DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

PERNYATAAN KEASLIAN

ABSTRACT **..... i**

ABSTRAK ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI vi

DAFTAR TABEL ix

DAFTAR GAMBAR xii

DAFTAR LAMPIRAN xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi Dan Rumusan Masalah 8

1.2.1 Identifikasi Masalah 9

1.2.2 Rumusan Masalah.....9

1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian.....9

1.3.1 Maksud Penelitian 9

1.3.2 Tujuan Penelitian.....10

1.4 Kegunaan Penelitian 10

1.4.1 Kegunaan Praktis.....10

1.4.2 Kegunaan Akademis.....10

1.5 Lokasi Dan Waktu Peneltian.....11

1.5.1 Lokasi Penelitian 11

1.5.2 Waktu penelitian.....11

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka 13

2.1.1 Aliansi strategis 13

2.1.1.1 Pengertian Aliansi strategis 13

2.1.1.2 Tipe Aliansi Strategis 13

2.1.1.3 Indikator Aliansi Strategis 16
2.1.2 Lokasi Usaha 17
2.1.2.1 Pengertian Lokasi 17
2.1.2.2 Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Daya Tarik Sebuah Lokasi 18
2.1.2.3 Indikator Lokasi Usaha 19
2.1.3 Kompetensi Wirausaha 20
2.1.3.1 Pengertian Kompetensi Wirausaha 20
2.1.3.2 Jenis-Jenis Kompetensi Wirausaha 20
2.1.3.3 Indikator Kompetensi Wirausaha 26
2.1.4. Keberhasilan Usaha 26
2.1.4.1. Pengertian Keberhasilan Usaha 26
2.1.4.2. Teori – Teori Keberhasilan usaha 27
2.1.4.3. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha 30
2.1.4.4. Indikator Keberhasilan Usaha 32
2.1.5 Penelitian Terdahulu 32
2.2. Kerangka Pemikiran 35
2.2.1 Keterkaitan Antara Aliansi strategis terhadap Keberhasilan usaha 36
2.2.2 Keterkaitan Antara Lokasi Usaha terhadap Keberhasilan usaha 37
2.2.3 Keterkaitan Antara Kompetensi Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha 37
2.3 Hipotesis 38

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 40
3.2 Metode Penelitian 41
3.2.1 Desain Penelitian 42
3.2.2 Operasionalisasi Variabel 46
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data 48
3.2.3.1 Sumber Data (Data Primer dan Sekunder) 49
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data 49
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 50

3.2.4.1 Uji Validitas 52
3.2.4.2 Uji Reliabilitas 55
3.2.5. Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 58
3.2.5.1 Rancangan Analisis 58
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis 65

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Sentra Industri Tahu Cibuntu 68
4.1.1 Sejarah Singkat Sentra Industri Tahu Cibuntu 68
4.2. Pembahasan Penelitian 69
4.2.1 Karakteristik Responden 70
4.2.2. Analisis Deskriptif 73
4.2.2.1. Analisis Deskriptif Aliansi strategis sebagai Variabel X_1 74
4.2.2.2. Analisis Deskriptif Lokasi usaha sebagai Variabel X_2 83
4.2.2.3. Analisis Deskriptif Kompetensi Wirausaha sebagai Variabel X_2 88
4.2.2.4. Analisis Deskriptif Keberhasilan usaha sebagai Variabel Y 94
4.2.3 Analisis Verifikatif 97
4.2.3.1. Persamaan Regresi Linier Berganda 97
4.2.3.2. Uji Asumsi Klasik 99
4.2.3.3. Analisis Korelasi 103
4.2.3.4. Analisis Koefesien Determinasi 107
4.2.3.5. Uji Hipotesis 109
4.2.3.5.1. Pengujian Secara Parsial (Uji-T) 109

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 114
5.2 Saran 116

DAFTAR PUSTAKA 117
LAMPIRAN