# DAFTAR PUSTAKA


Andwiani, Sinarasri. 2013. *Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Strategi Dalam Meningkatkan Kinerja Perusahaan.* jurnal, Prosiding Seminar Nasional 2013, ISBN :978-979-98438-8-3

Asep Suryana, Natawiria dan Riduwan. 2010. *Statistika Bisnis*. Bandung : Alfabeta

Bagas Prakosa. 2005. *Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Danorientasi Pembelajaran Terhadap Kinerja Perusahaan Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing (Studi Empiris Pada Industri Manufaktur Di Semarang).* Jumal Studi Manajemen & Organisasl Vol. 2 No. 1 Januari 2005.

Barker,et al . 2002. *Reserch Methods In Clinical Psychology*. John Wiley &Sons Ltd. England.

Basuki Ranto. 2007. *Korelasi antara Motivasi, Knowledge of Entreprenurship dan Independensi dan The Entrepreneur's Performance pada Kawasan Industri Kecil*, Manajemen Usahawan Indonesia, LMFE-UI, Jakarta.

Ely.2009. *Aliansi Strategis*. http://google.com

Fandy Tjiptono. 2002 .Manajemen Jasa. Yogyakarta: Penerbit ANDI

Fithri. Prima. dan Amanda Febrina Sari. 2012. "Analisis Kompetensi Kewirausahaan Industri Kecil Suku Cadang di Kota Padang", Optimasi Sistem Industri, Volume 11 Nomor 2, hal 280.

Gujarati. Damodar. 2003. *Ekonometrika Dasar*. Jakarta : Penerbit Erlangga.

Gujarati. Damodar. 2005. *Ekonometrika Dasar.* Jakarta : Penerbit Erlangga.

Harya Iswara. 2007. *Pemilihan Lokasi Usaha dengan Pendekatan Metode Tree Decision*. Jurnal Proceeding PESAT ( Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitek & Sipil) ISSN 1858-2559 Vol. 2 No. 1

Hendri Ma'ruf. 2006. *Pemasaran Ritel*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

Jong, De & Den Hartog. 2003. "*Leadership as a determinant of innovative behavior". A Conceptual framework*. http://www.eim.net/pdf-ez/H200303.pdf.

Kotler dan Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2.Edisi 12. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid satu. Jakarta : Erlangga

Mohammad Rizky Teguh. 2015. *ANALISIS PENGARUH KOMPETENSI WIRAUSAHA DAN KEMAMPUAN MENGINDERA PASAR TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING UNTUK MENINGKATKAN KINERJA PEMASARAN*. Universitas Diponegoro Semarang

Sugiyono . 2011. *Statistik untuk Penelitian.* Bandung: CV. Alphabeta

Sugiyono . 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung:CV Alpha beta

Sugiyono. 2005. *Statistik Untuk Penelitian.* Bandung : CV Alphabeta

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif R&D.* Bandung : CV.Alphabeta

Suryana. 2003. Kewirausahan: *Pedoman praktis, kiat dan proses menuju sukses* (Edisi Revisi). Jakarta: Salemba Empat.

Suryana. 2006. *Kewirausahaan,* Edisi III. Jakarta: Salemba Empat

Suryana. 2011. *Kewirausahaan pedoman Praktis*: Kiat dan Proses Menuju Sukses. Jakarta: Salemba Empat.

Tarigan R. 2005. *Perencanaan Pembangunan Wilayah*, Edisi Revisi. Jakarta : Bumi Aksara

Udaya, J., Wennadi, L.Y., & Lembana, D.A.A. 2013. *Manajemen Stratejik.* Yogyakarta: Graha Ilmu

Umi Narimawati. 2007. *Riset Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Agung Media

Umi Narimawati. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif : Teori dan Aplikasinya*. Bandung : Fakultas Ekonomi UNIKOM.

Umi, Narimawati., Linna, Ismawati., & Sri Dewi, Anggadini. 2010. *Penulisan Karya Ilmiah: Panduan Awal Menyusun Skripsi dan Tugas Akhir Fakultas Ekonomi UNIKOM*. Bekasi: Genesis