PENGARUH KAPABILITAS JEJARING USAHA DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KINERJA USAHA

(Studi Pada Sentra Kain Cigondewah Bandung)

Impact of Networking Business Capabilities and Social Media on Business Performance at Centre of Cigondewah Bandung

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Jenjang S1 Program Studi Manajemen

Oleh:

NAMA : LASTRI NOVIANTI

NIM : 21214194



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2018