DAFTAR PUSTAKA

Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran & Pemasran Jasa*. Bandung: Alfabeta

Alvontis J George dan Helen E Salavou. 2007. *Entrepreneurial Orientation Of SMSs, Product Innovativeness, And Performance*. Journal of Business Research. (Volume 60; 566-575)

Amesi, Joy dan Margaret E Akpomi. 2014. *Entrepreneurs Success and Creativity in Business Education.* Journal of Education and Practice. (Vol. 05 No. 02 ; 40-47)

Arikunto Suharsimi, (2000), *Manajemen Penelitian, Jakarta, Rineka Cipta*

Aryati, Titik. 2013. *Analisa Pengaruh Diversifikasi Perusahaan terhadap Manajemen Laba*. Jurnal Akuntansi dan Editing. (Vol.9 No.2 ; 244-260)

Chandra Purnama, Suyanto. 2010. *Jurnal Motivasi da Kemampuan Usaha dalam Meningkatkan Keberhasilan Usaha Industri Kecil*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan. (Vol 12 No.2;177-184)

Covin G Jeffery. et al. 2006. *Strategic Process Effects on the Entrepreneurial Orientation–Sales Growth Rate Relationship*. Entrepreneurship Theory And Practice Journal.

Dess, G.G., dan G.T Lumpkin. 2005. *Research Edge: "The Role of Entrepreneurial Orientation in Stimulating EffectifeCorporate Entrepreneurship*". The Academy of Management Exceutive (1993-2005) 19(1):147-156

Djodjobo Vanessa Cynthia dan Hendra N Tawas. 2014. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning Di Kota Manado*. Jurnal EMBA. (Volume 2 No 3; 1214-1224)

Eddy Soeryanto Soegoto. 2010. *Enterpreneurship Menjadi Pebisnis Ulung*. Jakarta: PT. Kompas Gramedia Komputindo

Hermawan, Lucius. 2015. *Strategi Diversifikasi Produk Pangan Olahan Tahu Khas Kota Kediri*. Jurnal JIBEKA. (Vol.9 No.2 ; 26-32)

Hermawan, Lucius. 2015. *Dilema Diversifikasi Produk: Meningkatkan Pendapatan Atau Menimbulkan Kanibalisme Produk?*. Jurnal Studi Manajemen. (Vol9 No. 2 ; 142-153)

Hisrich, R.D et al. 2008. *Entrepreneurship*.Jakarta: Salemba Empat

J. Nijman.1997. *Strategi Pemasaran Modern.* Jakarta: Erlangga

Jonathan, Sarwono. 2006. Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. Yogyakarta. :Graha Ilmu

Knight A Garry. 2001. *Entrepreneurship and strategy in the international SME*. Journal of International Management. (Vol.7; 155-171)

Khamidi, Shofwan, *at all. (*2005*). "Pengaruh Diversifikasi Produk Terhadap Penjualan* (Studi kasus: pada perusahaan konveksi *"Faiza Bordir"* Bagil pasuruan), Jurnal. Fakultas Ilmu Administrasi, Universitas Brawijaya Malang.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran.* Edisi 12 Julid 1. Jakarta: Erlangga

Leonardus Saiman. (2009). K*ewirausahaan* .Jakarta : Salemba Empat

Lukiastuti, Fitri. 2012. *Pengaruh Orientasi Wirausaha Dan Kapabilitas Jejaring Usaha Terhadap Peningkatan Kinerja Ukm Dengan Komitmen Perilaku Sebagai Variabel Interviening (Studi Empiris pada Sentra UKM Batik di Sragen, Jawa Tengah).* Jurnal Organisasi dan Manajemen. (Volume 8 No 2; 155-175)

Mahmud Ariati Anomasari. 2011. *Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Kemampuan Manajemen, Dan Strategi Bisnis Dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan (Studi Pada Usaha Kecil Menengah Di Kawasan Usaha Barito Semarang)*. Seminar Nasional Teknologi Informasi & Komunikasi Terapan 2011. ISBN 979-26-0255-0

Martens, Christina et al. 2017. *Linking Entrepreneurial Orientation to Project Success.* International Journal of Project Management. (Volume 36; 255-266)

Milan, Hnatek. 2015. *Entrepreneurial Thinking as A Key Factor of Family Business Success.* Procedia - Social and Behavioral Sciences (Vol. 181;342 – 348).

Muhammad Haris Afandi dan Parjono. 2015. *Pengaruh Diversifikasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen di UD. Dewi Rosalinda Sidoarjo*

Mustikowati, Rita Indah dan Irma Tyasari. 2014. *Orientasi Kewirausahaan, Inovasi, Dan Strategi Bisnis Untuk Meningkatkan Kinerja Perusahaan (Studi Pada Ukm Sentra Kabupaten Malang)*. Jurnal Modernisasi. (Vol.10 No.1 ; 23-37)

Nazir, Moh. 2005. Metode Penelitian. Jakarta: Ghalia Indonesia

Noersasongko, Edi. (2005). *Analisis Pengaruh Karakteristik Individu Kewirausahaan dan Gaya Kepemimpinan terhadap Kemampuan Usaha serta*

Keberhasilan Usaha pada Usaha Batik di Jawa Tengah. Disertasi Doktor pada FPS Universitas Merdeka Malang

Noor, Henry Faizal. 2007. *Ekonomi Manajerial*. Jakarta: Raja Grafindo Persada

O'Cass Aron dan Jay Weerawerdana. 2009. *Examining The Role Of International Entrepreneurship, Innovation and International Market Performance in SME Internationalisation*. Emerald Group Publishing Limited. European Journal of Marketing. (Vol.43 No.11 ; 11-12)

Rambat Lupiyoadi,. 2004. *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan praktik.* Jakarta: PT. Salemba Emban Patria.

Saiman, Leonardus. 2009. *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat

Shelly Tri Maulia. 2014. *Pengaruh Usia, Pengalaman, Dan Pendidikan Dewan Komisaris Terhadap Kualitas Laporan Keuangan.*

Sony Heru, Priyanto. 2009. *Mengembangkan Pendidikan Kewirausahaan di Masyarakat.* Andragogia- Jurnal PNFI, 1(1), pp. 57-82.

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Afabeta

Suryana. 2011. *Kewirausahaan.* Jakarta: Salemba Empat

Sutrisno. (2012). *Manajemen Keuangan Teori, Konsep dan Aplikasi (8th ed.).*Yogyakarta: Ekonisia

Suwito Johan. 2011. *Implementasi Strategi Bisnis dan Korporasi Melalui Merger dan Akuisisi*

Tambunan, Tulus. T.H. 2002. *Usaha Kecil dan Menengah di Indoensia Beberapa Isu Penting.* Jakarta: Salemba Empat

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran.* Yogyakarta: Andi

Umi Narimawati. 2007. *Riset Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Agung Media

Umi Narimawati. , Sri Dewi Anggadini & Linna Ismawati (2010). *Penulisan Karya Ilmiah*. Bekasi: Genesis

Wahyu Purnomo Aji.2014. *Analisis Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan dan Daya Saing terhadap Kinerja Pemasaran Industri Knalpot*. Jurnal Ekonomi dan Manajemen.

Waridah. 2005. *Kewirausahaan dari Sudut Pandang Psikologi Kepribadian*. Jakarta: Grasindo

Wiklund, Johan dan Dean Shepherd. 2005. *Entrepreneurial Orientation and Small Business Performance: a Configurational Approach*. Journal of Business Venturing. (Volume 20; 71-91)