tekno/read/2337883/survei-65-orang-dewasa-aktif-di media-sosial

Porter, Michael, E., Edisi Revisi, alih bahasa Dr. Lindon sasputra, Sigit Suryanto,2007, *Competitive Advantage (Keunggulan Bersaing). KARISMA Publishing Group, Tangerang*

Priambada, Swasta (2015). *Manfaat Penggunaan Media Sosial Pada Usaha Kecil Menengah, dalam Jurnal Seminar Nasional Sistem Informasi Indonesia.* Jurnal Seminar Nasional Sistem Informasi Indonesia, 2-3 November 2015

Putu Pratama Adipura Dan Kastawan Mandala. 2017. *Pengaruh Kompetensi Dan Kapabilitas Terhadap Keunggulan Kompetitif Dan Kinerja Perusahaan.* E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 6, No. 11, 2017: 6090-6119 ISSN : 2302-8912

Rahmatiah, 2017. *Relasi Sosial Dalam Pengembangan Industri Kecil Menengah*

Rauly Sijabat. 2017. *Penguatan Kinerja Pemasaran Melalui Pengembangan Inovasi Dan Kreativitas Program Kerja Pada Wirausaha Muda Di Semarang.* Jurnal Sains Pemasaran Indonesia P-ISSN: 1412-8527 E-ISSN: 2580-118X

Ratno Purnomo, Sri Lestari. 2010. *Pengaruh Kepribadian, Self-efficiacy dan Locus of Control Terhadap Presepi Kinerja Usaha Skala Kecil dan Menengah.* Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE), September 2010, Hal. 144 – 160 Vol. 17, No. 2 ISSN: 1412-3126

Rina Fiati & Zuliyati, 2016. *Strategi Pengembangan Jaringan Usaha Umkm Pigura Kaligrafi Memasuki Pasar Ekspor*. Jurnal DIANMAS, Volume 5, Nomor 1, April 2016

Rochiyati Murniningsih, 2017. *Kapabilitas Relasional Umkm: Suatu Tuntutan Daya Saing*

Saragih, & Ramadhany. (2012). *Pengaruh Intensi pelanggan dalam berbelanja Online kembali melalui Teknologi Informasi forum jual beli (FJB) Kaskus.Journal Of Information System, Vol 8 Issue 2 Oktober*

Smith Sughes Act, 2008 http://eprints.uny.ac.id/9721/3/bab%202%20-07518244003.pdf

Swasta Priambada. 2015. *Manfaat Penggunaan Media Sosial Pada Usaha Kecil Menengah (Ukm)*

Tina P. Singh & Dr.Ratnasinha, 2017. *The Impact Of Social Media On Business Growth And Performance In India*. ISSN: 2348-6503

Tjiptono, 2008. *Pengertian Produk, Definisi Kualitas Produk Dan Dimensi Kualitas Produk.* https://surabaya.proxsisgroup.com/pengertian-produk-definisi-kualitas-produk-dan-dimensi-kualitas-produk/

Toto Sugiharto. 2009. *Impacts Of Information Technology On Business Performance Of Small-Sized Agribusiness Firm*

Triwara Buddhi Satyarini. 2016. *Karakteristik Wirausaha Pada Industri Mikro Pangan Olahan Di DIY Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi*

Utari, Prahastiwi. 2011. *Media Sosial, New Media dan Gender dalam Pusaran Teori Komunikasi. Bab Buku Komunikasi 2.0: Teoritisasi dan Implikasi*. Yogyakarta: Aspikom

Wheny Khistianti. 2012. *Penggunaan Teknologi Informasi Pada Usaha Kecil Dan Menengah (Studi Pada Usaha Kecil Menengah Di Wilayah Gendong).* Jurnal Seminar Hasil-Hasil Penelitian dan Pengabdian Kepada MasyarakatDies Natalis FISIP Unila Tahun 2012

Windi Astuti, Murwatiningsih. 2016. *Pengaruh kemampuan manajemen dan karakteristik usaha terhadap kinerja usaha UKM olahan produk salak di Kabupaten Banjarnegara.*

Yousafzai Et Al, *Kepercayaan Dan Minat Beli Di Sub Forum Jual Beli* Kaskus https://media.neliti.com/media/publications/127704-ID-kepercayaan-dan-minat beli-di-sub-forum.pdf