DAFTAR PUSTAKA

Akhmad Khairil. 2012. *Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal Melalui SWOT Dalam Usaha Pengembangan Bisnis Retail Butik Amethyst Ungu Bandung*. Bandung: Skripsi.

Andika Purwita Aji dan Heru Kurnianto Tjahjono. 2016. *Pemahaman Implementasi Rencana Strategi Bisnis Rumah Sakit PKU Muhamadiyah Petanahan*. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Jurnal Medicoeticolegal dan Manajemen Rumah Sakit. 5 (2): hal 93 – 106, Juli 2016 .

Ari Abdurrohman. 2017. *Strategi Pengembangan Usaha Disertai Peningkatan Kualitas Produk Untuk Mencapai Keberhasilan Usaha Menggunakan Analisis SWOT*. Bandung: Skripsi.

Arionita Chasti dan Tristanti Handayani. 2014. *Dampak Strategi Diferensiasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Distro Episode Clothing Bandung. Bandung: Universitas Komputer Indonesia*. Jurnal Riset Manajemen volume IV no.1 April 2014. ISSN : 2086-0455.

Ardiani Ika Sulistyawati dan Rejeki Ari Indrayani. 2012. *Pengaruh Kepuasan Karyawan, Training, Turnover, dan Produktivitas Karyawan Terhadap Keunggulan Bersaing Melalui Kinerja Perusahaan*. Semarang: Universitas Semarang Indonesia. Jurnal Dinamika Akuntansi. Volume 4, no. 2, September 2012, hal 83-93. ISSN 2085-4277.

Daulika Nur Asiyah. 2017. *Analisis SWOT tahun 2017 Sebagai Pertimbangan Menetapkan Strategi Tahun 2018-2020 pada PT. Asfiyak Graha Medika. Kediri: Universitas Nusantara PGRI Kediri*. Jurnal Simki – Economic. Vol 01 no. 05 2017. Hal 2 – 15. ISSN : BBBB – BBBB.

Eddy Soegoto Suryanto. 2014. *Entrepreneurship Menjadi Pembisnis Ulung*. Jakarta:PT. Elex Media Komputindo KOMPAS GRAMEDIA.

Freddy Rangkuti. 2017. *Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia.

Hebry Canra Silalahi dan Didi Sundiman. *Knowledge Sharing Sebagai Sumber Inovasi dan Keungulan Bersaing Pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Sektor Bengkel Otomotif (Studi Kasusu CV.*

Arriron Jaya Tehnik). E-Jurnal Profit. Vol.1/no.1/,2016 Hal 84-93. ISSN 2503-4901.

Hendro. 2017. *Hanbook Entrepreneurship-Opportunity Calling. C*. Yogyakarta: CV. Andi Offiset.

Lukman Hakim, Suryanto Nugroho dan Sigit Hadi. 2017. *Perancangan Strategi Sistem Informasi Rumah Sakit Type B Menggunakan Metode Ward dan Peppard. Conference Paper*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang. Agustus 2017. Hal 128 – 134. ISBN 978-602-99334-7-5.

Maxwell, C.John. *The 360 Leader*. Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer.

Putu Sukarmen, Andi Sularso dan Deasy Wulandari. 2013. *Analisis Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Interventing Pada Produk Gula Pasir Sebelas (GUPALAS) Pabrik Gula Semboro PTP Nusantara XI (Persero).* Jurnal. Vol 12 No.1/2013. Hal 64 – 79. ISSN 1412-5366.

Popy Rufaidah. 2014. *Manajemen Strategik.* Bandung: Humaniora. ISBN 978-979-129-3.

Sugiyono. 2016. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sofjan Assauri. 2016. *Strategic Management Sustainable Competitive Advantage*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.

Susyenni Wanti, Taufiqurrahman dan Deny Danar Rahayu. *Competitive Advantage Strategy With Analysis SWOT Approach at Spartan Gym Pekanbaru*. Pekanbaru: Universitas Riau. Jurnal Vol.1 No.2 April 2014. Hal 1 – 13.

Usmara. 2017. *Implementasi Manajemen Stratejik Kebijakan dan Proses*. Yogyakarta: Penerbit Amara Books.

Wiyanto, Suprapti Malika, Edi Soekarjono dan Boedi Hasmanto. *Strategi Bersaing Dalam Rangka Menghadapi MEA*. Tangerang: Tangerang. Jurnal Manajemen Pemasaran Vol 1 No 3, April 2018 Hal 93 – 110 ISSN (Online) 2598 – 2893.